

**Estudio Integral del Destino Turístico Iguazú-Cataratas:  
Controversias y Desafíos para el Desarrollo<sup>1</sup>**

Dra. Emilce Beatriz Cammarata<sup>2</sup>

Mgter Liliana Dieckow<sup>3</sup>

Secretaría de Investigación y Postgrado, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,  
Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

**Resumen**

Puerto Iguazú, la Ciudad de las Cataratas cabecera del Municipio Iguazú, es una localidad que integra el Corredor Turístico Iguazú – Posadas (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, 2004/05). En el estudio integral exploratorio se advierte que el destino excede a la concepción geográfica que engloba los recursos turísticos e infraestructuras del sistema turístico. Se analiza la problemática entre el Área Cataratas -Parque Nacional Iguazú- y Puerto Iguazú, los condicionantes del desarrollo asimétrico interno y externo en relación con el área de influencia en Misiones y Transfrontera con Brasil y Paraguay. Se identifican los problemas ambientales en el contexto territorial y los condicionantes en el proceso de valorización-apropiación de los recursos que conlleva a las diferencias en el desarrollo de las ciudades gemelas de Argentina y Brasil.

**Palabras claves:** Puerto Iguazú; Problemas ambientales; Parque Nacional Iguazú; Área de influencia local-transfronteriza; Empresas turísticas.

---

<sup>1</sup> Trabajo presentado al GT 9 “Espacio Urbano y Turismo de Frontera” del IV Seminario de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL – Caxias do Sul, 7 e 8 de Julho de 2006.

<sup>2</sup> Prof. en Geografía, Universidad de Buenos Aires; Dra. en Ciencias Geográficas, Fac. Geografía, Cuba. Dirige el equipo de investigación, es docente de la UNAM e Invs. Responsable del Nodo Misiones, PICTRedes 2003-2006 de la ANPCyT-FONCyT. Presenta ponencias en Eventos nacionales, extranjeros, ha publicado artículos en revistas científicas. Estudia temas de Integración Regional Fronteriza de Misiones.

cammarata@arnet.com.ar

<sup>3</sup> Licenciada en Turismo, Doctoranda en Administración, Magíster en Administración Estratégica de Negocios (MBA). Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) e instituciones universitarias privadas de Misiones. Coordinadora de área en el equipo de investigación desde 1994. Ha presentado ponencias en Congresos nacionales e internacionales, publicado artículos en revistas científicas.

lilianadie@yahoo.com.ar

## **Introducción**

El estudio como aporte general, intenta determinar y caracterizar los condicionantes del desarrollo asimétrico entre el Área Cataratas y la ciudad de Puerto Iguazú, y conjuntamente la asimetría entre el área de influencia del destino turístico local, la provincia de Misiones y el espacio transfronterizo con Brasil y Paraguay. En relación con los problemas que se abordan en forma específica se identifican a los actores locales de Puerto Iguazú, respecto a la actividad actual del destino dentro del sistema turístico, la percepción de los residentes habituales y Puerto Iguazú como centro de servicios y espacio urbano preferencial de crisis en el contexto territorial, de controversias y desafíos entre los distintos escenarios de frontera: crisis socioeconómica, sociopolítica y ambiental. El enfoque integral facilita la interpretación de los condicionantes en el proceso de valorización: apropiación de los recursos, organización, producción, conservación, con énfasis en las principales transformaciones endógenas y exógenas del Área Cataratas para explicar en proceso, las diferencias en el desarrollo de las ciudades de Puerto Iguazú (Argentina) y Foz do Iguacu (Brasil).

Como punto de partida se describen algunas situaciones problemáticas que permiten reflexionar sobre las potencialidades del territorio como puente estratégicamente posicionado entre la teoría crítica del espacio y la acción política. Por un lado, la necesidad de enfatizar la problemática del poder sobre el territorio, como hecho y condición, lugar donde se manifiesta y condiciona el ejercicio del poder. Por el otro, la necesidad del retorno al territorio y su relación con la problemática de la acción focal, más allá de la centralidad política y la cuestión del poder. Importa identificar la (re) valorización del territorio y los desafíos que se imponen en la articulación dialéctica entre el pasado, presente y futuro<sup>4</sup>.

En este contexto espacial la ciudad constituye un espacio dinámico, en constante cambio al generarse espacios de reproducción y socialización como conflicto y tensión. El marco teórico metodológico comprende los factores relacionados con la dinámica del espacio territorial, considera la frontera como concepto y punto de partida en las formas del proceso de integración, la población-gobierno y el ambiente urbano regional.

---

<sup>4</sup> Torres Ribeiro, Ana C., 2003:29-31

### **El Territorio**

La praxis inscripta en las condiciones heredadas de la localidad de Puerto Iguazú conlleva al estudio de nivel macro y micro territorial en relación con las políticas, procesos y transformaciones del capitalismo mundial tras la crisis de los setenta. Tomar conocimiento del conjunto de relaciones sociales, económicas y políticas en torno al área de estudio: 1- Puerto Iguazú, centro de origen de los desplazamientos hacia el Parque Nacional Iguazú y posteriormente centro urbano cabecera del Municipio y Departamento Iguazú; 2- Área Cataratas que delimita el uno por ciento (1%) del Parque Nacional Iguazú de la reserva tangible donde se localizan infraestructura, equipamiento e instalaciones y se desarrollan las actividades turísticas; 3- Dos áreas de influencia: 3.1- Área de influencia del Destino Iguazú-Cataratas en Misiones, nivel micro territorial (línea difusa al sur entre la Reducción Jesuítica de San Ignacio y Posadas capital de la provincia, y al nordeste el municipio Comandante Andrés Guacurarí, departamento General Belgrano, 3.2- Área de influencia del Destino Cataratas del Iguazú de Transfrontera, nivel macro territorial que incluye en Brasil el Suroeste del Estado de Paraná (Región Extremo Oeste Paranaense, localización del Municipio y ciudad cabecera de Foz do Iguacu. En Paraguay, Ciudad del Este y Presidente Franco. Países que a partir de los '70 inician una profunda reestructuración económica en la nueva fase de internacionalización de los mercados. Territorio que es escenario de los acontecimientos, historia de la ocupación y colonización, conquista y apropiación del espacio para la explotación de los recursos y dominio territorial. También producto de la división social del trabajo como proceso que en distintas etapas asignaron roles a diferentes áreas en la formación social histórica. Para ejercer estos roles se debieron organizar cierto tipo de relaciones de producción y contar con una masa de fuerzas productivas que aseguraran el cumplimiento de esa misión. Aspecto que destaca la vocación diferencial del territorio de transfrontera con los cultivos de escarda en Paraguay y Brasil y las extensas plantaciones de pino en Misiones, Argentina. En la construcción como proceso continuo, interviene la esfera política que acelera, frena o acompaña los acontecimientos generados por la acción de los agentes privados. A su vez, los Estados Nacionales modifican el concepto de ley territorial, efectos que se observan en la creciente manipulación de los límites del territorio sobre la jurisdicción prescripta. La creación de territorialidades específicas con normas flexibles y modificación de las regulaciones internas de cada país: *zonas francas* (Ej.: Duty Free en Puerto Iguazú, especializada en importación- exportación de mercaderías sin

pago de derechos aduaneros), *zonas de libre comercio y aeropuertos internacionales*. Lugares amparados por la legislación del gobierno central y pueden formar una red o redes transnacionales -con poder económico y político-, y redes informacionales -cognitivas-. El territorio en red se destaca porque cada polo se define como punto de entrecruzamiento, de conmutación (Grupo RETIS<sup>5</sup>)

Las *ciudades gemelas* Puerto Iguazú-Foz do Iguazú, surgen de la proximidad de núcleos urbanos simétricamente dispuestos hacia ambos lados del límite internacional; generalmente se vinculan a la posición de privilegio en relación a la redes de comunicación, en este caso, el Puente Internacional Tancredo Neves. En este contexto complejo ¿Cómo conceptualizar el territorio turístico? En principio a partir de la práctica turística, concreción y transformación del territorio por dicha práctica. ¿El territorio turístico implica integración social con los habitantes locales? Lash y Urry (1998) sostienen que

“es característico de la modernidad el desarrollo de muchos espacios sociales que dependen en todo o en parte de los visitantes, y estos visitantes se ven atraídos por los mitos del lugar en torno a esos espacios y los construyen, transforman unos objetos materiales en objetos culturales.”

Las particularidades locales facilitan la consideración y diferenciación entre paisaje y espacio. Paisaje como formas que surgen en momentos históricos diferentes pero coexisten en el presente y Espacio con las formas del paisaje que se redefinen a partir de los cambios que le imprime la acción actual de la sociedad. Al caracterizar la actividad turística de Iguazú se la aborda desde la necesaria articulación que caracteriza el territorio de transfrontera.

### **La Frontera Transnacional**

En la literatura revisada la frontera como concepto se presenta acompañada de un sustantivo orientador: frontera-puerta, frontera-puente- frontera-límite<sup>6</sup>, que define las funciones de las fronteras en distintos momentos históricos, sea que se refieran a la función de protección interna o que aludan a la función de integración y cooperación asignada a la demarcación entre Estados-Nación. El Plan de Turismo 2016 define a Puerto Iguazú como Puerta, acceso simbólico y funcional del espacio turístico regional y federal. La Puerta Iguazú se relacionaría con el Área de influencia Iguazú -destaca al

---

<sup>5</sup> [www.igeo.ufrj.br/gruporetis/programafrenteira](http://www.igeo.ufrj.br/gruporetis/programafrenteira) -UFRG-CNPq, Brasil, 2002.

<sup>6</sup> Jelin, E. Fronteras, naciones y género. Un comentario En Grimson, Alejandro (comp.) Fronteras, naciones e identidades. La periferia como centro. Ed. Ciccus/La Crujía Buenos Aires.

Turismo activo como turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura-, el Circuito Transfronterizo Tripartito -de interés comercial, paisajístico y turístico- y el Corredor Iguazú-Posadas. Esta perspectiva se corresponde con la concepción de puerta y puente. A la vez, el sentido de frontera no implica fin sino comienzo del Estado, tiene fuerzas centrífugas, de expansión, dinámica que preocupa a los estados nacionales, más aún dadas las presiones externas en relación con las hipótesis de conflicto, peligro terrorista, sobretudo en la triple frontera y por ello el sentido de control y vinculación desde diversas interpretaciones y estructuras sociales, políticas y culturales. Sin embargo, aunque exista interdependencia mundial, comunicación en red y se intente arrasar con los límites, el poder sigue localizado en territorios concretos, no virtuales; globalización e Internet no acaban con las fronteras.<sup>7</sup> En el área de estudio en el contexto espacial de transfrontera se producen grandes cambios entre 1970 y 1990, sea que aseguren la integración de la frontera al resto de la nación y/o exijan la apertura de estas zonas, respectivamente.

“Con esta nueva cuadrícula del poder se instaura una nueva territorialidad que caracteriza a todo período de crisis, necesarias modificaciones más o menos fuertes en el sistema de límites”... “al mismo tiempo, es expresión de un proyecto social que resulta de las relaciones sociales de producción, articulada con el campo ideológico presente en toda relación”<sup>8</sup>.

La propuesta de implementación del **Mercado Común del Sur** implica el análisis de las normas y acciones de concreción para la frontera abierta, se identifican rupturas en las **a)** normas estandarizadas de control de calidad de productos, de control de migrantes, de pasajeros, de vehículos, de carga, pago de servicios fronterizos, unificación de horarios para la circulación transfronteriza, etc., y la **b)** dotación de objetos técnicos de circulación como la pavimentación de los pasos, el mantenimiento de caminos, equipamiento edilicio fronterizo (aduana, migración, hornos crematorios, bares, etc.) equipamiento informático para control, telefonía internacional fronteriza, etc. A escala local, la nueva dimensión territorial esconde antiguas falacias: libre circulación, establecimiento del arancel externo común, coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados-Parte. Las dificultades en el proceso de intercambio integral se relacionan con la ausencia de homogeneidad entre los países para realizar una integración competitiva, y/o de la irreversibilidad del proceso, a partir de los hechos

---

<sup>7</sup> Musset, A. Diario Clarín, Suplemento Zona 29/08/04

<sup>8</sup> Raffestin, C; 1993:179

que se suceden en la Provincia de Misiones. ¿Se diseña un espacio sin fronteras o una frontera para organizar un nuevo espacio-región? ¿Cuáles son las figuras instrumentales para facilitar la articulación de las fronteras? ¿Cuáles las formas operativas técnicas, jurídicas, sociales? ¿Los cambios se relacionan con la des-burocratización de los trámites fronterizos, o se mantiene el espíritu de preservación de lo nacional?

### **Puerto Iguazú y las controversias del desarrollo local**

La Ciudad de las Cataratas en el Municipio de Puerto Iguazú dista 15 Km. del Área Cataratas. El asentamiento urbano surge como puesto fronterizo de soberanía hacia el año 1881 e incrementa progresivamente su población por crecimiento vegetativo; en 2001 conforma el cuarto lugar en la red urbana de la provincia de Misiones.

El análisis de la dimensión espacial importa al evaluar las fracciones cedidas por el Ejército Argentino hacia la década del '90 para ampliar los límites de la planta urbana; cambio que no respeta los planes reguladores, normas u ordenanzas para la ocupación urbana. En la actualidad existen nuevos condicionamientos dado el tipo de ocupación en los últimos años, con posterioridad a la crisis de 2001. En principio el espacio es reducido ya que para 1980 el asentamiento de 9.151 habitantes tiene una superficie de 400 has. Entonces el aumento de los flujos de población se relaciona con el tipo de cambio de moneda, las condiciones favorables de intercambio comercial con Brasil y Paraguay y la construcción del puente internacional Tancredo Neves sobre el río Iguazú.<sup>9</sup> Para 1991 la población del municipio representaba el 4% de la población total de Misiones; la planta urbana alcanza 700 hectáreas en 1995. Y para el año 2001 la población desciende al 3%, aunque los flujos han aumentado en este último quinquenio y se estima que Puerto Iguazú tiene 35.000 habitantes.

Hacia el año 2000, el desordenado proceso de ocupación de las 2.000 hectáreas y 650 personas se concreta con distintas modalidades de ocupación, predominan integrantes de familias de agricultores pobres que emigran de zonas aledañas, tierras que concentra la plantación de pinos; otros provienen de Brasil y Paraguay.<sup>10</sup> La ocupación de tierras públicas también ocurre entre diversos actores de la localidad, comerciantes, organizaciones sociales y religiosas. Entre 2004 y 2005 acusa momentos de alta

---

<sup>9</sup> Propuesta para el desarrollo turístico de Puerto Iguazú, Secretaría de Planeamiento, Misiones, 1980.

<sup>10</sup> UNaM Diagnóstico socioeconómico de los pobladores de las 2000 has., Puerto Iguazú, 2004.

conflictividad y casos de violencia.<sup>11</sup> La nueva zona presenta ocupantes urbanos en el primer cordón de 400 has de superficie, planta urbana que se amplía para unas 600 familias. Un segundo cordón de 1.200 has integra cerca de 400 familias de agricultores, entre otros cuidadores de ocupantes ausentes, y en algunas fracciones de selva, un operador turístico utiliza las tierras para el paseo que diseña senderos de naturaleza. La forma de ocupación de las 2.000 has obstaculiza las posibilidades de aplicar planes y estrategias de desarrollo urbano para la adecuada integración de tierras al ejido urbano municipal.<sup>12</sup> El plan regulador fija áreas de protección de la naturaleza como espacios verdes, corredores biológicos -hoy inexistentes-, áreas recreativas de encuentro social, como modelo para construir la imagen de ciudad que se integra al paisaje con predominio de naturaleza.

El análisis de la dimensión gubernamental al ejercer su competencia y atribuciones sobre una determinada extensión territorial, ha generado y genera controversias y desafíos en el destino futuro. En diversas gestiones políticas del municipio, al par de las asimetrías económicas de la triple frontera, no se llevaron a cabo los instrumentos fijados para su desarrollo. Asimismo importa señalar que la situación territorial de frontera exige la articulación de políticas provinciales y nacionales para el municipio, en pos de un futuro modelo territorial deseado para el destino Iguazú. En la apropiación y valoración de las tierras se destaca la superposición de gestiones, normativas distintas, de nivel nacional como las que rigen en el Parque Nacional Iguazú, y hasta el año 2000 las tierras de Gendarmería al responder al Ejército Argentino. Otras tierras pertenecen a la provincia pero se manejan desde la capital; se retardan acuerdos y cambios que de urgencia se requieren en el destino de frontera.

La dimensión socio ambiental se caracteriza por las actividades sociales, políticas y económicas que lleva a cabo la población en el territorio. Puerto Iguazú presenta una situación ambiental de deterioro. La ciudad es deficitaria en muchos aspectos y por diversas causas: pobreza extendida, históricos déficits de inversiones en infraestructura y servicios, debilidad de las organizaciones de la sociedad local, entre otras, pero particularmente por la escasa capacidad de gestión de la administración municipal.

---

<sup>11</sup> Diario El territorio 8/04/04 y 27/04/06.

<sup>12</sup> Garay, A. Proyecto Protección contra Inundaciones, SUPCE, Misiones, 2002.

Como ejemplo el obstáculo que presenta la ocupación de las 2.000 has y la falta de aplicación de planes y estrategias para el desarrollo urbano. Utilizar el borde de los ríos Iguazú y Paraná como lugares y miradores paisajísticos de excelente potencial turístico y recreativo, sin embargo, parte de las áreas fueron ocupadas ilegalmente y en la actualidad la municipalidad opera para conceder la tenencia legal de la tierra. El proceso es irreversible, requiere la modificación y búsqueda de formas en las que se contribuyan a mejorar la calidad de vida del conjunto de la población. En este sentido, existen cambios en el sector comercial que ha mejorado en relación con el auge de las actividades turísticas, sin embargo se ha producido un deterioro en la calidad de vida de la población no vinculada al turismo como actividad laboral, en especial los pequeños agricultores excluidos del mercado por el bajo nivel de instrucción.

El análisis de estas tres dimensiones concurren a mejorar la comprensión del fenómeno turístico y de las otras actividades sociales políticas y económicas que interactúan en el espacio geográfico, tales como los cambios ocurridos en Puerto Iguazú en el último quinquenio sea por las migraciones internas, la expansión urbana y los efectos ambientales. La problemática se advierte desde sus inicios dado que la zona se valoriza desde otros controles político-económicos, hace caso omiso a su realidad geográfica, o antes bien, a la condición de frontera trinacional y la necesidad geopolítica de controlar el área a partir de tres funciones tradicionales: función militar para la defensa territorial, conservación de la flora y fauna y facilidades para el turismo, muchas veces, con tareas, decisiones superpuestas y antagónicas. Las formas espaciales son productos históricos, el movimiento se realiza a través de sujetos individuales y/o colectivos, el espacio urbano expresa a cada momento, las relaciones sociales que le dieron origen, las organizaciones socio-políticas específicas que se articulan con una funcionalidad del presente<sup>13</sup>. Características en los procesos en construcción que destaca la gestión ambiental urbana como una de las mejores posibilidades para que el proceso interactivo entre democratización, descentralización y participación pueda concretarse, más aún, si dicho proceso no ocurre, la mayoría de los problemas ambientales no tendrán resolución adecuada y definitiva.

### **El abastecimiento de agua potable**

---

<sup>13</sup> Moraes, Antonio C. R., 2002:16



La cobertura del servicio es del 50%, baja, su posibilidad de expansión limitada por la capacidad de bombeo de agua y la capacidad de la planta de tratamiento. Requiere la construcción de la nueva toma, ampliación de la capacidad de tratamiento de la planta potabilizadora para mejorar la cobertura del servicio de agua potable y hacer frente a la creciente demanda. Dotar de agua potable a la mayor cantidad de habitantes constituye una de las prioridades del municipio, no sólo por los efectos sobre la salud y la calidad de vida de la población, sino también porque se está produciendo la reactivación del turismo. Al crecer la demanda de agua potable de los sectores ligados a la actividad, se origina una sensible merma en la cantidad de agua disponible para el conjunto de la población hospedera.

### **El servicio de recolección, tratamiento y disposición final de líquidos cloacales**

La cobertura del servicio, aunque se encuentra muy por encima de los porcentajes que se presentan en la gran mayoría de los municipios de la provincia de Misiones, es baja -27%-. La baja cobertura deja a la población de amplios sectores urbanos con escasas alternativas para eliminar los efluentes domiciliarios, por ende producen la contaminación generalizada de los arroyos que surcan la ciudad y la proliferación de enfermedades asociadas con las aguas contaminadas. Por otro lado, es evidente el hecho que la reactivación económica de la ciudad aparece como un requisito básico, no sólo para el mejoramiento de los niveles económicos de la población -a través del aumento de las posibilidades de empleo y de los niveles de ingreso-, sino para mejorar la capacidad del gobierno local, contar con recursos genuinos que se traduzcan en una gestión y planificación adecuada a los recursos y potencialidades de la zona.

### **Las finanzas municipales**

Las finanzas municipales son altamente dependientes de los recursos provenientes de la jurisdicción provincial a través de la coparticipación municipal. Los recursos propios no son suficientes para su financiamiento, aunque en el último quinquenio ha mejorado a partir del auge de la actividad turística e inversiones turístico inmobiliarias. El municipio atraviesa una situación financiera difícil como consecuencia de deudas contraídas en gestiones anteriores, y a la deuda existente se agrega el descubrimiento de una cuantiosa estafa protagonizada por altos funcionarios del ejecutivo que superarían los dos millones de pesos.

### **Aspectos legales e institucionales**

Del análisis de las normas constitucionales -nacional y provincial- y de la Carta Orgánica Municipal se desprende que en los municipios en general, y en Puerto Iguazú en particular, no sólo no carecen de restricciones a ese nivel para avanzar en el desarrollo de sus propias instituciones y en el ejercicio del poder jurisdiccional correspondiente, sino que a partir de las nuevas disposiciones de la Constitución Nacional reformada y de la sanción de la Carta Orgánica local, tienen un amplio camino a recorrer. El énfasis puesto en la problemática ecológico-ambiental en esta última norma, genera expectativas respecto de los pasos a dar por el gobierno municipal en esta materia. Del análisis de la legislación vigente se desprende que a pesar de que las constituciones nacional y provincial contienen claras disposiciones en favor de las autonomías municipales, las leyes -tanto nacionales como provinciales- mantienen en general, un acentuado espíritu centralista que se manifiesta en una importante concentración de responsabilidades en los organismos centrales. En la provincia de Misiones, la tendencia de los municipios de primera categoría a hacer uso de sus derechos autonómicos y sancionar sus propias Cartas Orgánicas, posiblemente conducirá a la generación de un nuevo marco de relaciones, más descentralizado, entre el gobierno provincial y los municipios, a fin de contar con un mayor protagonismo frente a sus propias comunidades. El gobierno local tiene como desafío encarar un ordenamiento integral destinado a satisfacer a su población residente y al flujo de población turística que se desplaza por el territorio con destino al Parque Nacional Iguazú, sin encontrar en la ciudad de Puerto Iguazú sitios atractivos, buenas condiciones ambientales, recreacionales y/o servicios que incentiven a una mayor permanencia en el lugar. Aspecto que atenta contra la población residente, de la que se estima importante proporción de pobres que sufren la precariedad laboral y viven en condiciones de riesgo ambiental.

### **La capacitación de los recursos humanos**

El equipo de Investigación del proyecto participó de Talleres en la ciudad de Iguazú en Noviembre del 2004 y Marzo de 2006. En este ámbito se debatieron diversos temas que involucran directa e indirectamente a agentes relacionados con el turismo. Con la presencia de autoridades provinciales, municipales y miembros del sector privado se identificaron en primera instancia algunos ejes de la problemática turística de Iguazú.

### **El Parque Nacional Iguazú -PNI-**

El Parque Nacional Iguazú, creado en el año 1934 por la Ley 22.351 ocupa una superficie de 67.300 has en un eje fluvial a lo largo de 50 Km. por el Río Iguazú. En 1992 fue declarado Patrimonio Natural Mundial de la Humanidad por la UNESCO, conjuntamente con el Parque Nacional do Iguazú, Brasil. El PNI presenta dos secciones bien definidas: la reserva-tangible (6.000 ha) de acceso a los turistas y el parque -intangible.

Se entiende por Área Cataratas al sector de la Reserva del Parque Nacional Iguazú (1% del territorio), donde se localiza el Hotel Sheraton, el Concesionario del PNI, Carlos E. Enríquez S.A. y otros UTE cuya marca turística es Iguazú Argentina. Además de otros prestadores de servicios como el restaurante Fortín, Jungle Explorer. Para el año 2004 el número de visitantes fue de 820.000, cifra record que supera un 30% a la cantidad recibida en 2003 con 630.000 visitantes.

#### **La empresa turística en el Destino Iguazú – Cataratas**

El análisis de las empresas turísticas de Puerto Iguazú profundiza la caracterización de las empresas hoteleras, gastronómicas y agencias de viajes de esta localidad. Se percibe claramente la asimetría en cuanto al tamaño, cantidad, equipamiento y calidad de servicios entre las empresas Argentinas y las de Foz de Iguazú. El relevamiento del servicio de alojamiento en el Municipio de Iguazú y Área Cataratas se compone de 17 hoteles -de diversa categoría, otros sin categorizar-, 9 residenciales, 2 hosterías, 6 hostels, 2 complejos de cabañas y 2 campings, 1 apart hotel, 6 bungaloes/cabañas, totalizando 45 establecimientos para la oferta de alojamiento. El primer alojamiento del Área Cataratas perteneció a la empresa Núñez y Gibaja de Posadas y data de 1912. Posteriormente, en la década del '50 se abre La Cabaña, próxima al puerto e Intendencia del PNI, sitio de alojamiento residencial de la familia y de científicos, estudiosos e invitados que visitan el parque. Los visitantes acuden a la zona principalmente en barco pues la ruta Nacional N° 12, principal vía de comunicación terrestre no estaba pavimentada. Se fueron sumando otros servicios de alojamiento y en especial en la década del '70 y del 2000 surgen nuevas modalidades de alojamiento.

Las acciones que encara el Gobierno Provincial y la Empresa Misiones de Turismo - EMITUR- en 1985 a 1990, repercuten en la construcción de numerosos hoteles en la ruta que conecta las Cataratas con el ejido urbano de Puerto Iguazú. Sin embargo, en los '90 queda la impronta de construcciones-esqueletos, sin terminar, dado que al aplicar la ley de Convertibilidad, con una moneda nacional sobrevaluada se afecta la afluencia de

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL  
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo  
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

turismo internacional al destino Iguazú; también los residentes argentinos viajan a destinos lejanos. La Convertibilidad condiciona la continuidad de obras, y los hoteles en construcción de la década del '80 se abandonan, imagen que aún hoy al entrar a la ciudad es dable observar los esqueletos de hormigón. La década del 2000 caracteriza nuevas modalidades de alojamiento: hostels, cabañas, apart hotel, hoteles boutique, categorías que no se encuentran incluidas en la legislación de alojamientos actuales de la Argentina, imposibilitando las tareas de fiscalización por parte de las autoridades públicas. También la apertura de siete complejos hoteleros de capitales extranjeros en el área de las 600 hectáreas con selva natural, imprime una marca de categoría en el municipio con solo un hotel de cadena, el Sheraton de la firma Starwood Internacional. Actualmente se aprecia un claro interés en los empresarios hoteleros y no hoteleros de invertir en alojamientos alternativos, y hasta se remodelan y terminan obras en algunos de los esqueletos de hormigón como nueva imagen de cierta dinámica en la actividad turística. Entre los problemas que destacan las entrevistas realizadas a los empresarios aparece la infraestructura básica de la ciudad: servicio deficiente de agua potable, cloacas y recolección de residuos urbanos; también reclaman actividades recreativas y culturales diurnas y nocturnas para los visitantes y habitantes locales.

En la ciudad de las Cataratas se localizan 28 empresas agencias de viajes, de las cuales 27 organizan y venden paquetes turísticos. Sin embargo, la mayoría de ellos cuestiona la posible autonomía, en el marco de la presión que ejercen los tour operadores de Buenos Aires quienes fijan los tiempos de recorrido y los servicios a contratar en Puerto Iguazú o Foz do Iguacu, acorde a la conveniencia cambiaria y/o la posibilidad del alojamiento en virtud del mayor número de plazas. En el momento de apertura de las agencias se destacan dos instancias: los que abrieron en la década del '80 y los de reciente apertura desde el año 2003 en adelante. La mayor parte de las agencias trabajan con turismo receptivo, con variaciones según la estructura de la agencia en relación con la cantidad de empleados, local propio o alquilado y móvil propio. Se destacan dos grupos de agencias: las que cuentan con equipamiento de móviles, local propio y tienen mayor poder de mercado, en cambio las pequeñas agencias tercerizan los servicios. En general, tienen vinculación con hoteles de mayor categoría -de 4 y 5\*- y con los restaurantes en ambas ciudades gemelas, además de programar las visitas en ambos lados de las Cataratas y atractivos del área de influencia local: las minas de piedras semipreciosas en Wanda, y las ruinas jesuítico-guaraníes en San Ignacio.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL  
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo  
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

La demanda corresponde mayoritariamente a extranjeros -europeos, norteamericanos, mexicanos, colombianos y australianos- adultos y tercera edad, con niveles de ingresos elevados, que ya han recorrido diversos lugares de Argentina: El Calafate, Bariloche, Buenos Aires, Ushuaia, Salta y Mendoza. Permanecen en Puerto Iguazú entre uno a cuatro días. En general, las quejas que realizan los turistas se deben a la falta de actividades en Iguazú, así como pocas frecuencias y demoras en los vuelos aéreos.

En el análisis de las interdependencias que se desarrollan entre los actores de la actividad turística, se resume la lógica funcional y/o sectorial con:

a- los restaurantes de Puerto Iguazú, en general tienen una relación de Buena a Muy Buena. Algunos reclaman mayor variedad de platos y la calificación del personal.

b- los hoteles de Puerto Iguazú: Muy buena relación. Destacan la calidad de los servicios y la ausencia de conflictos.

c- las agencias de Foz do Iguazú: existe una buena relación. Se trabaja en conjunto.

d- los hoteles de Foz do Iguazú: muy buena relación, cumplen lo acordado y tienen muy buenos servicios, aunque algunos agentes destacan la diferencia de tarifas.

e- la Municipalidad local: sin o mala relación en muchos casos: “a la municipalidad solo le interesa cobrar impuestos.”

f- la Dirección de Turismo Municipal: de buena a regular: “no atiende los problemas del sector.”

g- el EMTURI -Ente Mixto Municipal de Turismo-: se reconocen opiniones muy buenas, regulares y muy malas. “no atiende al sector, solo sale a promocionar afuera y no conoce la realidad local”

h- la UTE Cataratas Argentinas, concesionaria del Área Cataratas Argentina: en general reconocen opinión muy positiva.

Por otro lado como habitualmente el paquete turístico incluye visita de las Cataratas del lado brasileño, se inquirió acerca de la dificultad de realizar los trámites aduaneros y las respuestas han sido mayoritariamente de regular a malo. Los motivos son los engorrosos trámites, el tiempo de espera, la revisión minuciosa de la unidad y la documentación. Otros están de acuerdo y sostienen que está muy bien “es lo normal y necesario.”

En la valoración de la rentabilidad de la actividad turística en Iguazú todos los entrevistados acuerdan una respuesta positiva en relación con la permanencia, responsabilidad e inversión en equipamiento y capacitación del personal. Varios

empresarios realizan inversiones en mejoras del local, compra de local propio o adquisición de nuevos móviles.

Los agentes de turismo destacan el escaso compromiso de la comunidad con la actividad turística. Algunos reconocen dos sectores de población: a) los que trabajan en turismo o en la gestión pública, conscientes de la relevancia de la actividad turística y, b) los que no tienen vinculación con el turismo, es decir, gran parte de la población local.

En el servicio de gastronomía se advierte los escasos restaurantes en Puerto Iguazú, hecho que genera la saturación de los establecimientos y el tiempo de espera de los comensales; tampoco realizan espectáculos o shows. Se relevaron 6 establecimientos de un total de 8 establecimientos reconocidos: Fechomanía, Lautaro, Victoria, El Patio, El Fratello, JB. En general, no presentan un menú muy variado, ofrecen pizzas y carne asada. La demanda, variado en edades y orígenes, acude al lugar especialmente para cenar, luego de pasar el día en las Cataratas. Los restaurantes con más éxito son aquellos que se localizan en los alrededores de la terminal de ómnibus y próximo a los residenciales y hostels.

#### **Análisis general de las empresas turísticas.**

En general los empresarios buscan maximizar los beneficios y conservar en forma de ahorro el dinero logrado sin realizar importantes inversiones. Existen empresas familiares en las cuales el proceso de toma de decisiones es menos objetivo y más mediático. Las mayores inversiones provienen de capitales foráneos. Desde el actor local se percibe temor a que se repita la crisis de los '90. La presencia de algunos monopolios o empresas con mayor participación en el mercado, genera brechas y dificultades de articulación y participación, tanto de parte de la comunidad en general como de los pequeños empresarios turísticos de origen local. La integración entre empresas es muy heterogénea. Por un lado, se perciben acuerdos informales entre diversos prestadores de servicios: por ejemplo entre hoteles y restaurantes, y otros más formales como las agencias con los restaurantes y los hoteles.

Finalmente, se destaca la escasa valoración y representatividad de las asociaciones, cámaras y entes de desarrollo empresario local como la Asociación Gastronómica Hotelera y Afines de Iguazú, AGHAI, el Ente Municipal de Turismo, EMTURI, y la Cámara de Comercio, Turismo e Industria de Puerto Iguazú.

### **Consideraciones finales**

El municipio tiene la oportunidad de ampliar el área urbana con las tierras que cede el Ejército Argentino. A las 2.000 has cuasi ocupadas, se agregan otras 6.900 has de la provincia y Parque Nacional Iguazú. Las fortalezas apuntan a definir gestiones políticas y económicas concurrentes en la instrumentación del ordenamiento territorial del destino Iguazú-Cataratas, contribuir en la mejor delimitación de los usos urbanos y recreativos, aspecto que redundaría en la mejor complementación de los atractivos entre el Área Cataratas y la ciudad de Puerto Iguazú. A nivel nacional existen nuevas líneas de crédito para el desarrollo del turismo y políticas de gestión muy favorables. Se visualiza la tendencia de escenarios futuros con predominio del turismo activo -rural, ecoturismo-.

Como amenaza la competencia de destinos entre ambos parques nacionales e intentos de instalar una imagen de inseguridad y peligro terrorista en la triple frontera. También recibir el efecto de las migraciones internas rurales por la escasez y/o concentración de tierras en el área de influencia. La ausencia de fiscalización y desactualización de normativas de calidad.

Entre las debilidades internas se destaca la falta de infraestructura básica para el desarrollo del destino Iguazú. La falta de coordinación y continuidad política entre los actores involucrados en la actividad turística. La pobreza y marginalidad social que afecta la implementación del sistema de gestión de calidad.

Finalmente entre las oportunidades se destaca la política nacional de turismo que otorga prioridad al turismo receptivo y considera a la actividad privada como aliada estratégica. La posibilidad de integración operativa entre las cámaras de comercio y turismo de Brasil y Argentina, Misiones. La diferenciación de destinos por calidad de servicios y calidad en la experiencia de los atractivos

### **Referencias bibliográficas**

**CAMMARATA, Emilce B.** et al (1998) Misiones en el espacio transfronterizo del MERCOSUR. [Mimeo, Info] Hacer nuestra la integración, HANUIN II (dir. Abinzano, R.) Secretaría de Investigación y Postgrado, FHCS, UNaM, Posadas, Misiones.

....., **CELMAN, L.** (1996) Turismo en áreas protegidas. Conflictos para su desarrollo en el área Cataratas del Iguazú, Argentina. Lemos, A. I. (org.) Turismo, impactos socioambientais. Ed. Hucitec, USP. Sao Paulo, Brasil.

IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL  
Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo  
Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006

**DI PACE M., GANDOLLA E.** et al. (1995) Diagnóstico ambiental urbano del municipio de Puerto Iguazú. Convenio: Instituto Internacional de Desarrollo y Medio Ambiente (IIED-América Latina)-Universidad Nacional de Misiones - Municipalidad de la ciudad de Puerto Iguazú.

**GARAY A.** (2002) Elementos para la formulación de una estrategia de desarrollo urbano para la localidad de Puerto Iguazú con el objeto de regular el uso del suelo y legislar en áreas con restricciones hídricas. Documento para el Proyecto Protección contra Inundaciones, SUPCE – Provincia de Misiones.

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INDEC).** Base de datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2001.

**TORRES RIBEIRO, Ana C.** (2003) Pequena Reflexao sobre Categorias da Teoria Critica do Espaço: Território Usado, Território Praticado. Cap. 1 pag. 29-31 en Território Brasileiro. Usos e Abusos. Maria Adelia Aparecida de Souza (Organizadora) Ed. Territorial, Campinas Brasil.