



Hospitalidade (virtual): vidas e os eventos (digitais) em tempos ainda pandêmicos

Luciana Resende Borges¹
Luiz Octávio de Lima Camargo²

Resumo

A população teve que se adaptar e se reinventar em suas rotinas de trabalho, lazer e estudos devido aos impactos sociais causados pela pandemia COVID-19. A hospitalidade existente desde que os indivíduos necessitam de deslocamento e os eventos presentes no cotidiano das pessoas desde que vivem em sociedade também precisaram se adaptar ao momento pandêmico. O evento digital cresce e a hospitalidade virtual se mostra importante neste contexto. Neste trabalho a hospitalidade é vista a partir da interação de seres humanos, como forma de amenizar o encontro com desconhecido e o evento tem como principal característica o planejamento e as relações sociais. A hospitalidade se conecta com eventos pelo fato de se tratar de relações socioantropológicas, de encontros entre pessoas, dificilmente pensa-se em eventos sem analisar situações ou aspectos hospitalares, como o ato de receber bem as pessoas. Propõem-se como objetivo geral desta pesquisa: discutir como a hospitalidade e suas implicações se fazem presentes neste contexto inesperado de transformações sociais abruptas impostas pela pandemia em que os eventos estão contidos. Para alcançar este objetivo os autores buscaram entender o contexto dos eventos e da hospitalidade, historicamente até a atualidade, pois assuntos que dizem respeito ao período pandêmico são novidades para a sociedade como um todo, em qualquer parte do mundo, sobretudo relacionado aos eventos (digitais) e hospitalidade (virtual). Inexiste uma visão histórica suficiente para falar do significado, repercussão e do impacto real da pandemia na sociedade, estas visões estão em constante construção científica e social. Por isso, relatos de pessoas sobre determinados assuntos, neste caso os eventos e suas interfaces com a hospitalidade, se mostram essenciais para o entendimento do que está acontecendo na atualidade. Por meio de pesquisa em caráter qualitativo e exploratório, foi adotado neste trabalho os seguintes procedimentos metodológicos: pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo com entrevistas utilizando formulário semiestruturado para a coleta do relato dos profissionais de eventos de notório saber neste período de pandemia. Tais procedimentos foram considerados necessários para obter melhor condição de sistematização e análise dos dados coletados. Como resultado da análise observa-se a necessidade de ações de hospitalidade nos eventos, digitais ou presenciais; a hospitalidade exerce implicações diretas na conduta dos eventos e na percepção dos envolvidos nele; pessoas devem ser preparadas para o exercício da hospitalidade em eventos. Estudos futuros devem ser incentivados para a profissionalização e entendimento amplo da hospitalidade, dos eventos e suas relações socioantropológicas.

Palavras-chave: Hospitalidade; Eventos; Pandemia; Hospitalidade virtual; Evento digital.

¹ Doutoranda no Programa de Pós-graduação em Turismo da Universidade de São Paulo PPGTUR-EACH/USP. Mestre em Turismo pelo Centro de Excelência em Turismo – CET/UnB. Especialista em Planejamento e Gestão de Eventos–PUC-GO. Gestora Hoteleira–IFG. Professora na Universidade de Brasília–UnB. <http://lattes.cnpq.br/5192579751426872>. E-mail: lucianarb@usp.br.

² Professor no Programa de Pós-graduação em Turismo da Universidade de São Paulo PPGTUR-EACH/USP. <http://lattes.cnpq.br/0258622788919319>. loctavio@usp.br.