



Inovação e Turismo: uma Revisão Sistemática da Literatura no Contexto da Pandemia de Covid-19

Priscila Costa de Moraes Botelho¹

Simone de Lira Almeida²

José Roberto Ferreira Guerra³

Resumo

A Covid-19 surge no final de 2019 e, em poucas semanas, se caracteriza como uma pandemia mundial. Seu poder devastador se revela em função dos reflexos impostos ao cotidiano das pessoas, embora outras crises sanitárias, sociais e econômicas tenham sido vivenciadas ao longo da história da humanidade. Neste contexto, a busca por alternativas inovadoras para transpor as circunstâncias de restrições e insegurança vividas em momentos de crise exige o envolvimento de diferentes atores, independente de suas localizações geográficas. O setor turístico, que conta com um conjunto de elementos inter-relacionados para o desenvolvimento de sua prática, não ficou imune a esse contexto problemático. Estudar as inovações relacionadas às atividades turísticas em períodos de crises torna-se pertinente para compreensão dos caminhos alternativos adotados pelos atores envolvidos nesse processo de resiliência. Neste sentido, este trabalho visa analisar, por meio de uma Revisão Sistemática da Literatura (RSL), as pesquisas científicas realizadas sobre inovação no setor turístico no contexto da covid-19. Em termos metodológicos, foi aplicado o protocolo Prisma para RSL para o refinamento dos resultados iniciais, coletados por meio da estratégia de busca dentro da base de dados da Web of Science, seguido da análise crítica de cada trabalho habilitado para compor a RSL. Os resultados apontam que as pesquisas que tratam a inovação associada ao turismo no contexto da covid-19, teve seu ápice no ano de 2021, e apresenta declínio no ano de 2022. Constata-se ainda, a percepção da inovação atrelada ao setor de forma incremental, e não está restrita a uma atividade específica do setor. A tecnologia, segue detentora do contexto inovador, o que sugere-se cautela e aprofundamento do tema para o âmbito regulador.

Palavras-chave: Turismo; Covid-19; Inovação.

¹ Mestranda pelo Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco-PPHTur/UFPE. Currículo Lattes: <<http://lattes.cnpq.br/2047969117774325>>. Email: <priscila.botelho@ufpe.br>

² Doutora em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/UFPE. Professora Associada no Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco - DHT/UFPE.. Currículo Lattes: <<http://lattes.cnpq.br/4724966662551377>>. E-mail: <simone.almeida@ufpe.br>.

³ Doutor em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/UFPE. Professor Adjunto do Departamento de Ciências Administrativas da Universidade Federal de Pernambuco - DCA/UFPE. Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco - PPHTur/UFPE. Currículo Lattes: <<http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>>. E-mail: <jose.guerra@ufpe.br>.