

Tabela 5 Classificação da literatura analisada para as diversas variáveis consideradas.

Autores	Tópicos	Mercados	Fornecedores	Distribuidores		País do Destino
				Tipo	E-commerce / Internet / TI	
(Ali-Knight e Wild, 1999)	Desintermediação	Lazer	Empresa Aérea	Mix		Inglaterra
(Buhalis e Main, 1998)	<i>Diversos</i>		Mix		TI	Europa
(Buhalis, 1997)	<i>Diversos</i>			Mix	CRS, Internet	
(Buhalis, 2000b)	Conc & Conflito		Acomodações	OT		Mediterrâneo
(Choi e Kimes, 2002)	Custo		Acomodações	Mix	E-commerce	
(Connolly, Olsen <i>et al.</i> , 1998)	Desintermediação		Acomodações		Internet	
(Duke e Persia, 1993)	Rel Comp-Distr.			Op. Turíst., Ag. Viagens		
(Gartner e Bachri, 1994)	Caract. Distr.	Pacotes	Mix	Op. Turíst.		Indonésia
(Go e Williams, 1993)	Compet. & Coop.				CRS	
(Hudson, Snaith <i>et al.</i> , 2001)	Rel Comp-Distr			Ag. Viagens		Reino Unido
(Ikeda, Campomar <i>et al.</i> , 1998)	Rel Comp-Distr	Jovem		Ag. Viagens		Brasil
(Law e Hsu, 2005)	Rel Comp-Distr		Acomodações		Internet	
(Law, Leung <i>et al.</i> , 2004)	Desintermediação			Ag. Viagens	Internet	
(Longhini e Borges, 2005)	Desintermediação			Ag. Viagens	Internet	Brasil
(Louvieris e Oppewal, 2004)	Rel Comp-Distr	Estudantes		Mix		
(Milne e Gill, 1998)	Desenv. Turismo		Acomodações		CRS	
(Milne e Nowoslelski, 1997)	Desenv. Turismo			Ag. Viagens	CRS	Pacífico Sul
(O'connor e Frew, 2002)	Desintermediação		Acomodações		Internet, CRS	

(O'connor e Frew, 2004)	<i>Diversos</i>	Acomodações		E-commerce	
(O'connor, 2001)	Custo	Acomodações		Internet	
(Palmer e Mccole, 1999)	Desintermediação	Mix	Ag. Viagens	Internet	Cingapura

Tabela 5 Classificação da literatura analisada para as diversas variáveis consideradas (continuação)

Autores	Tópicos	Mercados	Fornecedores	Distribuidores		País do Destino
				Tipo	E-commerce / Internet / TI	
(Pearce e Schott, 2005)	Rel Comp-Distr	<i>FIT</i>	Mix	Mix		Nova Zelândia
(Pearce e Tan, 2002)	Visão Integral		Acomodações	Mix		Nova Zelândia
(Pearce e Tan, 2004)	Visão Integral	Cultural	Atrações Turísticas	Mix		Nova Zelândia
(Pearce e Tan, 2006)	Visão Integral		Atrações Turísticas	Mix		Nova Zelândia
(Pearce, 2002)	Visão Integral	Nova Zelândia	Empresa Aérea	Op. Turíst., Ag. Viagens		Samoa
(Pearce, 2003)	Visão Integral		Mix	Mix		Nova Zelândia
(Pearce, Tan <i>et al.</i> , 2004)	Visão Integral		Mix	Mix		Nova Zelândia
(Pötzl, 2000)	Desintermediação		Empresa Aérea		Internet	
(Quan, 2002)	Custo		Acomodações			
(Ramirez, 2004)	Conc & Conflito		Mix	Mix		Espanha
(Ruzic e Medic)	Rel. entre Distr.		Acomodações		E-commerce	
(Stuart, Pearce <i>et al.</i> , 2005)	Visão Integral	Mix	Mix	Mix		Nova Zelândia
(Tan e Pearce, 2004)	Rel Distr-Vend		Mix	Mix	Internet	Nova Zelândia
(Tse, 2003)	Desintermediação		Acomodações	Ag. Viagens		
(Vasudavan e Standing, 1999)	Desintermediação			Ag. Viagens	Internet	
(Vich-I-Martorell, 2004)	Desintermediação		Mix		Internet	Espanha
(Werthner e Klein, 1999)	Desintermediação				E-commerce	
(Williams e Richter, 2002)	Rel Distr-Vend	Cultural		Op. Turíst.		Canadá

(Woodward, 2000)	Rel. entre Distr.			Op. Turíst., Ag. Viagens		
(Wynne, Berthon <i>et al.</i> , 2001)	Desintermediação				Internet	África do Sul
(Yeh, Leong <i>et al.</i> , 2004)	Rel Comp-Vend	Negócios	Acomodações		E-commerce / TI	EUA
(Yeh, Leong <i>et al.</i> , 2005)	Rel Comp-Vend	Negócios	Acomodações		E-commerce / TI	EUA