



Desenvolvimento de competências gerenciais na formação em hotelaria: do projeto pedagógico à percepção discente

**Luciana Brandão Ferreira
Gabrielle Pereira das Neves ¹**

Resumo

As competências gerenciais são elementos primordiais levados para o mercado de trabalho pelos estudantes de Hotelaria. Tais competências tornam os recém-formados aptos a desempenharem suas atribuições profissionais conforme contexto teórico aprendido em sala ao longo da formação e ainda com base nas habilidades comportamentais e desenvolvidas por intermédio de atividades práticas durante o contexto acadêmico. O objetivo desta pesquisa foi analisar a percepção dos discentes do Curso de Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) sobre o desenvolvimento de competências gerenciais na sua formação considerando o projeto político pedagógico do curso. Nesse sentido, esta pesquisa é de caráter exploratório e de abordagem quali-quantitativa, tendo como objeto alunos do curso de Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão em vias de se formar, sobre as competências gerenciais desenvolvidas no decorrer do curso. Os dados foram levantados por meio de questionários, com perguntas abertas e fechadas direcionadas aos discentes. As informações obtidas foram posteriormente organizadas em formato de gráficos e quadros, aplicando sobre os dados quantitativos obtidos a análise de estatística descritiva e análise do discurso para os dados qualitativos. Foi realizada também a análise de dados secundários por meio de levantamento documental dos projetos políticos pedagógicos do curso em questão no período de 1987 a 2019 para entender o contexto de formação desse discente. Foi possível identificar as competências gerenciais com maior necessidade de atenção e desenvolvimento por parte dos discentes. As competências: planejamento, organização, liderança, comunicação, tomada de decisão, compreensão de mercado, trabalho em equipe e hospitalidade se destacaram positivamente no que tange ao seu desenvolvimento ao longo do curso, apontando congruência entre o projeto e a autoavaliação dos alunos. Há um destaque especial para a competência relacionada à hospitalidade sendo a de maior destaque disparado em relação às demais. Em contraponto, gestão de recursos e sobretudo os idiomas se mostraram como competências gerenciais pouco desenvolvidas pelos sujeitos da pesquisa, embora sua importância tenha sido destacada. Sendo idiomas a de maior discrepância.

Palavras-chave: Formação em Hotelaria; Competências Gerenciais; Projeto Político Pedagógico.

¹ Doutora em Administração das Organizações – Universidade de São Paulo, docente do Departamento de Turismo e Hotelaria - Universidade Federal do Maranhão, <http://lattes.cnpq.br/3205513687552150>, e-mail: luciana.brandao@ufma.br.

Graduada em Hotelaria pela Universidade Federal do Maranhão, <http://lattes.cnpq.br/9072284657380269>, e-mail: gabriellep837@gmail.com.