



Antecedentes e consequentes da satisfação em festival de cinema: avaliação do poder preditivo dos sentimentos eudaimônicos

Sandro Alves de Medeiros¹

Ana Claudia Campos²

Erose Sthapit³

Lara Brunelle Almeida Freitas⁴

Tiago Savi Mondo⁵

Resumo

Os festivais de cinema são uma importante estratégia de marketing de destinos para o desenvolvimento de uma imagem positiva e para atrair o interesse de potenciais turistas. No entanto, estudos que explorem a experiência dos participantes de festival de cinema são escassos, havendo poucas evidências acerca dos antecedentes da satisfação nesse tipo de evento. Por meio do uso de modelagem por equações estruturais com mínimos quadrados parciais, este estudo examina a relação entre sentimentos eudaimônicos, novidade, cultura local, nostalgia, qualidade percebida, satisfação e intenções comportamentais. Dois são os objetivos do estudo: (1) avaliar a experiência de um festival de cinema a partir dos prováveis antecedentes da satisfação, e (2) fornecer evidências adicionais acerca da validade do constructo sentimentos eudaimônicos, recentemente introduzido na literatura, por meio da verificação de seu poder preditivo. Neste estudo argumenta-se que as pessoas experimentam prazerosamente o senso amplo de si mesmo, o que influencia seus julgamentos acerca de sua satisfação relacionada à experiência como um todo. Os resultados mostraram que apenas dois constructos foram preditores da satisfação: sentimentos eudaimônicos e qualidade percebida. O estudo é o primeiro a examinar a experiência percebida dos participantes em um contexto de festival de cinema a partir de uma perspectiva da psicologia positiva. Além disso, o estudo apresenta suporte empírico complementar para a validade do constructo sentimentos eudaimônicos. Com base nos resultados, implicações teóricas e gerenciais são discutidas.

Palavras-chave: experiência de evento; festival de cinema; eudaimonia; sentimentos eudaimônicos; satisfação.

¹ Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais. Professor Adjunto da Universidade Federal de Alagoas. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0369380276558611> E-mail: sandro.medeiros@penedo.ufal.br

² CinTurs, Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, University of Algarve, Faro, Portugal. E-mail: acalves@ualg.pt

³ Faculty of Business and Law, Manchester Metropolitan University, Manchester, UK. E-mail: e.sthapit@mmu.ac.uk

⁴ Doutoranda em Desenvolvimento Regional e Agronegócio pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Professora da Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6391504915384282> E-mail: lara.freitas@unioeste.br

⁵ Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professor do Instituto Federal de Santa Catarina. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4895038668662504> E-mail: tiago.mondo@ifsc.edu.br