

Formação, atualidades e desafios do pensamento turístico no Brasil na perspectiva dos intelectuais da área

J. Laize S. Oliveira¹
Alexandre Panosso Netto²

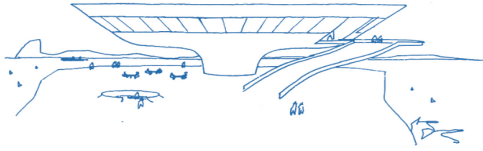
Resumo

Este estudo traz contribuições à compreensão da evolução do pensamento turístico no Brasil, apresentando novas perspectivas e caminhos para enfrentar os principais desafios na produção do conhecimento científico. Analisando a visão de intelectuais brasileiros desde 1971 até a atualidade, revela informações sobre a compreensão deste campo de estudos no país, considerando sua natureza interdisciplinar. A metodologia empregada adotou uma abordagem criteriosa de seleção da literatura, visando evitar aleatoriedades e estruturar um percurso de busca para a construção das perspectivas ao longo do texto. Para isso, foi utilizado o instrumento de intervenção Proknow-C em conjunto com análises de conteúdo, permitindo uma análise sistemática e detalhada do material coletado. Além disso, foram realizadas entrevistas com perguntas semi-estruturadas e estruturadas, com o uso da matriz CSD para coletar informações precisas e relevantes. A linha teórica deste trabalho adotou o construtivismo como chave para a compreensão dos aspectos históricos, práticos e epistemológicos abordados, baseando-se nos pensamentos de Bachelard (1947) e Piaget (1972). O estudo analisou 205 textos e as perspectivas de 25 pensadores entrevistados para identificar correntes de pensamento e os desafios do desenvolvimento da pesquisa em turismo no país. Como principais resultados, se destaca a importância da construção de teorias específicas deste campo de estudos, e o apontamento de possíveis caminhos para superar as principais lacunas encontradas. Foi constatado que o pensamento de que o turismo é um importante gerador de emprego e renda prevaleceu ao longo dos anos, mas os discursos sobre seus impactos econômicos e potencialidades de desenvolvimento nacional são raramente alcançados na prática. Essa constatação aponta para a necessidade de se pensar em novas abordagens e modelos teóricos que possam considerar as particularidades do turismo no contexto brasileiro. Outra contribuição importante deste estudo é a reflexão sobre a união entre teoria e prática do turismo, que passa pela consideração dos métodos e dos direcionamentos após os resultados obtidos pelas investigações. Esse enfoque permite compreender como as teorias podem ser aplicadas na prática e como a prática pode, por sua vez, contribuir para o desenvolvimento de novas teorias. Os resultados também apontam que a integração entre teoria e prática no campo do turismo é fundamental para aprimorar a compreensão deste campo de estudos como um fenômeno. Dessa forma, é possível concluir que a construção do conhecimento científico na área depende da análise e revisão crítica dos modelos teóricos desenvolvidos no passado, a fim de adaptá-los às realidades e contextos que surgem.

Palavras-chave: epistemologia do turismo; teorias do turismo; educação em turismo; estratégias de desenvolvimento turístico; visão dos estudiosos.

¹Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1058703372069517> E-mail: laizeoliveira@usp.br. O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001

²Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3071575734587237> E-mail: panosso@usp.br



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

