

Responsabilidade Social Corporativa: O caso do Hotel Sesc Guadalupe-PE

Vitória Eduarda Pedrosa Avelino¹
André Luís J. Silva²

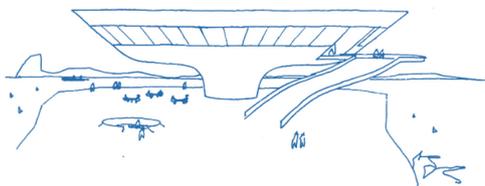
Resumo

Este estudo investigou a adoção da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) pelo Hotel Sesc Guadalupe, buscando compreender como essa iniciativa contribui para o desenvolvimento social e econômico da comunidade local e quais os benefícios e desafios enfrentados. A pesquisa foi realizada por meio de uma revisão abrangente da literatura sobre RSC, entrevistas detalhadas com funcionários do hotel e análise minuciosa de documentos relacionados às práticas adotadas pelo estabelecimento. A metodologia qualitativa foi utilizada para examinar a incorporação da Responsabilidade Social Corporativa na gestão do Hotel Sesc Guadalupe e analisar seus impactos na região. A pesquisa começou com uma revisão sistemática da literatura sobre RSC e estudos de caso relacionados. Em seguida, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com profissionais-chave do hotel e stakeholders locais, e analisados documentos internos e externos relacionados ao estabelecimento. Dados secundários sobre a região também foram coletados para avaliar os impactos do hotel na comunidade e no meio ambiente. As informações obtidas foram analisadas por meio de análise de conteúdo e métodos estatísticos, e os resultados foram validados através da triangulação e comparação de diferentes fontes de dados, garantindo a validade e confiabilidade das conclusões. Dessa forma os resultados obtidos revelaram que o Hotel Sesc Guadalupe possui conhecimento e compromisso com a RSC, adotando práticas que promovem o desenvolvimento sustentável e a colaboração com a comunidade local. Essas práticas incluem ações voltadas para a preservação ambiental, bem-estar dos colaboradores, geração de empregos na região e apoio a projetos sociais e culturais. No entanto, também foram identificados desafios relevantes, como a inclusão de fornecedores locais nas cadeias produtivas do hotel, a promoção da diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho e na prestação de serviços. O estudo destaca a importância de equilibrar os benefícios e os custos socioambientais, bem como a necessidade de melhorar a comunicação e a divulgação das ações de RSC, de modo a aumentar a transparência e a percepção pública das iniciativas realizadas. Além disso, a pesquisa evidencia a relevância de se considerar as expectativas e interesses de múltiplos stakeholders, incluindo funcionários, clientes, fornecedores, comunidade local e governo, no processo de desenvolvimento e implementação de políticas e ações de RSC. Recomenda-se que pesquisas futuras explorem casos adicionais e utilizem abordagens quantitativas e comparativas para entender melhor as práticas de RSC em diferentes contextos e setores. Isso permitirá uma compreensão mais ampla das diferentes formas como a RSC pode ser aplicada, bem como identificar as melhores práticas e abordagens adaptáveis às peculiaridades de cada setor e região. Além disso, seria interessante investigar como as empresas podem medir e avaliar o retorno sobre o investimento em RSC, a fim de melhorar a tomada de decisão e a alocação de recursos, tornando suas ações mais eficientes e eficazes.

¹ Turismóloga e Gastróloga. Mestranda em Hotelaria e Turismo da UFPE. <http://lattes.cnpq.br/5542215849846801>. vitoria.pavelino@ufpe.br.

² PhD em Administração. Professor e Coordenador do Curso Gestão de Turismo do IFPE. <http://lattes.cnpq.br/3726849597214283>. andreluis@recife.ifpe.edu.br.

20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

Palavras-chave: responsabilidade social corporativa; hotel Sesc Guadalupe; desenvolvimento sustentável; stakeholders; comunidade local.