



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

Produção científica em hospitalidade (2004-2007)¹

Valéria Luiza Ferreira Fedrizzi²

Sênia Regina Bastos³

Universidade Anhembi Morumbi – UAM

Resumo

A presente pesquisa, de caráter exploratória descritiva, analisou 104 dissertações defendidas no Programa de Mestrado em Hospitalidade durante o período 2004-2007. Inicialmente buscou-se identificar os seus autores, por meio da análise dos *currículos lattes* dos discentes disponíveis no banco de dados do CNPq, e os orientadores. As dissertações foram agrupadas por meio da análise dos resumos, títulos e palavras-chave, seguindo-se a criação de categorias, pressupondo a existência de cinco dissertações que abordam a mesma temática. Tal procedimento permitiu identificar a distribuição das dissertações nas categorias: alimentar (10), ensino (13), entreter (12), hospitalidade (26), meios de hospedagem (19), turismo (20) e outros (4). Ressalta-se também como resultado a identificação do espaço geográfico do estudo, com predominância para a região Sudeste (63), no qual se destaca o estado de São Paulo (40), seguida da região Sul (9), Centro-Oeste (4), Nordeste (3) e Norte (1).

Palavras-chave: Produção científica; Hospitalidade; Dissertações.

Cenário da Hospitalidade

Com temática inédita no Brasil o Programa de Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, localizado na cidade de São Paulo, alcançou no dia sete de março de 2007 sua centésima defesa. Possuindo como área de concentração: Planejamento e Gestão Estratégica em Hospitalidade, que se apóia em duas linhas de pesquisa, “Dimensões

¹ Trabalho apresentado ao GT – Outras Interfaces do IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo.

² Mestranda do Programa de Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, bacharel em Turismo pelo Centro Universitário Monte Serrat – UNIMONTE. Professora da Faculdade do Litoral Sul Paulista – FALS valeria.fedrizzi@estadao.com.br. Rua Casa do Ator, 294, 7 andar, Vila Olímpia, São Paulo/SP, 04546-000.

³ Doutorado, mestrado e bacharelado em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Atua como professora do Programa de Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi, na qual também é professora do curso de graduação em Turismo seniabas@anhembi.br. Rua Casa do Ator, 294, 7 andar, Vila Olímpia, São Paulo/SP, 04546-000.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

Conceituais e Epistemológicas da Hospitalidade e do Turismo”⁴ e “Políticas e Gestão em Hospitalidade e Turismo”⁵”, suas primeiras defesas datam de 2004.

Esse trabalho pretende responder a alguns questionamentos sobre o conhecimento gerado nessas dissertações:

- Quem? - mestres.
- O que? - temáticas abordadas (categorias).
- Onde? - localização.

A presente pesquisa, de caráter, exploratória descritiva, analisou 104 dissertações defendidas até maio do presente ano. Para responder a pergunta quem, foi utilizada a *webometria*⁶, analisando os currículos *lattes* dos discentes disponíveis no banco de dados do CNPq. Para responder, o que, foram agrupadas as dissertações e analisados os elementos: resumos, títulos e palavras-chave, depois criadas categorias (pressupondo a existência de cinco dissertações que abordam a mesma temática). Já a última pergunta, onde, observou o espaço geográfico do estudo, através do resumo.

Quem?

Disponibilizadas na biblioteca da Universidade Anhembi Morumbi realizou-se o levantamento de todas as dissertações defendidas, o segundo passo centrou-se na busca sistemática dos currículos dos discentes na Plataforma *Lattes* do CNPq. O resultado da busca foi positivo, somente dois não possuíam o currículo indexado no banco de dados, tendo como satisfatória a localização de 98% dos discentes, ainda, os currículos apresentavam clareza e

⁴ Esta linha de pesquisa tem como diretriz a construção do campo teórico da hospitalidade associada ao turismo. Para tanto, contempla temas relacionados aos diferentes campos abrangidos – cultura, ética, comunicação, educação, lazer, etc. A abordagem dos temas acontece mediante um recorte das disciplinas – sociologia, psicologia, antropologia, história, geografia etc.

⁵ Abrange, nos âmbitos públicos e privados da Hospitalidade e do Turismo, a formação, implementação e gestão de políticas, planos, programas e projetos, com ênfase no desenvolvimento sustentável de países, estados, regiões, municípios, organizações e comunidades.

⁶ “A *webometria* é uma destas áreas de estudo que vem adquirindo importância crescente para as análises quantitativas na Internet e, mais especificamente, na *Web*” (VANTI, 2005).



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

exatidão no título da dissertação, palavras-chave, ano de defesa e orientador. Ao que se refere gênero dos discentes, constatou-se 59% do sexo feminino e 41% masculino.

No gráfico 1 pode ser visualizado quem realizou as orientações das dissertações, sendo os docentes: Profa. Dra. Ada de Freitas Manetti Dencker (13), Profa. Dra. Celia Maria de Moraes Dias (10), Prof. Dr. Davis Gruber Sansolo (9), Profa. Dra. Elizabeth Kyoko Wada (7), Prof. Dr. Hilário Ângelo Pelizzer (9), Prof. Dr. Luiz Octavio de Lima Camargo (5), Profa. Dra. Maria do Rosário Rolfsen Salles (6), Profa. Dra. Marielys Siqueira Bueno (7), Profa. Dra. Nilma Morcef de Paula (10), Prof. Dr. Raul Amaral Rego (6), Profa. Dra. Sênia Regina Bastos (15) e Prof. Dr. Waldir Ferreira (7).

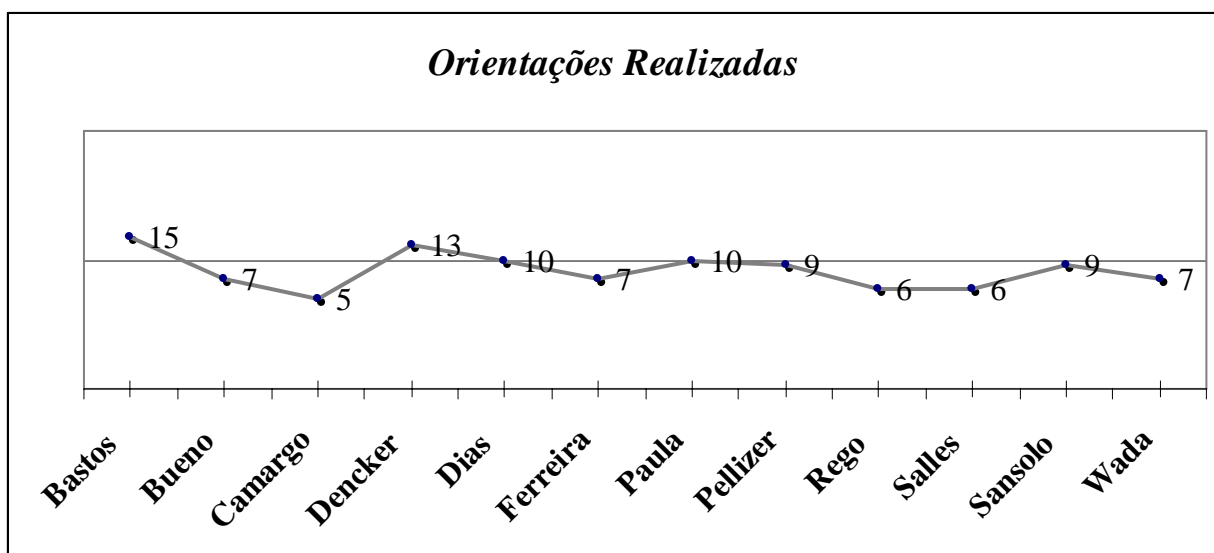


Gráfico 1: Orientações realizadas por docentes do Programa de Mestrado em Hospitalidade.

O que?

Observou-se, através da análise sistemática das dissertações, o enfoque dado para o estudo da Hospitalidade em cenários temáticos e interdisciplinares, que permitiu atribuir categorias. As categorias foram geradas através da repetição dos temas principais de cinco dissertações que pudessem ser enquadradas em um mesmo assunto, como pode ser observado no gráfico 2. Destaque-se ainda a necessidade de criação de subdivisões em algumas categorias, em virtude da ocorrência de três dissertações com mesmo enfoque temático.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

As categorias contempladas na tabela 1 são **alimentar** (com foco na gastronomia, observam-se os fatores: comportamento alimentar, regras, padrões entre outros), **ensino** (educação universitária do turismo e da hospitalidade, cursos tecnológicos, projetos para a inserção e melhoria dos cursos de bacharelado, disciplinas e conteúdos, perfil profissional), **entreter** (eventos privados, festas etc.; destaque para as feiras, presente em três dissertações), **hospitalidade** (estudos sobre seus significados e abrangência dentro de comunidades, entorno, tradições etc.; detectaram-se três estudos sobre religião), **meios de hospedagem** (hotelaria, acessibilidade, hospitalidade comercial, e suas práticas; identificaram-se quatro estudos sobre hotelaria hospitalar e três sobre pousadas), **turismo** (agências de viagem, núcleos receptores, atrativos turísticos; destacam-se quatro dissertações com ênfase ao estudo do Lazer, e cinco dissertações tratando de políticas públicas) e **outros** (agrupando dissertações que trataram de temas isolados).

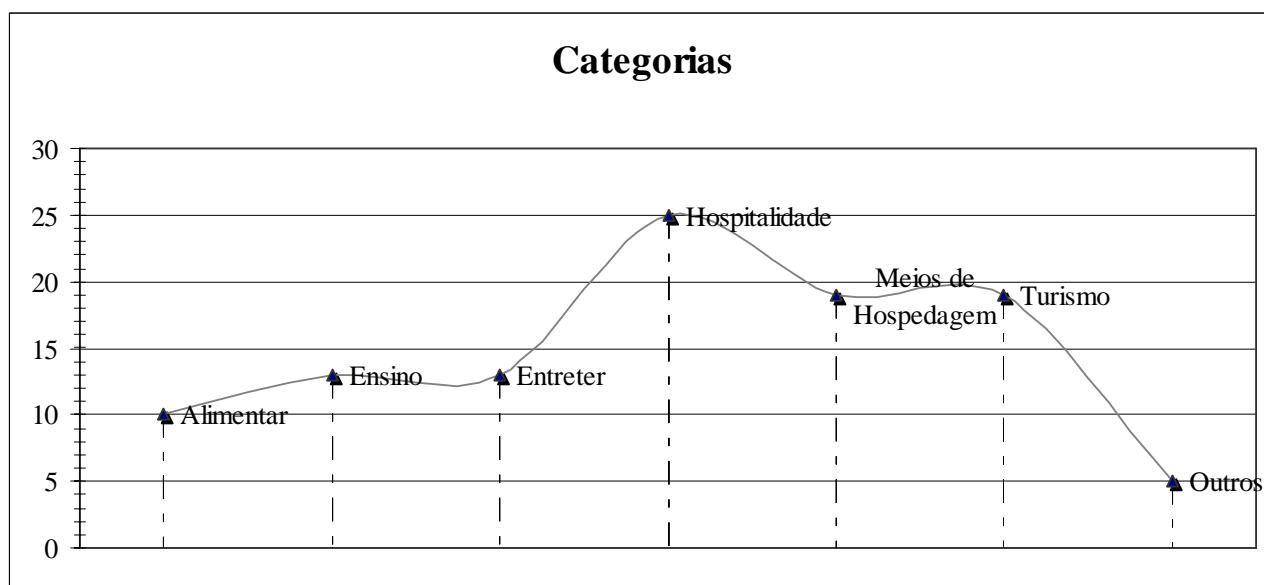


Gráfico 2: Categorias das dissertações do Programa de Mestrado em Hospitalidade.

A seguir apresentamos todos os títulos das dissertações que foram defendidas até o presente, agrupado por categorias.

Tabela 1: Agrupamento temático das dissertações do Programa de Mestrado em Hospitalidade

DISCENTES

ALIMENTAR



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes	O profissional nordestino na gastronomia em São Paulo.
CARVALHO, Luiz Gonzaga Assumpção	Do fogão de lenha ao microondas: uma incursão pela comensalidade de três gerações de famílias paulistanas.
FRANCO, Érica de Souza	Marketing estratégico para subculturas: um estudo sobre hospitalidade e gastronomia vegetariana em restaurantes da cidade de São Paulo.
GEMHA, Ana Beatriz Johansen Saraiva	Os critérios de avaliação dos críticos gastronômicos para restaurantes comerciais.
MAZARO, Ricardo Anson	Caipirinha: o coquetel como signo do patrimônio cultural na hospitalidade brasileira.
MIRANDA, Ubiratan de Assunção	O comportamento do consumidor de restaurantes na cidade de São Paulo: um estudo exploratório.
NUNES, Sandra Maria Andrade	O tema nordestino no comércio e no turismo da cidade de São Paulo. Estudo de caso: Restaurante Andrade.
OLIVEIRA, Mário da Silva	A concepção e administração de restaurantes e seus reflexos sobre a implantação do conceito de hospitalidade: um estudo de caso.
THEODORO, Joyce Araújo	Sentido do trabalho para funcionários de organizações de luxo: estudo de caso em um restaurante de São Paulo.
VIDRIK, Klaus Negrão	Indicadores de qualidade do restaurante universitário da Universidade do Sagrado Coração - Bauru, SP: um estudo de caso.

DISCENTES	ENSINO
BARBOSA, Claudia Ricciuti	A introdução da Hospitalidade nos cursos de hotelaria de São Paulo.
CASTRO, Sidnei Teixeira de	Gestão universitária privada e hospitalidade. A busca de indicadores: estudo de caso do curso de Bacharel em Turismo em uma universidade privada.
CECCHINI, Eduardo Fernando	Inserção de profissionais brasileiros em cruzeiros marítimos: estudo de caso do navio Island Scape.
FÉLIX, Gleiva Rios de Araújo	Educação Corporativa: estudo de caso de uma empresa de transporte aéreo.
GIDRA, Gilberto	Reconstrução metodológica como contribuição para uma disciplina da hospitalidade.
GOULART, Débora Faria	Os princípios religiosos e o estilo de hospitalidade em uma instituição educacional: Universidade do Sagrado Coração (Bauru-SP).
LAHR, Maria Cristina Zerbo Rocco	O profissional da hotelaria: um estudo exploratório de sua formação.
LIMA, Marina Lindenberg	O organizador profissional de eventos: perfil de competência profissional.
MARGONI, Catherine Cavalcanti	Reflexões sobre a prática da interdisciplinaridade nos cursos de turismo.
MIRANDA, Luiz Cesar de	O trabalho educativo para o desenvolvimento da hospitalidade nos hotéis de Cuiabá.
SILVA, Juliana do Prado	Cursos de turismo sob a ótica da hospitalidade: estudo de caso do Curso de Turismo – Uniaraxá - MG.
SILVA, Andrea da	Perfil profissional do agente de viagem da cidade de São Paulo - um estudo de competências.
SUGIYANA, Maristela de Souza Goto	Formação interdisciplinar em hotelaria: a experiência do SENAC-SP.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

DISCENTES	ENTRETER
ALCOBIA, Rodrigo Araújo	Dimensões da Hospitalidade nos parques temáticos: caso do parque temático Hopi Hari, SP.
ALMEIDA, Fernando Estima de	Os eventos e as capas de CARAS: uma relação de dez anos.
BARBOSA, Fátima Marita	As dimensões teóricas do evento.
CLEMENTE JUNIOR, Sergio dos Santos	Festa das Nações de Pariqueira-Açu, Vale do Ribeira, SP: uma reflexão sobre hospitalidade e festa.
DICK, Álvaro Augusto Dozzo	Festa: a manifestação de um povo. A hospitalidade do imigrante italiano em São Paulo.
GRAVA, Cássia Aparecida Guerreiro	Hospitalidade e festa de aniversário infantil: do espaço doméstico para o comercial.
NAKANE, Andréa Miranda	A valorização do capital humano nos eventos corporativos organizado pelos princípios da gestão Disney: sonhar, acreditar, ousar e fazer. Estudo de caso.
OLIVEIRA, Isaira Maria Garcia de	Hospitalidade em <i>shows</i> de música: um estudo sobre as relações entre artista e espectador nas casas de espetáculos.
PIZZO, Rodermil	Eventos: uma estratégia para ocupação de leitos em períodos sazonais nos <i>resorts</i> .
ENTRETER - FEIRA	
HAMAM, Rogério	Entretenimento em feiras comerciais sob a ótica da hospitalidade: a Erótika Fair.
LUCHEZI, Tatiana de Freitas	O evento Salão Internacional do Automóvel: uma relação entre hospitalidade, turismo e lazer.
SILVA, Shirley de Fátima Salazar da	Feiras comerciais e hospitalidade: estudo de caso da Feira Escolar.

DISCENTES	HOSPITALIDADE
BERNARDO, Rosana	Qualidade de vida no trabalho: uma questão de hospitalidade.
BEZERRA, Sandra Regina Zúniga de Souza	As contradições de uma cidade hospitaleira: Maringá, Paraná.
BURKOWSKI, Rodrigo	Estudo das relações entre a percepção da qualidade do serviço e hospitalidade na rodoviária: um estudo de caso no Terminal Rodoviário do Tietê.
CAPARELLI, Márcia de	Identidade e hospitalidade em questão: um olhar sobre Uberlândia, MG.
CATALÃO JUNIOR, Antonio Heriberto	Discurso e estilo de hospitalidade: uma abordagem sociossemiótica.
FARINELI, Roberta Giovannini	Cultura organizacional e hospitalidade: estudo de caso Gazin - Paraná.
FREDERICO, Paulo Renato de Paula	Hospitalidade de Santos e a convivialidade nos jardins da orla.
FUJITA, Dennis Mironu	Hospitalidade nos cruzeiros marítimos no litoral brasileiro: estudo de caso da Companhia Costa Cruzeiro.
GARCIA, Patrícia Oliveira	Elementos da hospitalidade empresarial como fator gerador de negócios na cidade de São Paulo.
GRABNER, Rosvita Madalena	A revitalização da vila ferroviária de Paranapiacaba: reflexões sobre o turismo e a hospitalidade.
KHOURI, Dolly	Hospitalidade e acolhimento na comunidade libanesa em São Paulo (1973 a 1992).
LOPES, Silvia Letícia	Museu de Imigração: hospitalidade e visitação.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

MOREIRA, Edinéa Martins	A hospitalidade na área de saúde pública no município de São Paulo.
CIRILO, Lecy	Monte Verde: hospitalidade, turismo e imigração.
PINTO, Alessandro Rodrigues	O lugar da hospitalidade no estádio de futebol: o caso da Vila Belmiro, Santos/SP.
ROSAL FILHO, João	Logística da prestação de serviço como agregadora da hospitalidade. Um estudo de caso: Aeroporto Internacional de Guarulhos.
ROSOLINO, Maria José	Reflexões sobre a hospitalidade virtual e suas implicações no planejamento e construção de <i>websites</i> no mercado editorial.
SACOMAN, Marina Zanin	Hospitalidade e convivialidade em família da elite rural paulista no século XIX.
SANTOS, Lucia Oliveira da Silveira	São Paulo dá samba. Uma visão da hospitalidade paulistana por meio do olhar de Adoniran Barbosa.
SCORSATO, Simone Maria	Hospitalidade em comunidades tradicionais.
SOARES, Hivânia Alcaldi	Vinho e hospitalidade: o caso do Vale dos Vinhedos.
TADINI, Rodrigo Fonseca	O voluntariado em eventos esportivos e sua capacitação pelo Comitê Olímpico Brasileiro sob a ótica da hospitalidade.
VENDRAMINI, Larissa Ferraz	Hospitalidade e visitação no Centro Cultural Banco do Brasil da cidade de São Paulo.
HOSPITALIDADE - RELIGIÃO	
FRIEDERICKS, Liliane Provenzano	A presença da deusa na umbanda: o sagrado feminino e a hospitalidade.
MENEZES, Maria Regina	Hospitalidade e dádiva: o caso do Santo Daime.
ZAINA JUNIOR, Rinaldo	Hospitalidade no contexto de uma organização do terceiro setor de inspiração religiosa.

DISCENTES	MEIOS DE HOSPEDAGEM
AVENA, Daniella Tebar	A hospitalidade e o consumo nos meios de hospedagem pelos homossexuais: um estudo de Curitiba - PR.
BUTUHY, Júlio César	Os conflitos na hospitalidade comercial. Aplicação, jurisprudência e conflitos envolvendo o Código de Defesa do Consumidor e a hotelaria paulista (1998-2004).
GÁRCIA, Gislene Duarte	Satisfação no trabalho em hotéis de pequeno porte: estudo de caso do Hotel Serrano em Juiz de Fora/MG.
LEVY, Jean-François Henry Netter	Estudo das relações da hospitalidade na gestão de hotéis de negócios sob a ótica do referencial do Balanced Scorecard: um estudo de caso.
MELCHERT, Lucia Nova	A hospitalidade para o idoso em serviços hoteleiros: estudo de caso do Solar Ville Garaude.
POLIZEL, Herbert Henji	Análise das justificativas de solicitação da classificação oficial dos meios de hospedagem pelos hotéis do município de São Paulo-SP.
ROBAZZI, Alexandre Nunes	Percepção visual da hospitalidade em logotipos hoteleiros.
SANSIVIERO, Simone	Acessibilidade na hotelaria: uma questão de hospitalidade.
SOUSA, Stella Magaly de Andrade	Os meios de hospedagem e a gestão ambiental em Silves – AM.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

SOUZA, Cláudio Alexandre de	Responsabilidade social empresarial (RSE) uma forma contemporânea de hospitalidade comercial em <i>Resorts</i> : estudo de caso da Pousada do Rio Quente Resorts.
STOLF, Rodrigo Romano Mechereffe	Meios de hospedagem residenciais: o estudo das pensões para estudante em São Paulo.
YASSUDA, Margarida Hiroko	Gestão ambiental em hotel urbano. Estudo de caso: Mélia Jardim Europa.
MEIOS DE HOSPEDAGEM - HOTELARIA HOSPITALAR	
BOEGER, Marcelo Assad	Hotelaria hospitalar como modelo de gestão nas instituições de saúde particulares de grande porte na cidade de São Paulo.
DIAS, Maria Antonia de Andrade	Enfermagem e hotelaria hospitalar na promoção da hospitalidade.
SGANZERLLA, Silvana Aparecida	A aplicação do marketing de relacionamento na produção da hospitalidade no meio hospitalar.
WATANABE, Sonia Yurie	Hotelaria hospitalar: avaliação dos pacientes sobre a qualidade nos serviços. Estudo de caso comparativo.
MEIOS DE HOSPEDAGEM – POUSADA	
AZEVÊDO, Caroline Alonso de	Pousada: impactos sócio-ambientais em Morro de São Paulo e Boipeba - Bahia.
HSIEH, Ernesto	Tecnologias alternativas aplicadas nos meios de hospedagem. Estudo de caso: Pousada Estrela do Mar.
OLIVEIRA, Patrícia Gonzaga de	Pousada e Território: um estudo de caso da cidade de Tiradentes - MG.

DISCENTES	TURISMO
AGUDO, Marta Maria Morettin	Hospitalidade, turismo e espaço rural: análise do estudo de caso de Alvorada do Sul – PR.
AGUIAR, Alessandra Bunger de	Araxá: Turismo e Identidade.
BIANCO, Fiorella Del	A comunicação em destinações de ecoturismo sob a ótica do marketing verde: um estudo de caso na cidade de Brotas – SP.
CHACHA, Julia Fiorda	Hospitalidade nas micro e pequenas empresas de turismo. Estudo de caso: região da Serra da Boduquena, Mato Grosso do Sul.
GALVÃO, André Luiz Braun	Hospitalidade e transporte: o agenciamento de viagens rodoviárias pelas agências de turismo da cidade de São Paulo.
MATOS, Francisco de Castro	Organizações do terceiro setor fomentadoras do turismo receptivos na cidade de São Paulo.
MEIRELLES, Maria Cristina Ribeiro	Parque das Fontes em São Lourenço – MG. Percepção dos turistas e moradores quanto ao seu uso e funções.
FONTANA, Rosislene de Fátima	Desenvolvimento do turismo rural no norte do Paraná: estudo de caso da fazenda Ubatuba/ Apucarana/PR.
MARTINS, Wanessa Renault	<i>Convention and Visitors Bureaux</i> : a contribuição do setor privado para o marketing dos destinos.
SILVA, Vanina Heidy Matos	A saúde do viajante no contexto do turismo: análise e reflexões.
ZUCARATO, Afonso Getúlio	Certificação do turismo sustentável para meios de hospedagem. Um estudo sobre o Caminho do Ouro de Paraty-RJ.
TURISMO – LAZER	
GOMES, Juliete Vales	Viagens de lazer nas agências de turismo especializadas.



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

MASCARENHAS, Flavio de Souza	A atratibilidade de equipamentos de lazer.
MELO, Ana Júlia de Souza	Serviços turísticos de lazer aquático em Fernando de Noronha: a participação da comunidade.
OLIVEIRA, Luiz Fernando de	Lazer em <i>resorts</i> : o estudo de caso do Eco Resort Avaré Jurumirim.
TURISMO - POLÍTICAS PÚBLICAS	
BRUSADIN, Leandro Beneditini	Avaliação do Programa Nacional de Municipalização do Turismo no Estado de São Paulo: estudo de caso do município de Altinópolis.
RIBEIRO, Robinson Luiz Mendes	Políticas públicas de turismo e o processo de inclusão/exclusão social.
RUBINO, Silvia	Políticas públicas de turismo: a hospitalidade pública ao excursionista em Bertiooga.
SAGI, Luciana Carla	Capacidade institucional para a gestão do turismo: estudo de caso de Santa Catarina.
TRENTIN, Fábria	Políticas públicas de turismo e meio ambiente e indicadores de sustentabilidade ambiental: um estudo sobre Bonito/MS.

DISCENTES	OUTROS
DUARTE NETO, Raul Gomes	Estudo da influência do líder na criação de diferenciais competitivos de serviços em empresas de hospitalidade.
OLIVEIRA, Valmir Martins de	Responsabilidade social e hospitalidade: um estudo sobre o apoio de empresas a projetos culturais.
REZENDE, Aldo	Interface da crise habitacional brasileira - Projeto Mutirão: experiências e vivências no contexto de gestão social de projetos
TSUGUMI, Neide Yoko	Organizações não-governamentais: inclusão social no mercado de trabalho e hospitalidade. Um estudo exploratório.

Onde?

Respondendo a terceira pergunta, analisou-se o espaço geográfico tratado pelas dissertações, agrupando os estudos a partir das regiões brasileiras ou, quando necessário, em estudos teóricos. Levou-se em consideração fatores como: local de análise do trabalho (cidade), aplicação das entrevistas e questionários etc.

Das 104 dissertações, 10 agruparam-se como estudos teóricos, 14 destacam-se por sua abrangência nacional e os demais, agrupados por região, como demonstra o gráfico 3. Em primeiro lugar encontra-se a região Sudeste (63), com destaque para o Estado de São Paulo (40), seguida da região Sul (9), Centro-Oeste (4), Nordeste (3) e Norte (1). As cidades que se repetiram mais de uma vez foram, respectivamente: São Paulo (40), Araxá (2), Bauru (2), Juiz de Fora (2), Maringá (2), Paraty (2) e Santos (2). Outras cidades analisadas nos estudos:



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM- 27 a 28 de agosto de 2007

Alvoredo do Sul, Apucarana, Avaré, Bento Gonçalves, Bertiooga, Bonito, Brotas, Caldas Novas, Cairu, Curitiba, Cuiabá, Fernando de Noronha, Gazin, Ilha do Mel, Mata de São João, Monte Verde, Orlandia, Paraty, Pariquera-Açu, Santo André, São Lourenço, Serra da Boduquena, Silves, Tiradentes, Uberlândia e Vinhedo.

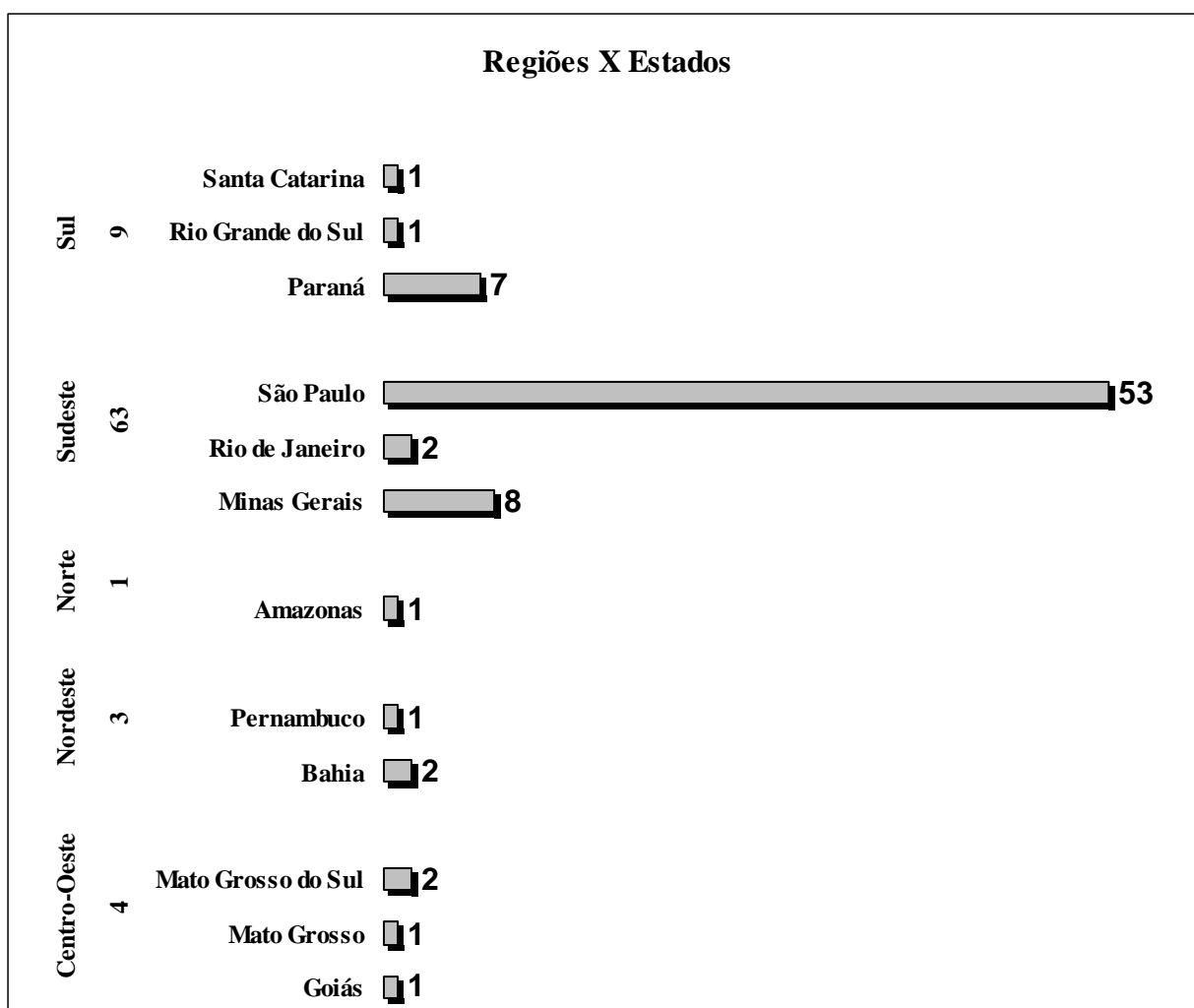


Gráfico 3: Regiões e estados das dissertações de Mestrado.

Conclusão

A produção do conhecimento constitui fator preponderante para a consolidação de um programa de pós-graduação *stricto sensu*, aferindo significado e credibilidade para o



ANPTUR

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo

IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo UAM– 27 a 28 de agosto de 2007

mesmo. As 104 dissertações, nesses cinco anos, resulta em contribuição para o estado da arte do campo de estudos da Hospitalidade, em um programa de instituição privada, com predominância de financiamento particular da pesquisa. Some-se a pressão para o cumprimento do prazo de 24 meses para a conclusão do curso, que muitos alunos têm cumprido a risca.

Reconhecido pelo MEC, recomendado pela Capes, esses indicadores de produção são essenciais para a manutenção de um Programa, tornando-o confiável para a sociedade científica brasileira. Nesse aspecto destaque-se ainda outro importante fator relacionado à sociedade científica: a constituição de quatro grupos de pesquisa⁷, inscritos no CNPq.

Destaque-se que o acesso às dissertações para essa pesquisa ocorreu por meio da biblioteca digital da Universidade, pois a instituição já disponibiliza as dissertações defendidas a partir de 2006, para acesso livre permitindo *download* em formato PDF, bem como os resumos de todas as 104 dissertações.

Bibliografia

VANTI, Nadia. **Os links e os estudos *webométricos***. *Ci. Inf.*, jan./abr. 2005, vol.34, no.1, p.78-88.

<http://www2.anhembri.br/php/biblioteca/>

<http://www2.anhembri.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=1728>

<http://www2.anhembri.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=3061>

<http://www.cnpq.br/index.htm>

<http://lattes.cnpq.br/index.htm>

⁷ Gestão e Cultura da Alimentação; Indicadores de Sustentabilidade Ambiental para Turismo e Hospitalidade; Inovação no Ensino e Pesquisa em Hospitalidade; Turismo e Socioantropologia da Hospitalidade.