



Políticas públicas de acessibilidade em turismo no Brasil

Letícia Bianca Barros de Moraes Lima¹
Donária Coelho Duarte²

Resumo

Esta pesquisa tem como objetivo principal realizar um levantamento de identificação e classificação das políticas públicas de acessibilidade em turismo no Brasil nos últimos 20 anos, desde a criação do Ministério do Turismo e como estas impactam a sociedade. Este estudo justifica-se devido à necessidade de ampliação da discussão da temática turismo – acessibilidade - políticas públicas com ênfase na pessoa com deficiência, pois assim como recomenda o ODS - Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 11 da agenda 2030, é de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. A metodologia adotada se embasou primeiramente na pesquisa bibliográfica onde buscou conceitos sobre políticas públicas e o seu enquadramento no turismo. Tais temas foram pesquisados por meio de artigos em banco de dados disponibilizados na internet. Além da pesquisa bibliográfica, foi realizada uma pesquisa documental que teve como ponto de partida os Planos Nacionais de Turismo (2003-2007; 2007-2010; 2013-2016; 2018-2022) e os seus produtos com ênfase na inclusão e na acessibilidade. Uma das principais contribuições da pesquisa foi a compilação de um quadro resumo com os resultados das políticas de acessibilidade em turismo no Brasil, desde a criação do Ministério do Turismo. O recorte apresentado buscou contemplar ações e iniciativas que impactam na promoção e no fortalecimento do turismo acessível. A pesquisa documental realizada apontou que ao longo das duas décadas persiste o problema histórico da descontinuidade das políticas públicas no Brasil, reforçando assim, a cultura de que não há um planejamento de resultados a longo prazo, pois as ações ficam sujeitas às instabilidades e prioridades de cada governo, impactando desta forma na entrega de produtos mais qualificados. Contudo, é necessário ainda, estimular a participação de toda a sociedade no fortalecimento de um turismo mais inclusivo, e no investimento de capacitação com ênfase na dimensão social do turismo, visando promover o acesso de todas as pessoas aos benefícios da atividade turística com igualdade de condições, autonomia e segurança.

Palavras-chave: políticas públicas; acessibilidade; turismo; Brasil.

¹ Doutora em Turismo pela Universidad Las Palmas de Gran Canaria e Doutora em Geografia pela Universidade Federal de Sergipe. Professora do Instituto Federal de Brasília. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3503134379539465> E-mail: leticia.lima@ifb.edu.br.

² Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professora Associada da Universidade de Brasília. Link para Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/7361440038891329>. E-mail: donaria@unb.br.