



Sombreamento no Turismo: proposta metodológica em construção

Juliana Carneiro¹
Thiago Allis²

Resumo

O paradigma das mobilidades sugere um conjunto de métodos que capturam, rastreiam e ‘vão junto’ com os vários sistemas de movimentos e experiências, os chamados métodos móveis (Büscher, Urry & Witchger, 2011). O sombreamento é um tipo de metodologia dos métodos móveis que, através de uma “etnografia multilocalizada móvel” permite compreender *como, porque e o que* de uma prática urbana específica, desvelando como as pessoas atuam e vivem *experiências de mobilidades* (Jirón, 2012). Contudo, ao trazermos para o turismo, surge tal questionamento: “Como estudar a mobilidade turística reconhecendo a perda de profundidade etnográfica?” (Salazar, 2020, p. 6), uma vez que o turismo é marcado por territórios transitórios. Para contribuir para os procedimentos metodológicos do turismo e etnografia, o artigo tem como objetivo propor o ‘sombreamento do turismo’. Para tal, a metodologia deste trabalho possui duas etapas: será realizada pesquisa bibliográfica com foco nos métodos móveis, especialmente, nas orientações metodológicas do sombreamento, considerando características inerentes ao turismo; posteriormente, ponderamos, a partir de um sombreamento piloto realizado no âmbito de pesquisa doutoral, adaptações das técnicas e análises para estudos sobre os agentes sociais do turismo e demais entidades pesquisáveis do turismo. Em suma, sugerimos adicionar mais objetivamente e rigorosamente ao sombreamento, as entrevistas em movimento e fotografia, com vistas a atenuar o rápido contato com o campo, imposto pelas dinâmicas do turismo. Além disso, no ‘sombreamento no turismo’ a unidade de análise seriam também os trajetos dos sujeitos (e suas experiências das mobilidades) - assim como em Jirón (2012)-, mas defendemos desenvolver o sombreamento com foco nas especificidades que o pesquisador deseja analisar, pois o turismo envolve pessoas (agentes sociais diversos e seus corpos e performances), objetos (malas, passaportes, roupas), informação (sobre destinos, burocracias, ofertas de emprego) e ideias (imaginários).

Palavras-chave: Etnografia; Agentes Sociais do Turismo; Mobilidades Turísticas; Métodos Móveis.

¹Doutoranda em Turismo. Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (PPGTUR-EACH/USP). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/93338690635514862>
julianacarneiro@usp.br

²Doutor em Arquitetura e Urbanismo. Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (PPGTUR-EACH/USP). <http://lattes.cnpq.br/8352597486424889>
thiagoallis@usp.br