

## **Turismo Acessível: Um Estudo sobre a Promoção do Destino da Cidade do Recife para Pessoas com Deficiência**

**Rafael Brito Barbosa de Oliveira<sup>1</sup>**

**Dr. André Falcão Durão<sup>2</sup>**

**Marcos Tavares de Melo Júnior<sup>3</sup>**

**Patricia Cardoso Lyra da Fonseca<sup>4</sup>**

### **Resumo**

É importante destacar que a acessibilidade é um aspecto fundamental para o turismo inclusivo e oferta de serviços turísticos que atendam às necessidades das pessoas com deficiência, o que é essencial para a promoção do turismo acessível. Nesse sentido, as pesquisas realizadas sobre as promoções adotadas pelas cidades para esse público é de extrema relevância, uma vez que fornece informações sobre as estratégias utilizadas para atrair turistas com necessidades especiais e, ao mesmo tempo, aponta possíveis falhas e deficiências na promoção do destino turístico às pessoas com deficiência. Assim, grandes cidades no mundo vêm investindo fortemente em acessibilidade e o destino da cidade do Recife não fica para trás. Contudo, a imagem que a cidade do Recife passa como destino para essas pessoas é um ponto determinante e o que vai atrair ou não o turista. Com isso, o objetivo deste estudo é investigar de que forma a promoção do destino turístico da cidade do Recife está voltado para as pessoas com deficiência. Para atingir esse objetivo, este estudo se utilizou de embasamento teórico oriundo de autores que tratam da temática, órgãos e instituições, tanto na área do turismo, como na de marketing. A metodologia adotada para consecução da pesquisa, além do embasamento teórico citado, também teve por base a técnica de pesquisa documental, com a finalidade de obter mais veracidade e precisão no estudo. Para tal, foram coletados e analisados documentos e informações disponíveis em sites e redes sociais oficiais da prefeitura da cidade do Recife, com foco nas promoções existentes direcionadas para as pessoas com necessidades especiais. Foi possível observar que, embora a cidade do Recife conte com algumas iniciativas para a promoção do turismo acessível, ainda há muito a ser feito. Pois a análise dos materiais promocionais disponíveis revelou a carência de promoções direcionadas para as pessoas com deficiência. Portanto, é necessário um esforço maior da cidade do Recife na promoção do turismo acessível, com a adoção de estratégias mais eficazes e precisas sobre a acessibilidade dos locais turísticos e serviços oferecidos.

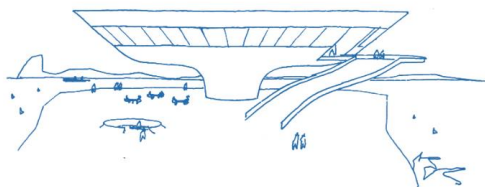
---

<sup>1</sup> Graduando em Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. <https://lattes.cnpq.br/4576075320057481>. Email: raphaeu\_oliveira@hotmail.com.

<sup>2</sup> Doutorado em Administração (UFPE), Mestrado em Administração (UFPE), Pós-Doutorado (BUAS). Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/0305629481310082>. Email: andre.durao@ufpe.br.

<sup>3</sup> Mestrando em Gestão de empresas turísticas e hoteleiras na UFPE, Bacharel em Gestão do Turismo pela UFPE e Tecnólogo em Comércio Exterior pelo SENAC. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/4404560681935355>. Email: marcostavmelojr@gmail.com.

<sup>4</sup> Jornalista (UFPE) e Gastrônoma (UNFG), especialista em Marketing e Publicidade (UNINASSAU), Mestranda PPHTUR (UFPE). Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/6351616007818932>. Email: patricia.lyra.fonseca@gmail.com.



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



# XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

**Palavra-chave:** Turismo; Acessibilidade; Portador de deficiência; Promoção do destino; Recife.