

A PRESENÇA DO AUDIOVISUAL EM PROJETOS PEDAGÓGICOS DE CURSOS DE GRADUAÇÃO EM TURISMO: NOTAS PRELIMINARES

Edwaldo Sérgio dos Anjos Jr¹
Romilda Aparecida Lopes²
Ana Cláudia Neves Antunes³
Christianne Luce Gomes⁴

Resumo

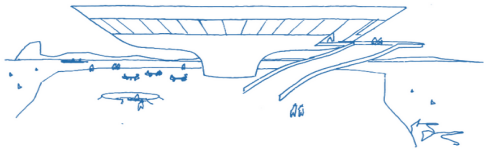
O objetivo geral deste trabalho é identificar de que formas as produções audiovisuais são trabalhadas em cursos superiores de turismo da região Sudeste do Brasil. A investigação tem caráter exploratório e natureza descritiva, com uma abordagem qualitativa, contando com uma pesquisa documental que contemplou projetos pedagógicos ou projetos político-pedagógicos (PPP's) de cursos superiores de turismo da região Sudeste do Brasil. Para analisar os dados coletados, foi feita uma análise crítica do discurso dos PPP's selecionados. Lançando mão das categorias de temas e figuras, procurou-se identificar as principais figuras do tema "audiovisual", ao considerar que a maneira pela qual a figurativização do tema é realizada permite visualizar tendências quanto aos principais usos e objetivos de produções audiovisuais. Além disso, foram analisados, nos projetos pedagógicos, aspectos da seleção lexical, ferramenta analítica que permite a visualizar outros aspectos linguísticos, como as ideias defendidas e, conseqüentemente, as ideias combatidas no discurso, sendo essa a estratégia mais elementar da análise do discurso, na medida em que procura problematizar o uso de dadas palavras e termos, sintagmas e expressões. Uma terceira ferramenta utilizada é relativa aos silenciamentos no *corpora*, visto que todo texto tende a omitir algo, diferentemente dos aspectos explícitos e implícitos dos textos, que podem ser percebidos a partir de dadas marcas textuais. Os resultados evidenciaram que o audiovisual se faz presente de forma tímida junto aos projetos pedagógicos analisados. E, quando presente, geralmente o tema do audiovisual é marcado por três características: primeiramente, são explicitados recursos ligados ao audiovisual, como equipamentos e espaços para a exposição das produções, o que denota uma perspectiva instrumentalista do tema. Em segundo lugar, as produções audiovisuais se apresentam ora como fontes para as disciplinas, ora como uma metodologia de aprendizagem, com ênfase para ilustrar conteúdos. Na sequência, iniciativas, como a criação de disciplinas que problematizam o turismo e o audiovisual, ou mesmo reflexões ao longo dos documentos sobre a importância da imagem e do audiovisual na contemporaneidade, se fizeram timidamente presentes. Tais resultados permitem inferir que há um importante debate a ser realizado nos cursos de graduação de turismo no Brasil, concernente a avaliar se a maneira pela qual a presença predominante de produções audiovisuais se dá não estaria restringindo usos mais profundos dessas

¹ Doutorado em Estudos do Lazer (EEFFTO/UFGM). Professor Associado do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), <http://lattes.cnpq.br/8391656015577874>
edwaldo.anjos@ufjf.br

² Doutorado em Estudos do Lazer (EEFFTO/UFGM). Professora Substituta do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), <http://lattes.cnpq.br/3151743022331892>,
romildaalopes@ufjf.br

³ Graduanda em Turismo pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF),
<https://lattes.cnpq.br/9047299954909376>, anaclaudia.neves@estudante.ufjf.br

⁴ Doutora em Educação. Professora Titular da Universidade Federal de Minas Gerais, Pesquisadora do CNPq. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3397229266029271>. E-mail: chris@ufmg.br



20 A 22 DE SETEMBRO DE 2023 | NITERÓI/RJ | ANAIS ANPTUR - ISSN: 23596805



XX SEMINÁRIO ANPTUR

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA TURISMO E HOSPITALIDADE NO BRASIL

linguagem, capaz de favorecer o aprendizado de aspectos outros que não apenas aqueles elencados ao longo das disciplinas.

Palavras-chave: Turismo; Audiovisual; Projeto Pedagógico; Graduação; Brasil.