


ANÁLISE SOBRE O ESTÁGIO EXTRACURRICULAR SOB O OLHAR DOS ESTUDANTES E EGRESSOS DO CURSO SUPERIOR EM GESTÃO DE TURISMO DO IFMA ALCÂNTARA


Alessandra Silva Alves¹ / Ana Jessica Corrêa Santos²

Resumo

O presente estudo tem como tema de pesquisa a análise sobre o estágio extracurricular sob o olhar dos estudantes e egressos do curso superior em gestão de turismo do IFMA, Campus Alcântara. Este trabalho é fruto de uma pesquisa de conclusão de curso desenvolvida no ano de 2022 e teve como problema de pesquisa: De que forma os estudantes e egressos do Curso Superior de Gestão de Turismo do IFMA Campus Alcântara analisam a experiência no estágio extracurricular para a inserção no mercado de trabalho? Nesse contexto o objetivo geral da pesquisa foi analisar a experiência do estágio extracurricular sob a visão do estudante e do egresso do curso superior em gestão de turismo do campus Alcântara para a inserção do mercado de trabalho. Quanto a metodologia foi utilizada o método dialético baseado em (Cury, 1985) com perspectiva qualitativa, além disso, foi desenvolvida a pesquisa de campo por meio de entrevista semiestruturada com seis estudantes que realizaram o estágio extracurricular e questionário semiaberto com quatro egressas que participaram do estágio extracurricular e estão atuando na área do turismo. Quanto aos resultados foram obtidos quatro categorias, sendo que as duas primeiras relacionam-se aos resultados das entrevistas realizadas com os estudantes, sendo elas: o estágio como campo de experiência e assimilação de conhecimento e necessidade de desenvolvimento de habilidades para a melhor atuação no mercado de trabalho, e referindo-se às duas últimas categoria que estão relacionadas aos resultados oriundos dos questionários com os egressos, são: museu como contexto de estágio que promovem o exercício da práticas dos idiomas e interação intercultural e museu como contexto promovedor de habilidade de atendimento ao público. Por fim, observa-se que o estágio tem um papel fundamental na preparação desses estudantes e egressos para que eles tenham uma boa preparação para adentrar no mercado de trabalho e dessa forma, ter um bom desenvolvimento profissional.

Palavras-chave: Estágio extracurricular; Turismo; Mercado de trabalho.

¹ Tecnóloga em Gestão de Turismo pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) Campus Alcântara (2022). Integrante do grupo de pesquisa Gestão e Turismo do IFMA Campus Alcântara.  <http://lattes.cnpq.br/2630678866945637> e-mail: alessandrasilvaalves@gmail.com

² Mestra em Educação (UnB). Professora de Turismo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) Campus Alcântara. Vice-líder do grupo de pesquisa Gestão e Turismo do IFMA Campus Alcântara.  <http://lattes.cnpq.br/1112343233804474> e-mail: ana.correa@ifma.edu.br