



## Influências do Positivismo no Turismo: Uma Revisão Sistemática

Raphaella de Lima Alvarenga Tone<sup>1</sup>  
Thiago Duarte Pimentel<sup>2</sup>

### Resumo

Por ser uma área multidimensional existem várias correntes epistemológicas que circundam o turismo. A presente pesquisa vai focar na linha epistemológica precursora e mais utilizada pelos autores do turismo: o positivismo. Não obstante, mesmo sabendo do impacto que o positivismo exerce sobre o campo de estudo do turismo, existe uma certa desproporção da quantidade de trabalho que aborda as questões epistemológicas no turismo em relação aos demais temas. Desta feita, o presente estudo buscou descobrir a quantidade de trabalhos que abordam o positivismo nos estudos de turismo, tentando entender qual seria a qualidade da fundamentação positivista de tais estudos, fazendo assim a análise qualitativa das produções encontradas. O método utilizado para alcançar o objetivo foi a revisão sistemática, essa que se dedica a realizar uma síntese de estudos primários, estudos esses que devem possuir uma estruturação clara, com objetivos definidos e uma metodologia explícita e reprodutível. A coleta de dados se deu em duas bases de grande relevância: a Scopus e a Spell e os termos utilizados foram: *positivism*, *tourism*, *positivismo* e *turismo* (com os filtros de título, palavras-chaves e resumo). Dos trinta e oito trabalhos encontrados, apenas vinte e uma seguiram para análise sistemática. Todavia, foi identificado que apesar de existir o termo no trabalho não necessariamente ele abordava a temática. O estudo concluiu que o número de pesquisas com o tema atrelado ao positivismo e ao turismo eram baixos, muitos textos apenas o mencionaram ou definiram, sendo que nenhum utilizou de sua visão para fundamentar a metodologia ou a argumentação do texto. Foi possível compreender que não há grandes diferenças nos conceitos introduzidos, no entanto, não houve indícios de autores “clássicos” mencionados. Com isso, o presente estudo contribuiu para as pesquisas em turismo ao mostrar que mesmo com a relevância do positivismo e de seu impacto nas produções dentro do turismo, no que concerne aos artigos encontrados a tendência foi o uso de outras abordagens, e o motivo para isso, em sua maioria, foi em consequência da ausência de um caráter mais qualitativo do positivismo.

**Palavras-chave:** Positivismo; Turismo; Epistemologia; Revisão Sistemática.

<sup>1</sup> Mestranda em Administração e Bacharela em Turismo, ambos pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9988504921981919>. E-mail: raphaellalima31@yahoo.com.br.

<sup>2</sup> Pós Doutor em Sociologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Doutor em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Mestre em Administração e Bacharel em Planejamento Integrado do Turismo, ambos pela Universidade Federal de Minas Gerais. Professor Associado a Universidade Federal de Juiz de Fora. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9841188234449467>. E-mail: thiago.pimentel@ich.ufjf.br.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais.