



A Política do Pão e Circo na Roma Antiga e a Virada Cultural de São Paulo

William Ladeia de Carvalho¹

Resumo

Este artigo versa sobre a estratégia pública da Política do Pão e Circo na Roma antiga em consonância com o atual evento público Virada Cultural de São Paulo. Trata-se de uma pesquisa exploratória descritiva, cujo objetivo é estudar e verificar as nuances que aproximam esses dois acontecimentos que fizeram e fazem parte das estratégias políticas de forma atemporal, no intuito de oferecerem diversão sem custo para a população e com isso obterem resultados positivos para a imagem da gestão da cidade. A metodologia empregada parte do levantamento teórico sobre autores que abordam o mundo dos eventos públicos e também das reportagens jornalísticas da Folha de São Paulo e do Estadão, além da pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo que traz os resultados das opiniões do público participante em relação as últimas edições da Virada Cultural. Os eventos como estratégia política remonta os primórdios, quando o governo promovia festas e doava alimentos para a população, a política do pão e circo pode contribuir para simpatia do povo pelo governo a melhorar sua imagem quando destina verbas para esse fim. Como um alívio para a rotina cansativa entre trabalho e estudo, o entretenimento cultural é uma forma de permitir que a população tenha diversão sem custo, bom para a população e excelente para a gestão do município. Se no passado os gladiadores estavam nas arenas divertindo o público em um festival sangrento de lutas e glórias, no evento paulistano a cultura está presente congregando variados temas que são representados por expressões artísticas, existentes no cinema, no teatro, na música, na gastronomia e na vida social. A Virada Cultural de São Paulo permite esse diálogo plural reunindo desde atrações religiosas às LGBT'S. Os resultados desta pesquisa apontam que a simbiose entre a estratégia utilizada na política do Pão e Circo e atualmente na Virada Cultural, são próximas, o que mudou foram as atrações para entreter o público.

Palavras-chave: Pão e Circo; Eventos Públicos; Virada Cultural; São Paulo.

¹ Doutor em Comunicação Social pela UMESP. Professor da FMU–FIAM-FAAM e da ETEC Alberto Santos Dumont. <http://lattes.cnpq.br/2473025278206929>. E-mail. williamcarvalho2003@yahoo.com.br