



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

Periódicos científicos eletrônicos de turismo: panorama e caracterização da revista Global Tourism¹

Nilton Henrique Peccioli Filho²

Maria Cassiana Borin³

Resumo

O presente trabalho destaca a importância dos periódicos científicos eletrônicos, principalmente na área de Turismo, onde os estudos são recentes e necessitam ser aprofundados. Tem como objetivo verificar a contribuição da Revista Global Tourism, que surge com o intuito de estimular a construção do conhecimento e ampliação das pesquisas em turismo, bem como de promover o intercâmbio de experiências entre os profissionais do setor e os pesquisadores da área acadêmica. Este estudo foi realizado por meio da análise e caracterização dos trabalhos publicados nas edições temáticas, dos seus respectivos autores/pesquisadores e dos leitores que acessam a revista. A partir dos resultados obtidos, traçou-se um panorama geral do periódico em questão, possibilitando a identificação das suas contribuições para os estudos em turismo.

Palavras-chave: periódico científico eletrônico; pesquisas; turismo.

Introdução

As mudanças no cenário mundial, sobretudo as relacionadas com os avanços tecnológicos e a reestruturação na economia e nas sociedades de um modo geral, exigem uma freqüente busca de conhecimentos, objetivando entender os novos fenômenos e paradigmas que estão sendo estabelecidos.

Nas últimas décadas, a atividade turística passou a sofrer influências das tendências mundiais, principalmente em função do reconhecimento de sua importância econômica, ressaltando preocupações com a ampliação dos estudos e pesquisas em turismo, visto que os mesmos são

¹ Trabalho apresentado ao GT – Outras Interfaces do IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo.

² Aluno do mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi-Morumbi. Editor da Revista Global Tourism. Docente e consultor na área de Turismo. Contato: nhpf@uol.com.br

³ Tecnóloga em Processamento de Dados. Bacharel e Especialista em Turismo. Mestranda em Turismo (UNIVALI). Docente do curso de Turismo com ênfase em Meio Ambiente, do Instituto Superior e Centro Educacional Luterano Bom Jesus – IELUSC. Contato: ma-jo@uol.com.br



recentes e precisam ser aprofundados para atender as necessidades e expectativas da academia e do mercado turístico.

As novas investigações no campo do turismo buscam uma visão mais aprofundada e fundamentada, por meio da consolidação de novos conceitos e teorias que possam ajudar no entendimento da atividade, demandando novas publicações e uma diversificação no meio de disseminação das informações.

Dentre as possibilidades de publicação científicas, pode-se destacar a relevância dos periódicos, que de acordo com Leal (2005) atuam como veículo de comunicação entre pesquisador-autor e o pesquisador-leitor. São complementares aos livros que frente à velocidade das transformações, as incertezas e complexidades, acabam defasados muito rapidamente devido ao tempo de preparação, editoração e comercialização. Em contrapartida, os periódicos são formados por textos atuais, têm novas edições lançadas com maior frequência e apresentam estudos que geralmente não foram publicadas em livros.

O surgimento de novas tecnologias de informação e comunicação, especialmente a *Internet*, facilitou e ampliou o acesso à informação. Essa democratização do acesso ao conhecimento também atingiu a comunicação científica, os periódicos passam a ser disponibilizados no meio eletrônico, o que sem dúvida, aumenta ainda mais as possibilidades de apresentarem textos e trabalhos atualizados.

Diante deste cenário e da percepção da necessidade de ampliação das pesquisas em turismo, foi criada a Revista Global Tourism com o intuito de estimular a construção do conhecimento e promover o intercâmbio de experiências entre os profissionais do setor e os pesquisadores da área acadêmica.

Neste contexto, o presente trabalho tem como objetivo analisar as contribuições da Revista Global Tourism para os estudos em turismo, caracterizando-a e traçando um perfil geral das suas publicações, destacando a importância dos periódicos científicos eletrônicos, principalmente na área de Turismo, onde os estudos são recentes e necessitam ser aprofundados.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

Para atingir o objetivo proposto neste estudo, utilizou-se de um referencial teórico com o intuito de contextualizar o assunto abordado e ressaltar os conceitos relevantes para o entendimento do mesmo, assim como, dar aporte às discussões dos resultados obtidos na pesquisa. A pesquisa foi realizada por meio de um estudo de caso da Revista Global Tourism, baseada na análise e caracterização dos trabalhos publicados nas edições temáticas dos seus respectivos autores/pesquisadores e dos leitores que acessam a revista. A partir dos resultados obtidos, traçou-se um panorama geral do periódico em questão, a fim de identificar as suas contribuições para os estudos em turismo.

Pretende-se ainda contribuir com a academia de forma geral, no sentido de ampliar as discussões e aprofundar os conhecimentos sobre os periódicos científicos no cenário nacional, e ainda, espera-se que este possa despertar o interesse de pesquisadores estimulando novas pesquisas mais bem elaboradas sobre o assunto em questão.

Estudos acerca dos Periódicos Científicos

Os periódicos científicos também se constituem em objeto de estudo de diversos pesquisadores. Dentre as principais reflexões e assuntos discutidos estão: a caracterização e a função dos periódicos científicos; o desenvolvimento histórico dos mesmos; o periódico científico como canal formal de comunicação; o valor dos periódicos para os pesquisadores; a questão dos periódicos científicos disponibilizados na *Internet*; a transição dos periódicos científicos do meio impresso para o eletrônico; a avaliação dos periódicos; as metodologias utilizadas na avaliação; a qualidade da informação científica e algumas possíveis tendências.

Um dos temas mais discutidos por editores dos principais periódicos científicos e também por pesquisadores é a questão da transição dos mesmos do meio impresso para o eletrônico. Para aqueles que estão envolvidos nessa discussão ou possuem interesse pelo assunto recomenda-se a leitura dos artigos de Tenopir e King (2001), Meadows (2001), Dias (2002), Gruszynski e Golini (2006), Crespo e Caregnato(2006) e ainda de Oliveira e Noronha (s/d).



Os autores citados discutem as características inerentes aos periódicos científicos eletrônicos, a diversificação e as novas possibilidades no processo de publicação, a aceitação dos periódicos eletrônicos e as principais barreiras tecnológicas que impedem o uso mais amplo dos mesmos e o aumento no uso do meio eletrônico por pesquisadores acadêmicos.

Outro tema que recebe considerável atenção por parte dos editores e pesquisadores envolve a avaliação dos periódicos científicos, e sobre esse assunto os trabalhos de Miranda e Pereira (1996), Ferreira e Krzyzanowski (1998, 2003), Barbalho (2005) e Trzesniak são exemplos para a reflexão sobre a prática da avaliação. Os autores demonstram preocupação com os aspectos de conteúdo, com os critérios de qualidade, com as metodologias de avaliação e com a proliferação de títulos de periódicos nas diversas áreas do conhecimento.

Periódicos Científicos de Turismo

Um panorama dos periódicos científicos no cenário nacional e internacional é possível ser encontrado nos trabalhos de Minozzo e Rejowski (2004) e Leal (2005) respectivamente. O primeiro estudo traz conceitos e funções dos periódicos, um panorama do cenário nacional e internacional e caracteriza a Revista Turismo em Análise da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – ECA/USP, a primeira científica do setor e certamente uma das mais conceituadas no Brasil. O outro trabalho também apresenta os conceitos e as utilidades dos periódicos e caracteriza brevemente os principais periódicos em Turismo nacionais e internacionais.

O quadro 1.1 limita-se a apresentar os principais periódicos científicos nacionais impressos e os internacionais impressos e eletrônicos que se encontram em circulação. Alguns dos periódicos relacionados foram destacados nos trabalhos de Minozzo e Rejowski (2004) e Leal (2005), outros acrescentados pelos autores.

Cabe destacar que existem muitos outros periódicos que não foram relacionados neste trabalho.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

Quadro 1.1 – Principais periódicos científicos nacionais impressos e internacionais (impressos e eletrônicos)

PERIÓDICOS	TÍTULOS	PROJETO EDITORIAL	CRIADA EM
NACIONAIS	Turismo em Análise	ECA/USP-SP	1990
	Turismo: Visão e Ação	UNIVALI-SC	1998
	Turismo: Tendências e Debates	Faculdade de Turismo da Bahia-BA	1998
	Boletim de Estudos em Hotelaria e Turismo	Faculdades Integradas Vitória de Santo Antão-PE	2003
	Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul	Universidade de Caxias do Sul	2003
	Hospitalidade	Universidade Anhembi-Morumbi	2004
INTERNACIONAIS	Revue de Tourisme	AIEST (Suíça)	1946
	Cornel Hotel and Restaurant Administration Quarterly	Cornell University School of Hotel Administration	1960
	Journal of Travel Research	Travel and Tourism Research Association (EUA)	1962
	Estúdios Turísticos	Instituto Espanhol de Turismo e atualmente editada pelo Ministério de Economia (Espaha)	1963
	Journal of Leisure Research	National Recreation Park Association, em cooperação com a Texas A&M University	1969
	Annals of Tourism Reserch	Universidade de Winconsin-Stout (EUA)	1973
	Journal of Hospitality and Tourism Research	Internacional Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education (EUA)	1977
	Tourism Management	Butterworth-Heinemann (Oxford, UK)	1980
	Internacional Journal of Hospitality Management	Internacional Association of Hotel Management Schools (UK).	1982
	Journal of Tourism Studies	James Cook University (Austrália)	1990
	Estudios y perspectivas en Turismo	Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (Buenos Aires Argentina)	1992
	Journal of Sustainable Tourism	Sheffield Hallam University (UK)	1993
	Journal of Vacation Marketing	Southern Cross University (Austrália)	1995
	Gestion Turistica	Universidad Austral de Chile	1997
	Aportes y Transferencia – Tempo Libre, Turismo y Recreación	Universidad Nacional de Mar del Plata	1997
	El periplo sustentable	Universidad Autónoma (México)	1997
	Cuadernos de Turismo	Universidad de Murcia	1998
	Turismo y Patrimonio	Universidad de San Martin de Porres (Peru)	2000
	Journal of Teaching in Travel & Tourism	International Society of Travel and Tourism Educators	2001
	Journal of Hospitality, Leisure, Sport &	Buckinghamshire Chilterns University (UK)	2002



	Tourism Education		
	Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	Universidad de La Laguna (Espanha)	2003
	Turismo & Desenvolvimento	Universidade de Aveiro	2004

Fonte: os autores

Periódicos Científicos Eletrônicos de Turismo: cenário nacional

Quanto aos periódicos científicos eletrônicos de turismo, optou-se por destacar somente os nacionais, uma vez que a grande maioria dos internacionais relacionados no quadro 1.1 está disponível nas versões impressas e eletrônicas.

Se os periódicos científicos impressos se constituem num meio mais ágil de disponibilizar informações, de apresentar resultados de estudos recentes, e uma de suas principais características é a agilidade se comparado com outras formas de publicação, imagina a rapidez com se podem disponibilizar os periódicos eletrônicos na *Internet*.

Crespo e Caregnato (2006) a partir da observação de diversos periódicos disponíveis na *Internet* e do estudo da literatura sobre o assunto levantaram as principais características encontradas nos periódicos eletrônicos apresentadas no quadro 1.2.

Quadro 1.2 – Principais características dos periódicos eletrônicos

Caraterísticas	Evidências	Possibilidades
Agilidade na publicação	Leva em consideração o tempo da publicação de novos números, de disponibilização dos artigos desde o seu aceite até a efetiva publicação	⇒ todo o processo de submissão dos artigos para avaliação pode ser <i>on-line</i> ⇒ o artigo aceito pode ser disponibilizado de imediato
Interação	Grau de interação do leitor com o periódico e do leitor com o autor.	⇒ o autor pode criar <i>link</i> que considera relevante dentro do seu texto (internos e externos) ⇒ oferecer fórum de debate sobre o artigo ⇒ disponibilizar o <i>e-mail</i> de contato com os autores
Diversidade de formatos/mídias	São utilizados muitos recursos para distribuir a informação. Os leitores podem visualizar o documento na tela, salvá-lo, imprimi-lo, fazer anotações	⇒ oferecer diferentes formatos para download e visualização do artigo (HTML, PDF, TXT, RTF); ⇒ utilizar recursos multimídia, como: imagens som, vídeo



Recuperação da informação	Este atributo é definido como a ação de buscar e localizar informações, pois existem recursos que agilizam a localização de informações, seja pelo leitor dos artigos ou pelo autor	<ul style="list-style-type: none">⇒ criar ferramenta de pesquisa, que permita, por exemplo, que o usuário localize um artigo através de uma pesquisa por assunto⇒ criar levantamentos estatísticos de uso do artigo, que possibilitem o autor saber a quantidade de download do seu artigo, a quantidade de acessos e o número de citações que foram realizadas
Facilidade de acesso	Refere-se a possibilidade de utilização do documento eletrônico sem a imposição de barreiras desnecessárias.	<ul style="list-style-type: none">⇒ acessar sem limitações impostas pela utilização de senhas, de pagamento etc⇒ acessar sem limitações impostas pela instalação de <i>plugins</i> e outros programas específicos⇒ permitir download completo do artigo⇒ possibilidade de impressão de seleção e cópia do texto para outros aplicativos
Dimensão do documento	Esta característica trata do uso de padrões relativos à extensão dos artigos, que eram adotadas para as publicações em papel e são absorvidas para o meio eletrônico	<ul style="list-style-type: none">⇒ excluir restrições quanto ao número de páginas⇒ não limitar número de imagens para cada artigo⇒ não restringir utilização de imagens coloridas
Apresentação do documento	Alteração da estrutura formal dos periódicos e dos seus artigos, em consequência, principalmente, da influência das novas mídias/tecnologias. É identificada no modo de organizar os fascículos, no uso de numeração de páginas	<ul style="list-style-type: none">⇒ não paginar os artigos⇒ abolir os números que identificam os fascículos (dentro de cada volume/ano, os artigos podem ser identificados individualmente por numeração contínua).

Fonte: Adaptado Crespo e Caregnato (2006)

Este trabalho não pretende analisar todas essas características nos periódicos científicos eletrônicos de Turismo, porém seria um exercício de reflexão interessante para todos editores de periódicos científicos eletrônicos no sentido de aperfeiçoamento e melhoria da qualidade dos mesmos.

Apesar de não analisar os periódicos eletrônicos de turismo, o quadro 1.3 traz uma relação dos periódicos nacionais disponibilizados na internet.

Quadro 1.3 – Periódicos eletrônicos de Turismo

	TÍTULOS	PROJETO EDITORIAL	CRIADA
--	---------	-------------------	--------



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

	DISPONÍVEL EM:	EM
Revista Turismo: dimensões e perspectivas	Faculdade de Turismo Nobel Paraná < http://www2.nobel.br/revistaturismo/ >	2001
Caderno Virtual de Turismo	Instituto Virtual de Turismo < http://www.ivt-rj.net/caderno/ >	2001
RETUR – Revista Eletrônica de Turismo	Faculdade Cenecista Presidente Kennedy < http://www.presidentekennedy.br/retur >	2002
Revista do Turismo	Revista do Turismo < http://www.revistaturismo.com.br/ >	2002
Revista Eletrônica Turismo e Hospitalidade	Academia de Talentos Consultoria & Treinamento S/C Ltda < http://turismoehospitalidade.hpg.ig.com.br/revista.htm >	2003
Revista Científica Eletrônica de Turismo	Faculdade de Ciências Humanas de Garça < http://www.revista.inf.br/turismo/ >	2004
Revista Global Tourism	Global Tourism Consultoria e Treinamento Ltda < www.periodicodeturismo.com.br >	2005
OPET – Revista Eletrônica de Turismo	Faculdade OPET < http://200.142.144.130/revistas/turismo/atual.htm >	2006
Observatório de Inovação do Turismo	EBAPE/FGV < http://www.ebape.fgv.br/revistaoit/asp/dsp_lst_artigos_edicao.asp >	2006
Revista de Turismo da ECA	ECA-USP < www.ecatur.com.br/revista >	2006
Revista Turismo & Cultura	Universidade Estadual de Santa Cruz < http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ >	2007
Revista Eletrônica Espaço do Turismo	Projeto Consultoria < http://www.projeto.com.br/apresentacao_revista.htm >	2007
Revista Eletrônica Patrimônio Lazer e Turismo	UNISANTOS < http://www.unisantos.br/pos/revistapatri monio/ >	2007
Revista Eletrônica de Turismo Cultural	ECA-USP < http://www.eca.usp.br/turismocultural/RevEletronica.htm >	2007
Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	ANPTUR < www.anptur.org.br >	2007
Revista Turismo e Progresso	Alunos da ECA/USP < http://www.turismoeprogresso.hpg.com.br/index2.htm >	---

Fonte: os autores

Ressalta-se que os periódicos relacionados no quadro 1.3 merecem uma análise para verificar não somente se estão sendo aproveitadas as características inerentes a um periódico eletrônico, mas também, questões como periodicidade e regularidade na publicação, normalização dos artigos e da revista como um todo e problemas relacionados à avaliação de conteúdo, entre outros.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

Revista Global Tourism: projeto editorial e caracterização

O primeiro número da Revista Global Tourism foi publicado em 2005, mas sua origem antecede esta data, pois o projeto teve início em 2004 quando o editor da revista coordenava o curso de Turismo de uma Faculdade mantida por uma das maiores Instituições de Ensino do país. Neste mesmo ano, o projeto foi concluído, porém a Instituição de Ensino não demonstrou interesse em mantê-lo, o que significaria o fim antes do começo. Mas a revista foi acolhida pela empresa Global Tourism Consultoria e Treinamento <www.globaltourism.com.br> e recebeu o mesmo nome sendo disponibilizada no endereço eletrônico <www.periodicodeturismo.com.br>.

No projeto editorial seguiram-se os padrões de uma revista científica internacional em termos de: normatização (número internacional de periódicos, o *International Standard Serial Number* – ISSN), estrutura administrativa (editor, conselho editorial e comissão de publicação) e formatação do trabalho (artigos científicos temáticos, artigos diversos científicos ou não, divulgação de eventos e resenhas críticas de diversos tipos de publicação).

Quadro 1.4 – Estrutura Administrativa da Revista Global Tourism

Membro	Formação
Alexandre Panosso Netto	Doutor em Ciências da Comunicação, linha de pesquisa Turismo e Lazer (ECA/USP)
Angelo Ricardo Christoffoli	Doutor em Turismo e Hotelaria (UNIVALI/sem Capes)
Antonio Carlos Cassarro	Mestre em Educação (Universidade São Francisco)
Carlos Calic	Mestre em Engenharia de Produção (UFSC)
Celso dos Santos Silva	Especialista em Hotelaria, Administração e Tecnologia Educacional (UNIBERO)
Cesar Adames	Especialista em Administração de Empresas (FAAP) e Marketing (FGV) e Tecnologia Educacional (FGV).
Edna Dias Leite	Mestre Administração de Empresas (UFC)
Eduardo Flávio Zardo	Especialista em Planejamento e Gestão do Turismo (UFPR)
Giancarlo Moser	Doutor em Ciências Sociais (Universidade de Aveiro - Portugal)
Helerson de Almeida Balderramas	Mestre em Turismo e Hotelaria (UNIVALI)
João dos Santos Filho	Mestre em Educação (PUC/SP)
John Swarbrooke	Diretor do Centro de Pesquisa em Turismo (Sheffield HallamUniversity)



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

Jorge Sobral da Silva Maia	Mestre em Ecologia e Recursos Naturais (UFSC)
Lecy Cirilo	Mestre em Hospitalidade (Anhembí)
Luiz Gonzaga Gogoi Trigo	Livre Docente (ECA/USP)
Marlene Matias	Mestre em Ciências da Comunicação (ECA/USP)
Mauricio Gonçalves Saliba	Doutor em Educação (UNIMAR)
Miguel Balh	Doutor em Ciências de Comunicação (ECA/USP)
Nilton Henrique Peccioli Filho	Mestre em Turismo (UNIBERO/sem Capes)
Sarah Bacal	Livre Docente (ECA/USP)
Sergio Francisco Costa	Doutor em Ciências de Comunicação (ECA/USP)
Victor Aquino	Livre Docente (ECA/USP)

Fonte: os autores

Um diferencial do projeto da Revista Global Tourism foi à concepção de números temáticos, abertos à pluralidade de temas e interpretações que possam interessar ao Turismo.

Assim como comentaram Minozzo e Rejowski (2004) sobre a necessidade de empenho do editor nos primeiros anos da Revista Turismo em Análise, o editor da Global Tourism vem se dedicando à busca de parcerias para sua manutenção e melhoria e ao aumento do fluxo de artigos.

Em setembro de 2006, a Revista Global Tourism foi indexada no *Directory Of Open Access Journals* (DOAJ) que é mantido com o apoio da *Information Program of the Open Society Institute da Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition* e da Biblioteca Real da Suécia. O DOAJ lista um conjunto de publicações periódicas das mais diversas áreas e línguas. Atualmente, estão indexados 2502 periódicos cujos textos estão disponíveis de forma gratuita na íntegra.

Os Principais desafios da Revista Global Tourism

Sem dúvida a Internet alterou conceitos de distância e tempo e facilitou os processos de comunicação, o que conseqüentemente, afetou a comunicação científica também. No Fórum de Reflexão Universitária da Unicamp (2002) foi salientado que:



A revolução da Internet talvez torne os periódicos em papel anacrônicos em pouco tempo, substituindo-os por periódicos eletrônicos, que permitem trazer não apenas textos como também imagens e sons, e por sítios eletrônicos, em que grupos de pesquisa podem expor em tempo real os resultados de suas pesquisas(...)

Os autores indicados neste trabalho que estudam a questão dos periódicos, também discutem essa tendência e constataam o aumento da leitura dos eletrônicos, apesar de destacarem barreiras para sua aceitação.

Um número considerável de leitores questiona a Revista Global Tourism sobre a necessidade de publicar versão impressa da mesma, o que confirma a existência dessas barreiras de aceitação e configura um dilema para o editor, pois caso decida pela publicação impressa estará indo na contra mão das tendências.

Outro desafio está em conciliar uma revista que atenda as necessidades de um mercado, cada vez mais dinâmico e complexo, e as expectativas de uma academia onde as pesquisas encontram-se num estágio de estagnação e oferecem poucas contribuições para o avanço e o desenvolvimento da atividade turística e setores correlatos.

Panorama Geral da Revista Global Tourism

A Revista possui quatro seções: a primeira, intitulada "**Artigos**", traz estudos científicos relacionados com o tema de cada edição; a segunda, "**Espaço Aberto**", apresenta textos não necessariamente científicos e relacionados ou não com o tema. A terceira seção, "**Resenhas**", como o próprio nome diz, é dedicada à resenhas de livros, trabalhos de conclusão de curso, dissertações, teses e outros. A última, "**Acontecendo**", é um espaço para a divulgação de eventos do turismo e de áreas afins. Além disso, traz notícias, lançamentos de livros, etc.

O gráfico 1.1 apresenta o número de textos publicados por edição temática, e não contempla a seção "Acontecendo" por se tratar de notícias de caráter meramente informativo.

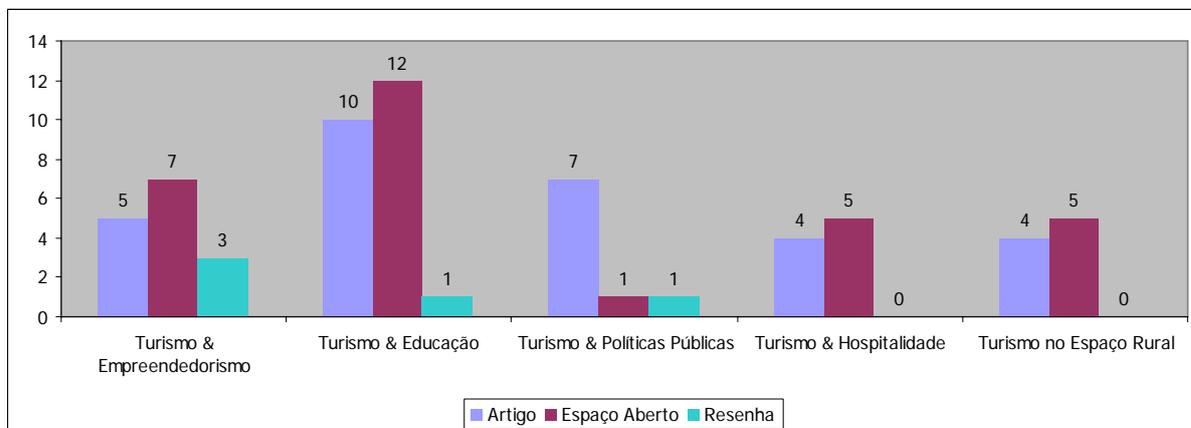


ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

Gráfico 1.1 – Publicações da Revista Global Tourism por edição temática

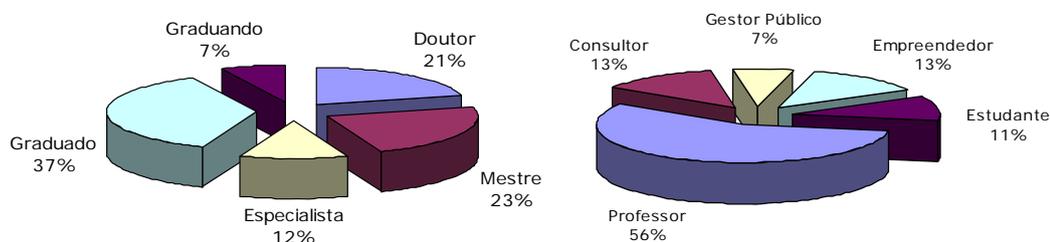


Fonte: os autores

Das publicações em destaque este estudo analisa apenas a seção “Artigos” em função de sua contribuição para o estudo do turismo e áreas afins. Dentre os principais assuntos abordados em cada edição temática estão o planejamento e a gestão de destinos, de empreendimentos e do conhecimento, sendo que 87% dos artigos estão em língua vernácula e 13% em espanhol.

Nesta seção foram publicados 30 artigos, sendo que apenas 10% destes são de autoria de membros do conselho. O gráfico 1.3 apresenta a formação dos autores e a ocupação profissional dos mesmos, destacando que existe uma participação equilibrada de autores com diferentes níveis de formação, contando com a participação inclusive de graduandos. Quanto a ocupação profissional existe uma predominância de professores/pesquisadores.

Gráfico 1.3 – Nível de formação e ocupação profissional dos autores



Fonte: os autores



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

Atualmente, estão cadastrados no site da Revista Global Tourism mais de 1500 leitores. Dentre eles, estão estudantes e professores de turismo e áreas afins, pesquisadores e profissionais do Brasil e do exterior.

Considerações Finais

Este trabalho abordou alguns aspectos que buscam caracterizar os periódicos científicos, apresentando uma breve discussão acerca dos recursos oriundos das novas tecnologias como facilitadoras do acesso a informação que vem transformando a comunicação científica.

Nesse contexto, destacam-se as inúmeras possibilidades de comunicação por meio dos periódicos eletrônicos, mais evidentes no cenário internacional, porém apresentam-se como uma tendência em processo de evolução no Brasil. Essa tendência confirma-se pelo número crescente de periódicos eletrônicos de turismo, e ainda pelo interesse dos principais periódicos nacionais impressos migrarem para este meio.

A Revista Global Tourism disponível em meio eletrônico desde 2005 surge com o propósito de proporcionar o intercâmbio de experiências entre os profissionais do setor turístico e a área acadêmica, ou seja, conciliar o conhecimento acadêmico com a experiência e as necessidades do mercado.

Apesar do êxito alcançado nesses primeiros anos, as contribuições do periódico em questão são incipientes em detrimento de uma série de fatores que inibem seu desenvolvimento. Um dos principais e que merece destaque está relacionado com o desafio de publicar uma revista que atenda as necessidades do mercado e da academia no sentido de conciliar suas expectativas que muitas vezes são contraditórias.

Referências

BARBALHO, Célia Regina Simonetti. **Periódicos científicos em formato eletrônico: elementos para sua avaliação.** XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Uerj – 5 a 9 de setembro de 2005. Disponível em: <<http://reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/18472/1/R086-1.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

CRESPO, Isabel Merlo; CAREGNATO, Sônia Elisa. **Periódicos científicos eletrônicos:** identificação de características e estudo de três casos na área de Comunicação. XVI Endocom – Encontro de Informação em Ciências da Comunicação, 2006. Disponível em: < http://www.portcom.intercom.org.br/www_antigo2/institucional/a_rede/endocom/2004/Crespo.PDF>. Acesso em: 29 jul. 2007.

DIAS, Guilherme Ataíde. **Periódicos eletrônicos:** considerações relativas à aceitação deste recurso pelos usuários. Ci. Inf., Brasília, v. 31, n. 3, p. 18-25, set./dez. 2002. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/ci/v31n3/a02v31n3.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.

FERREIRA, Maria Cecília Gonzaga; KRZYZANOWSKI, Rosaly Fávero. **Periódicos científicos:** critérios de qualidade. Pesqui Odontol Bras 2003;17(Supl 1):43-8. Disponível em: < <http://www.sbpqo.org.br/suplementos/43%20-%20Ferr.pdf>>. Acesso em : 29 julho.2007.

_____. **Avaliação de periódicos científicos e técnicos brasileiros.** Ci. Inf., Brasília, v. 27, n. 2, p. 165-175, maio/ago. 1998. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/rosaly1.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.

FORUM DE REFLEXÃO UNIVERSITÁRIA. DA UNICAMP. **Desafios da Pesquisa no Brasil:** uma contribuição ao debate. Revista São Paulo em Perspectiva, 16 (4) : 15-23, 2002. Disponível em: <http://www.seade.gov.br/produtos/spp/v16n04/v16n04_03.pdf>. Acesso em 29 jul. 2007.

GRUSZYNSKI, Ana Cláudia; GOLINI, Cida. **Periódicos científicos nos suportes impresso e eletrônico:** apontamentos para um estudo-piloto na UFRGS. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación www.eptic.com.br, Vol. VIII, n. 2, mayo – ago.2006.Disponível em: <http://www.eptic.com.br/portugues/Revista%20EPTIC%20VIII-2_AnaGruszynski-CidaGolin.pdf>. Acesso em: 29 jul. 2007.

LEAL, Sérgio Rodrigues. O que são, para que servem e quais são os principais periódicos em Turismo no Brasil e no mundo? In: TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi *et all* (orgs). **Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro.** São Paulo : Roca, 2005.

MEADOWS, Jack. **Os periódicos científicos e a transição do meio impresso para o eletrônico.** Revista de Biblioteconomia de Brasília, v. 25, n. 1, p. 5-14 jan/jun 2001. Disponível em < <http://www.unb.br/fa/cid/rbb/25012001/jack.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.

MINOZZO, Carla Carderelli; REJOWSKI, Mirian. **Periódicos científicos em Turismo:** panorama evolutivo e caracterização da revista Turismo em Análise. Trabalho apresentado no NP 19 - Comunicação, Turismo e Hospitalidade no XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Porto Alegre RS, 2004. Disponível em: < <http://repositorio.portcom.intercom.org.br/dspace/bitstream/1904/18332/1/R1987-2.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

MIRANDA, Dely Bezerra de; PEREIRA, Maria de Nazaré de Freitas. **O periódico científico como veículo de comunicação:** uma revisão de literatura. Ci. Inf., Brasília, v. 25, n. 3, p. 375-382, set./dez. 1996. Disponível em <[http://dici.ibict.br/archive/00000174/01/Ci\[1\].Inf-2004-503.pdf](http://dici.ibict.br/archive/00000174/01/Ci[1].Inf-2004-503.pdf)>. Acesso em: 29 jul.2007.

OLIVEIRA, Érica Beatriz Pinto Moreschi de; NORONHA, Daisy Pires. **A comunicação científica e o meio digital.** Universidade Federal da Paraíba. Disponível em: <<http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/viewFile/53/51>>. Acesso em: 29 jul. 2007.

OLSEN, Michael. Pesquisas e Teorias sobre Hospitalidade: uma revisão. In : LOCKWOOD, A.; MEDLIK, S. **Turismo e Hospitalidade no século XXI.** Tradução de Eliana Keeling e John Keeling. Barueri-SP : Manole, 2003.

TENOPIR, Carol; KING, Donald W. **A importância dos periódicos para o trabalho científico.** Revista de Biblioteconomia de Brasília, v. 25, n. 1, p. 15 - 26 jan/jun 2001. Disponível em: <<http://www.unb.br/fa/cid/rbb/25012001/carol.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.

TRZESNIAK, Piotr. **As dimensões da qualidade dos periódicos científicos e sua presença em um instrumento da área da educação.** Revista Brasileira de Educação v. 11 n. 32 maio/ago. 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v11n32/a13v11n32.pdf>>. Acesso em: 29 jul. 2007.

WEILER, Betty. Pesquisas e Teorias de Turismo: uma revisão. In: LOCKWOOD, A.; MEDLIK, S. **Turismo e Hospitalidade no século XXI.** Tradução de Eliana Keeling e John Keeling. Barueri-SP : Manole, 2003.