



Análise da Inovação nos Campos da Hospitalidade e Hotelaria: Estudo Bibliométrico da Evolução Conceitual Teórica entre 1995 e 2022

Anderson Antônio de Lima¹

Thiago de Luca Sant'ana Ribeiro²

Marcos Antônio Maia Lavio de Oliveira³

Benny Kramer Costa⁴

Gabrielly Ribeiro Almeida⁵

Resumo

Os efeitos da inovação no desempenho das organizações é uma tema consolidado na literatura, contudo apesar da importância temática quando examinamos a área da hotelaria e da hospitalidade percebe-se que as inovações são mais escassas e os estudos em geral são predominantemente teóricos ou conceituais, até o nosso melhor conhecimento, não há artigos bibliométricos ou revisionais que buscaram compreender as raízes teóricas-temáticas da inovação nestes campos, assim como as trilhas atuais do constructo em relação às suas fronteiras. Neste sentido, visando atuar neste gap, realizamos um estudo bibliométrico com análises de cocitação e de pareamento bibliográfico. O objetivo, portanto, foi analisar as bases conceituais que sustentam as pesquisas em inovação nestes campos e as fronteiras do conhecimento atual sobre o tema. Com relação ao protocolo da bibliometria, seguimos as recomendações de Zupic & Cater (2015), que é considerada a principal referência neste tipo de estudo. A coleta de dados foi realizada na Web of Science restringindo a artigos científicos em inglês publicados até 2022 dentro das categorias turismo, hospitalidade, lazer, gestão, negócios e economia. Nossa amostra final foi de 476 artigos científicos. Apresentamos resultados descritivos e mapeamentos gráficos. Nossos resultados descritivos incluíram evolução de trabalhos por ano e publicações por periódico. Nossos mapeamentos gráficos foram divididos em mapa de análise de cocitação e mapa de pareamento bibliográfico. Entre nossos principais resultados, identificamos que as pesquisas sobre inovação no campo da hotelaria e hospitalidade percebemos que houve uma evolução considerável do interesse acadêmico na temática a partir do ano de 2018, inclusive com aumento expressivo entre os anos de 2019 e 2021, ou seja, durante a pandemia de Covid-19, é compreensível a pressão por inovações nestes campos neste período, uma vez que as organizações que atuam nestes segmentos de mercado foram mais afetadas com as restrições da pandemia quando comparamos com outros segmentos do mercado, nesse contexto aumentou a busca das organizações e conseqüentemente o interesse da academia em como desenvolver inovações nestes segmentos. O mapa de cocitação apresentou cinco clusters e o mapa de pareamento bibliográfico sete clusters.

Palavras-chave: Inovação; Hospitalidade; Hotelaria; Bibliometria

¹ Doutor em Administração pela UNINOVE. Professor da Fatec Ferraz de Vasconcelos. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5585829243769748>. E-mail: andersonantoniodelima@yahoo.com.br

² Doutor em Administração pela UNINOVE. Professor permanente da FATEC de Bragança Paulista. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9387863052688782>. E-mail: thiago_delucka@hotmail.com

³ Doutor em Administração pela UNINOVE. Diretor e Professor da FATEC de Bragança Paulista. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8808755400489060>. E-mail: marcos.maia@fatec.sp.gov.br

⁴ Doutor em Administração pela USP. Professor da USP e do PPGA UNINOVE. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4524013741486821>. E-mail: bennycosta@yahoo.com.br

⁵ Graduada em Processos Gerenciais no IFSP de Caraguatatuba. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7628985909438323>. E-mail: gabriellyribeiroalmeida06@gmail.com