

Podcast, Turismo e Educação

Letícia Tamilla¹
Rodrigo Burkowski²
Solano de Souza Braga³
Thalita Stephanie Teixeira⁴

Resumo

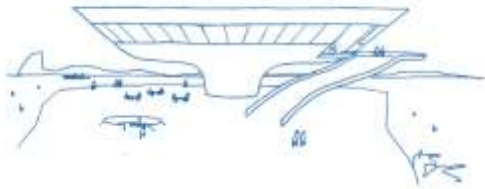
O uso de tecnologias como suporte para educação não é algo. O próprio giz e quadro podem ser considerados uso de tecnologia para facilitar o processo de aprendizagem. Contudo, se associa tecnologia ao uso de meios eletrônicos. Por conta do impacto visual que elas produzem, as vezes deixa-se de avaliar seu real impacto no desenvolvimento das capacidades dos discentes. Considerou-se relevante analisar uma dessas tecnologias, no caso o podcast. Segundo Moura e Carvalho (2006a) o termo podcast é relativamente novo e surgiu em meados da década de 1990 por Adam Curry, que descreveu a tecnologia como a possibilidade de descarregar conteúdos áudio das páginas web. Com a pandemia houve crescimento no uso desta tecnologia como suporte na educação, tornando-se relevante investigar sua real contribuição. O objetivo principal é analisar o podcast como ferramenta de apoio no ensino de turismo. Além disso, busca-se caracterizar os podcast de turismo, compreender o perfil de consumidores deste tipo de produto no público acadêmico e mensurar seu impacto como ferramenta de apoio ao turismo. O estudo parte de uma revisão exploratória de literatura para situar os pesquisadores no tema. Foi realizado um mapeamento e caracterização de podcast relacionados a turismo e educação. Para isso foi feito uma busca em 3 plataformas. Utilizou-se os termos “turismo” e “turismo e educação”. A revisão de literatura aponta que a atenção sobre o podcast como suporte na educação não é tão recente como a pandemia do COVID-19 fez parecer. Para Primo (2005,p.17) o podcast “é um processo mediático que emerge a partir da publicação de arquivos áudio na Internet”. Na área de Turismo o boom foi com a pandemia. No Brasil o primeiro a ser lançado foi o Marketing Turístico t em 13 de janeiro de 2017. Durante a COVID-19 surgiram diversos podcast da área de turismo. Até o momento foram analisados 34 podcast. OS programas criados a partir da pandemia, têm frequência diversa (tem semanal, quinzenal, mensal e irregular), de várias regiões do país. Eles abordam temas diversos tais desde mercado, academia, inovações, entre outros. Considerando os

¹ Letícia Tamilla de Lima Moreira. Graduanda em Turismo. Universidade Federal de Ouro Preto. <http://lattes.cnpq.br/8814153719617371>. leticia.tamilla@aluno.ufop.edu.br. Agradeço ao CNPq e a UFOP pelo apoio financeira à pesquisa..

² Rodrigo Burkowski. Doutor em Administração. Universidade Federal de Ouro Preto. <http://lattes.cnpq.br/0696724444875444>. rodrigo@ufop.edu.br. Agradeço ao CNPq e a UFOP pelo apoio financeiro à pesquisa.

³ Solano de Souza Braga. Doutor em Desenvolvimento e Meio Ambiente. Universidade Federal de Ouro Preto. <http://lattes.cnpq.br/0696724444875444>. solano@ufop.edu.br

⁴ Thalita Stephanie Teixeira. Graduanda em Turismo. Universidade Federal de Ouro Preto. <http://lattes.cnpq.br/3552008570547924>. thalita.stephanie@aluno.ufop.edu.br



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

dados coletados e analisados até o presente o momento, considera-se o podcast uma importante ferramenta no apoio ao ensino.

Palavras-chave: Podcast, Turismo, Educação, COVID-19, UFOP.