



Percursos e desdobramentos da Roteirização Turística no Rio Grande do Norte: O caso da metodologia ROTURIS

Darlyne Fontes Virginio¹

Fernanda Calumby Fernandes²

Marília F. Paes-Cesário³

Maria Valéria Araújo⁴

Resumo

O presente artigo aborda o planejamento da atividade turística como fator chave para alavancar as potencialidades de uma localidade e, para tanto, a roteirização dos recursos turísticos se apresenta como protagonista. Assim, o objetivo geral desta pesquisa foi descrever o processo de roteirização turística em dois roteiros do RN, a partir da metodologia ROTURIS. Parte-se do princípio de que os percursos e desdobramentos da roteirização turística, nas regiões oeste e agreste do Rio Grande do Norte (RN) priorizaram o crescimento endógeno, ou seja, aliando-se ao envolvimento da comunidade com a atividade. De pronto, em sendo uma pesquisa qualitativa e realizada por meio de pesquisas bibliográficas, documentais e observação participante na implementação do processo de roteirização turística, que culminou com dois roteiros, discutiu-se neste estudo, a metodologia ROTURIS que guiou todo esse percurso. A ROTURIS é uma metodologia de roteirização turística criada por uma turismóloga e implementada pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do RN (Sebrae/RN) e, neste artigo, se apresenta como caso validado em solo Potiguar. Como desdobramentos deste estudo, haja vista as práticas de roteirização turística no RN, partiu-se, portanto, de aspectos utilizados em iniciativas institucionais (Sebrae/RN) e suas abordagens, percorrendo os caminhos que levaram aos princípios de roteirização como um processo que, independentemente da tipologia, a prioridade é o planejamento e que serve de pilar para análise e discussão da prática. Logo, outros aspectos levados em consideração na metodologia ROTURIS englobam a participação da comunidade local, a coordenação institucional e as parcerias formadas de maneira a possibilitar uma agenda coerente e possível, com olhar voltado para sustentabilidade, planejamento participativo e integração entre os atores, todos observados na formatação dos dois principais produtos resultantes dessa metodologia no RN: Roteiro do Sertão para o Mar (2011) e Paraísos do Agreste (2013). A análise da metodologia ROTURIS no RN aponta a adaptação da roteirização turística a partir da localidade onde é implementada, contando com constante participação de atores locais, revelando-se como abordagem institucional e não meramente mercadológica. E ainda, é importante ressaltar que ambos os roteiros ainda são operados por agências de turismo no Rio Grande do Norte e a metodologia ROTURIS continua sendo implementada pelo Sebrae-RN a partir da formatação de novos roteiros. E ademais, constata-se que é uma temática exígua na literatura especializada, sendo relevante e pertinente, por criar importantes desdobramentos e novos olhares aos estudos do campo do turismo.

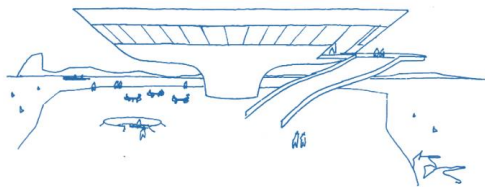
¹ Doutoranda (2021) e Mestre (2009-2011) em Turismo pelo PPGTUR/UFRN. Professora Efetiva IFRN. <http://lattes.cnpq.br/0941157792282201>. E-mail. darlyne.fontes@ifrn.edu.br

² Doutoranda em Turismo (UFRN), Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente. Professora IFPE. <http://lattes.cnpq.br/1158549485372422>. E-mail: fernanda.calumby@cabo.ifpe.edu.br.

³ Doutoranda em Turismo (UFRN). Mestre em Geografia (UFPE). Bolsista Capes - UFRN. <https://lattes.cnpq.br/8187741098920583>. E-mail.: marilia.cesario@gmail.com.

⁴ Pós-Doutora em Administração. Professora UFRN. <http://lattes.cnpq.br/9227834040889428>. E-mail.: valeriaaraujourn@gmail.com

"O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001"



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

Palavras-chave: Roteirização; planejamento turístico; Rio Grande do Norte; Metodologia ROTURIS.

"O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001"