



## “Recife, sua loka”: afetos, consumo e lazer da comunidade LGBT em Recife, PE

Cybelle Virginia Ribeiro Paulo<sup>1</sup>  
José Roberto Ferreira Guerra<sup>2</sup>

### Resumo

Nos últimos anos temos tido uma revolução na forma de ver e de mostrar o público LGBT (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transgeneros e transexuais) no Brasil, com o surgimento de *Drag Queens* na música como Pablo Vittar e Gloria Groove, discussões sobre representatividade e diversidade sexual tem estado em mais evidência. Com essa abertura, a parte conservadora da população também expressa os seus pontos de vista, alguns fazendo o movimento contrário a essa “revolução gay”, desrespeitando pessoas diferentes e incitando outros discursos de ódio. A partir disto surge o questionamento: quais locais em Recife que os LGBTs se sentem livres para expor a sua sexualidade e afetividade? Com o objetivo de investigar como as pessoas LGBTs estão ocupando e consumindo espaços de lazer em Recife (PE), fez-se um levantamento bibliográfico sobre ações e movimentos LGBTs, juntamente com a visualização dos momentos históricos que estavam acontecendo no Brasil e no mundo, afunilando em Recife, que foi uma capital pioneira no Nordeste em 2002 ao implementar sua primeira Lei Municipal Nº 16780/2002 contra discriminação por orientação sexual. Esta pesquisa se caracteriza como quantitativa, utilizou-se uma survey para coletar dados num formulário online, pelo *Google Forms*, composto por vinte e duas perguntas, dividido em duas etapas, obtendo no total 76 respostas entre Recife e Região Metropolitana (RMR), como resposta do locais LGBTs mais visitados estão localizados na Rua das Ninfas, no Recife Antigo e na Rua Mamede Simões, localizados no centro da capital, estes locais são públicos, mas onde se encontram bares, restaurantes e baladas que são em sua maioria pagos para entrar. Evidenciando a importância sobre a liberdade em locais de lazer e a importância da existência de espaços destinados ao público LGBT, tanto para encontrar outras pessoas com os mesmos gostos, como também possibilitando a liberdade de experimentar novas identidades ou desejos.

**Palavras-chave:** LGBT; Consumo; Lazer; Afetividade; Recife.

<sup>1</sup> Graduada em Hotelaria (UFPB) e Mestranda pelo Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco (PPHTur/UFPE). E-mail: [cybelle.virginia@ufpe.br](mailto:cybelle.virginia@ufpe.br). Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/0709733739317982>. O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

<sup>2</sup> Doutor em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco (PROPAD/UFPE). Professor Adjunto do Departamento de Ciências Administrativas (DCA) da UFPE. Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. E-mail: [jose.guerra@ufpe.br](mailto:jose.guerra@ufpe.br). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>