



Estratégias de Retomada da Atividade Turística Adotadas pelo Setor Hoteleiro de Pedro II: uma análise pós-pandemia

Maicon Marcos de Oliveira Gomes¹

Nathan Chaves Carreiro²

Clayton Robson Moreira da Silva³

Laís Vieira Castro Oliveira⁴

Resumo

O segmento turístico, assim como diversos outros setores econômicos, sofreu com os impactos da pandemia causada pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2). Com as medidas de isolamento social, o setor hoteleiro enfrentou desafios e muitas empresas tiveram suas atividades reduzidas ou descontinuadas. Desse modo, a adoção de estratégias empresariais é fundamental para que as organizações superem cenários de adversidade, como é o caso da pandemia. Assim, esta pesquisa buscou identificar as estratégias de retomada das atividades turísticas adotadas pelo setor hoteleiro de Pedro II no contexto pós-pandêmico. Para tanto, realizou-se uma pesquisa de campo, de natureza qualitativa, com três hotéis da cidade de Pedro II, localizada na Serra dos Matões, na mesorregião do Centro-Norte Piauiense. Pedro II é popularmente conhecida como a “Suíça Piauiense”, em alusão ao seu clima ameno. Recentemente, o Ministério do Turismo destacou Pedro II como uma das cinco cidades para aproveitar o frio no Nordeste. Tais características atraem turistas do estado e fora dele para desfrutar de atividades de turismo de natureza e ecoturismo, além de um relevante evento cultural intitulado “Festival de Inverno”. Os dados foram analisados por meio da técnica de análise de conteúdo. Os resultados indicam que os hotéis investigados não adotam uma estratégia clara, mas ações intuitivas, que contribuíram para a sua sobrevivência durante e após a pandemia. No que se refere às dimensões estratégicas identificadas, destacam-se: (i) foco na satisfação dos clientes; (ii) exploração do diferencial de mercado; e (iii) conhecimento sobre a concorrência. Os achados levam à reflexão sobre a necessidade da adoção de um planejamento estratégico por parte dos hotéis, a fim de contar com um arcabouço gerencial mais robusto para lidar com as contingências. Além disso, chama-se a atenção do Poder Público para um maior investimento no setor turístico de Pedro II, a fim de fomentar o turismo local e, consequentemente, gerar mais renda e desenvolvimento para a região.

Palavras-chave: estratégia; setor hoteleiro; pandemia.

¹ Estudante do Curso de Bacharelado em Administração. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí. <http://lattes.cnpq.br/9156683011012258>. maiconmarcosog@gmail.com.

² Estudante do Curso de Bacharelado em Administração. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí. <http://lattes.cnpq.br/9993218720072533>. nathanchaves020@gmail.com.

³ Doutor em Administração e Controladoria pela Universidade Federal do Ceará. Professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí. <http://lattes.cnpq.br/0767035754629106>. clayton.silva@ifpi.edu.br.

⁴ Doutoranda em Administração e Controladoria pela Universidade Federal do Ceará. Professora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí. <http://lattes.cnpq.br/5978536399183873>. lais.castro@ifpi.edu.br.