



## **Análise da Evolução Conceitual Teórica da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) no Campo do Turismo, Hospitalidade e Áreas Correlatas**

**Anderson Antônio de Lima<sup>1</sup>**

**Thiago de Luca Sant'ana Ribeiro<sup>2</sup>**

**Marcos Antônio Maia Lavio de Oliveira<sup>3</sup>**

**Benny Kramer Costa<sup>4</sup>**

**Eduardo Mesquita de Sousa<sup>5</sup>**

### **Resumo**

Apesar da importância da responsabilidade social corporativa (RSC) no campo do turismo e em áreas correlatas, até o nosso melhor conhecimento, não há artigos bibliométricos ou revisionais que buscaram compreender as raízes teóricas-temáticas da responsabilidade social corporativa (RSC) e as trilhas atuais do constructo em relação às suas fronteiras. Neste sentido, visando atuar neste gap, realizamos um estudo bibliométrico com análises de cocitação e de acoplamento bibliográfico. O objetivo, portanto, foi analisar as bases conceituais que sustentam as pesquisas em responsabilidade social corporativa e as fronteiras do conhecimento atual sobre o tema. Seguimos como protocolo as recomendações de Zupic & Cater (2015), que atualmente é referência principal quando se trata de bibliométricos. A coleta de dados foi realizada na Web of Science restringindo a artigos científicos em inglês publicados até 2022 dentro das categorias turismo, hospitalidade, lazer, gestão, negócios e economia. Nossa amostra final foi de 361 artigos científicos. Apresentamos resultados descritivos e mapeamentos gráficos. Nossos resultados descritivos incluíram evolução de trabalhos por ano e publicações por periódico. Nossos mapeamentos gráficos foram divididos em mapa de análise de cocitação e mapa de acoplamento bibliográfico. Entre nossos principais resultados, identificamos que as pesquisas sobre responsabilidade social corporativa nestes campos tiveram um crescimento exponencial entre os anos de 2019 e 2021, ou seja, durante a pandemia de Covid-19, é compreensível uma vez que organizações que atuam nestas áreas foram mais severamente afetadas pelas restrições impostas pela pandemia quando comparamos com outros segmentos do mercado. O mapa de cocitação apresentou 4 clusters. O mapa de pareamento bibliográfico, por sua vez, apresentou 5 clusters. Nossas descobertas constataram que os estudos sobre responsabilidade social corporativa (RSC) enfatizaram analisar a temática apenas no campo da hotelaria, utilizando como unidade de análise hotéis ou redes hoteleiras internacionais, levando a necessidade de estudos futuros sobre a temática mais abrangentes

**Palavras-chave:** Responsabilidade Social Corporativa, Turismo, Hotelaria, Análise Bibliométrica

<sup>1</sup> Doutor em Administração pela UNINOVE. Professor da Fatec Ferraz de Vasconcelos. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5585829243769748>. E-mail: andersonantoniodelima@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Doutor em Administração pela UNINOVE. Professor permanente da FATEC de Bragança Paulista. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9387863052688782>. E-mail: thiago\_delucka@hotmail.com

<sup>3</sup> Doutor em Administração pela UNINOVE. Diretor e Professor da FATEC de Bragança Paulista. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8808755400489060>. E-mail: marcos.maia@fatec.sp.gov.br

<sup>4</sup> Doutor em Administração pela USP. Professor da USP e do PPGA UNINOVE. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4524013741486821>. E-mail: bennycosta@yahoo.com.br

<sup>5</sup> Professor USP ESALQ. Doutor em Administração pela UNINOVE. <http://lattes.cnpq.br/3060635131782094>. E-mail: du.mesq@gmail.com