

## **Exploración de la producción científica en turismo de Chile en el contexto de los congresos de SOCIETUR 2007 al 2009.**

**Rodrigo Figueroa Sterquel<sup>1</sup>**  
**Jorge Negrete Sepúlveda<sup>2</sup>**

**Resumo:** El año 2007 un grupo de investigadores en turismo de Chile se reúne para formalizar la creación de una Sociedad de Investigadores. Hoy, SOCIETUR ha instalado un espacio y un tiempo de encuentro, difusión y reflexión sobre las investigaciones realizadas en el país sobre el turismo a través de los Congresos de la Sociedad. En relación con la propia investigación, se observaba que las oportunidades para la investigación científica eran escasas por diversos motivos. Después de cinco años de ejercicio de la Sociedad de Investigadores es oportuno realizar una reflexión sobre los resultados parciales obtenidos. Este documento expone un análisis exploratorio de los artículos producidos en el contexto de los Congresos de la Sociedad, como indicador de las miradas disciplinares, las agrupaciones de investigadores e instituciones, los tipos de investigación, las tipologías de objetos y sujetos turísticos abordados para obtener un balance parcial de los aspectos fuertes y débiles que se obtienen de este periodo.

**Palabras claves:** investigación, científica, turismo, Valparaíso, Chile.

---

<sup>1</sup> Doctor en Planificación Territorial y Desarrollo Regional, Profesor de Historia y Geografía. Jefe de Docencia Instituto de Geografía, P. Universidad Católica de Valparaíso, Chile y Tesorero de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR). Email [rodrigo.figueroa@ucv.cl](mailto:rodrigo.figueroa@ucv.cl)

<sup>2</sup> Master en Estudios Regionales, Geógrafo. Director Instituto de Geografía, P. Universidad Católica de Valparaíso, Chile y Presidente de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR). Email [jnegrete@ucv.cl](mailto:jnegrete@ucv.cl)

## Introducción

El año 2007 un grupo de investigadores en turismo de Chile se reúne para formalizar la creación de una Sociedad de Investigadores con un objetivo académico y científico instalando genéricamente el fenómeno turístico como área de investigación y todo cuanto diga relación con dicha actividad económica, tanto desde la perspectiva social, cultural y económica, como desde las ciencias ambientales, la historia, el derecho y todas aquellas disciplinas que abordan temáticas relacionadas con los viajes, el desplazamiento de turistas y las actividades destinadas a brindar servicios para su adecuado desarrollo (Societur, 2008).

Hoy, SOCIETUR ha instalado un espacio y un tiempo de encuentro, difusión y reflexión sobre las investigaciones realizadas en el país sobre el turismo a través de los Congresos de la Sociedad, contando seis congresos realizados (2007-2012) en diversas regiones del país, movilizándolo la participación de la mayoría de grupos de trabajo de los centros de investigación y docencia en turismo y de investigadores para compartir en un encuentro internacional los resultados de estudios e investigaciones. Además, ha instalado un momento de debate sobre las preocupaciones políticas, empresariales y de la academia en torno al turismo y sus conexiones, generando cinco Foros Nacionales asociado a los congresos científicos.

En los congresos y foros se han congregado sobre las doscientas personas en promedio, considerando estudiantes, empresarios, funcionarios públicos, profesores, políticos e investigadores, un número cada vez mayor de extranjeros, entre ellos un nutrido grupo de brasileños y argentinos. La publicación de los Anales del Congreso de la Sociedad, ha permitido difundir las ponencias evaluadas y presentadas mediante artículos científicos completos, aunque resta solucionar su continuidad formal a través de medios análogos y digitales.

En el primer Congreso de 2007 se planteaban los desafíos del crecimiento rápido del turismo y las oportunidades que la investigación científica podía ofrecer para fundamentar su sustentabilidad. El doctor Zamora (2008), plantea en ese entonces que Chile es un país en movimiento hacia el turismo, que las políticas públicas y la administración seguían ese movimiento, sin embargo, con recursos, tiempos y lógicas diferenciadas.

En relación con la propia investigación, se observaba que las oportunidades para la investigación científica eran escasas por no reconocer el turismo como disciplina académica, por debilidades en la formación de los investigadores, por las dificultades de acceso a los fondos de financiamiento. La agencia gubernamental que ejecuta la política pública de investigación en Chile ignora el turismo como disciplina académica y las empresas no aportan significativamente a los procesos de investigación (Zamora, 2008).

Después de cinco años de ejercicio de la Sociedad de Investigadores es oportuno realizar una reflexión sobre los resultados parciales obtenidos tanto desde el ámbito de la conexión de la academia con la sociedad en general así como de los grupos de investigación, sus conexiones, las redes y el nivel de influencia en la concepción, planificación y gestión del fenómeno turístico.

Este documento expone un análisis exploratorio de los artículos producidos en el contexto de los Congresos de la Sociedad, como indicador de las miradas disciplinares, las agrupaciones de investigadores e instituciones, los tipos de investigación, las tipologías de objetos y sujetos turísticos abordados para obtener un balance parcial de los aspectos fuertes y débiles que se obtienen de este periodo.

Las preguntas que impulsan esta investigación se refieren a identificar sobre qué investigan los investigadores en turismo de Chile. Cuál es el grado de desarrollo de los aspectos teóricos y metodológicos en investigación en turismo. Qué tejido de relaciones se han tendido entre ellos. Qué balance podemos realizar luego de cinco años de Congresos y Foros. Qué proyecciones podemos realizar.

## **Marco Teórico**

El panorama descrito en 2007 sobre la investigación turística en Chile es consistente con las críticas a las investigaciones en turismo en el mundo sobre su carácter incompleto y atomizado al constituirse en colecciones desiguales de ideas incompletas mayoritariamente descriptivas y referidas a estudios de caso contrarias al deseo de contribuir a un fondo acumulativo de conocimientos o experiencias (Dann, 1999:14; Pearce, 2008:21).

Pearce, en el primer Congreso de Societur 2007, instó a los investigadores a aprovechar más sus investigaciones actuales mediante un fortalecimiento entre sus estudios y los trabajos previos. En otras palabras, realizar una vinculación más clara y directa entre lo que se hace y lo que se ha hecho, o lo que van a hacer otros investigadores. Impulsó a demostrar categóricamente cómo los estudios contribuyen a un panorama global de la investigación, a desarrollar enlaces eficaces y, al mismo tiempo, a aplicar métodos más comprensivos e integradores. (Pearce, 2008:21)

Dann y otros (Baker, Hozier y Rodgers, 1994; Athiyaman, 1997; Franklin y Chang, 2001; Dwyer, Forsyth y Spurr, 2004) proponen algunos caminos para avanzar en la configuración de un cuerpo teórico metodológico robusto, entre los cuales se encuentran una mayor teorización sobre los problemas turísticos, una operatividad más vigorosa de conceptos y la utilización de métodos más rigurosos.

Jafar Jafari (2005) reconoce la cientificación del turismo y su rápido reconocimiento como una importante y legítima área de investigación universitaria en el mundo tras evolucionar desde posiciones sociales favorable, desfavorables y conciliadoras que aún son posibles de observar en la difusión social del fenómeno turístico. Observa la existencia de un proceso de desarrollo de un corpus de conocimiento en vías de estar temáticamente organizado y coherentemente sistematizado.

La complejidad aumenta al incluir otras corrientes de pensamiento que alertan de la carencia de una investigación crítica-reflexiva, destacando la importancia que tienen las instituciones de educación superior en este sentido (Nechar y Netto, 2011).

Con estas ideas en mente elaboramos un acercamiento exploratorio a las publicaciones resultantes de los encuentros de investigadores en turismo de Chile de los primeros años de funcionamiento de la Sociedad.

## **Materiales y Métodos**

Se trata de una investigación de alcance exploratorio no paramétrica con metodología mixta, cuantitativa y cualitativa.

Se realiza sobre la base de los artículos publicados en los tres primeros Anales del Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile entre 2007 y 2010 sobre temas de turismo aplicados al territorio chileno, se confecciona una matriz para recolectar información de los autores, forma y contenido de fondo basándose en la ficha de observación siguiente:

**Tabla 1 Ficha de Observación de Artículos Turismo SOCIETUR 2007-2009**

ANTECEDENTES DEL ARTICULO	
Artículo	Título fuente
	Año fuente
	Id único
	Título
ANTECEDENTES DE LOS AUTORES	
Autor 1	Apellido paterno
	Nombre
	Nombre licenciatura (disciplina)
	Nombre postgrado
Financiamiento (quien(es) financia o cofinancia la investigación)	Nombre entidad 1
Filiación institucional	Nombre institución 1
ANTECEDENTES DEL CONTENIDO	
Tipo de investigación	Básica
	Aplicada
Tipo de publicación	Artículo de investigación
	Informe de resultado proyecto
	Informe de estudio de caso
	Informe de tesis
	Artículo de reseña de literatura
	Ensayo de opinión
Palabras clave	Palabra 1
Objetivo general	
Alcance de la investigación	Exploratoria
	Descriptiva
	Explicativa
Método de investigación	Cualitativa
	Cuantitativa
	Mixta
Hipótesis explícita	Si
	No
Área de estudio	Nombre lugar

	Nombre región
	Nombre estado
	Nombre país
Tipologías espacial	Litoral (marítimo y lacustre)
	Interior
	Montaña
	Espacios naturales
	Espacio urbano
	Espacio rural
<b>Tipología Temática</b>	Subtema
Movimientos y flujos turísticos	Transportes, movilidad,
Patrones de distribución espacial de la oferta	Productos, comercialización, oferta, recursos
Patrones de distribución espacial de la demanda	Demanda
	Frecuentación, flujos y focos,
Geografía de los centros vacacionales	Emisión y destino
Los impactos del turismo	Centro vacacional y región
	Ingresos e impactos
Los modelos de desarrollo del espacio turístico	Planificación y gestión
	Delimitación de unidades territoriales turísticas
	Ordenamiento del paisaje y calificación ambiental
	Gestión concertada del territorio turístico
Marcos teóricos, modelos y metodologías	Pensamiento turístico
	Enseñanza y capacitación
Otro	Cual
Tipología de turismo	Ecoturismo
	Naturaleza
	Aventura
	TIE
	Gastronómico
	Turismo sol y playa
	Turismo parque diversión
	Turismo invernal
	Termalismo
	Deportivo
	Educacional/intercambio
	Turismo religioso/espiritual
	Rural
	Urbano
	Patrimonial

	Convenciones
	Azul (yates, botes, etc.)
	Otro ¿cuál?
Actores principales investigados	Administración del Estado
	Empresarios
	Comunidades
	Turistas
	Otro ¿cuál?
Figuras, mapas y tablas	Numero de figuras
	Numero de mapas
	Numero de tablas
Bibliografía	Número de referencias
Observaciones	

Fuente: Elaboración propia.

Una vez completada la matriz se depuran los contenidos de la base de datos y se utilizan operaciones para obtener el subtotal de datos relacionados y la generación de agrupaciones de datos con ayuda del programa Excel ©, que permitieron confeccionar las tablas de síntesis, según frecuencia y la aplicación de estadísticas de tendencia central básicas.

Posteriormente, algunos de los datos organizados se grafican mediante nubes de etiquetas y redes conceptuales basados en la frecuencia de aparición con ayuda del sitio web Wordle (<http://www.wordle.net>) y Many Eyes (<http://www-958.ibm.com>)

Las tablas y los gráficos se utilizan para desarrollar los análisis de los datos y sus interrelaciones.

## Resultados

Son 78 artículos los que hacen referencia a Chile, escritos por autores chilenos y extranjeros en los tres primeros Anales del Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile entre 2007 y 2010 sobre temas de turismo aplicados al territorio chileno.

Estos artículos han sido suscritos por 104 autores, 38% de ellos corresponden a mujeres y 62% a hombres. Es decir, los artículos son realizados por más de un autor.

IX Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
30 de agosto e 01 setembro de 2012 – Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo

Figura 1 Nube de apellidos de autores de artículos para Congresos SOCIETUR 2007-2009



Fuente: Elaboración propia, utilizando Wordle ©

En relación con los autores de los artículos y su número, son mayoría los suscritos por dos y tres autores (sobre el 56%) y luego el grupo de los 4 o 5 autores (26%), finalmente, sólo 17,4% corresponde a autores individuales, lo que es un buen indicador de la existencia de grupos de trabajo generando conocimiento en turismo (ver Tabla).

Tabla 2 Frecuencia según número de autores de los artículos

AUTORES	FRECUENCIA	%
Total 3	48	28,7%
Total 2	46	27,5%
Total 1	29	17,4%
Total 6	24	14,4%
Total 4	20	12,0%
Total general	167	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Los antecedentes personales de los autores dan cuenta que las disciplinas son diversas y con agrupaciones afines de Administradores de empresas de turismo (17,3%), Ingenieros comerciales (16,0%), Geógrafos (11,1%), Ingenieros Agrónomos (6,2%), Antropólogos (5,6%), Ingenieros Forestales (5,6%), Profesores de Historia y Geografía (4,9%), Economista (3,7%), Estadístico (3,1%)

y Licenciado en Turismo. La suma acumulativa de estas disciplinas corresponde al 76.5%, del total de licenciaturas identificadas (Ver Gráfico).

**Tabla 3 Tipo de Licenciatura de los autores según frecuencia y porcentaje.**

Licenciatura	Frecuencia	%
Adm. De Empresas De Turismo	28	17,3%
Ing. Comercial	26	16,0%
Geógrafo	18	11,1%
Ing. Agrónomo	10	6,2%
Antropólogo	9	5,6%
Ing. Forestal	9	5,6%
Profesor De Historia Y Geografía	8	4,9%
Economista	6	3,7%
Estadística	5	3,1%
Licenciado En Turismo	5	3,1%
Otros	38	23,5%
Total	162	100,0%

Fuente: elaboración propia

Las Ciencias Sociales predominan como rama científica donde se agrupan las disciplinas de los autores, especialmente las disciplinas económicas y financieras. Las ciencias sociales corresponden al 64.5% de los autores, las Humanidades al 11,2%, la Ingeniería y la Tecnología al 7.1%, las ciencias agrícolas al 5.9%, las ciencias matemáticas 5.9% y las ciencias naturales, sólo el 1,2%. Se observa una reducida presencia de las ciencias básicas en la investigación en turismo.

**Figura 2 Nube de etiquetas de disciplinas, grados y postgrados de los autores**



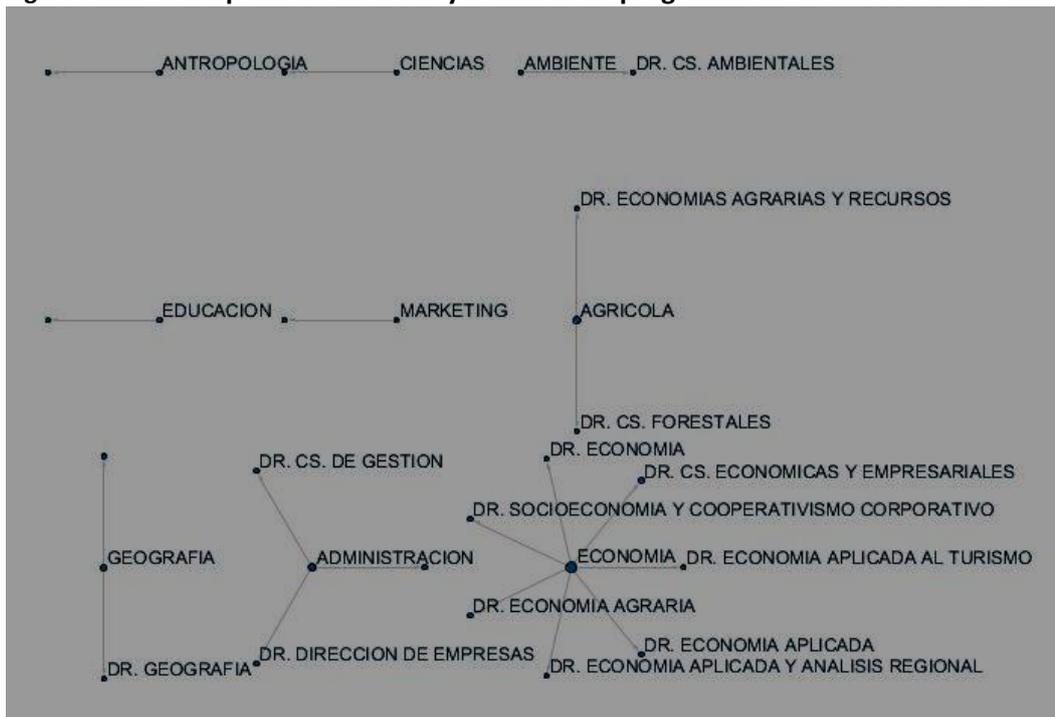
Fuente: elaboración propia, utilizando Wordle ©

Los autores poseen pos títulos y postgrados de diversa naturaleza. Predominan los grados de Master, con un 46.1%, le siguen en orden los autores con grado de doctor con un 33.5% y finalmente, los diplomados corresponden al 20.4%. Varios autores, suman pos títulos y postgrados (ver Gráfico).

En el área de especialización de los postgrados predominan la Economía (20.4%), la Administración (19.9%) y del Desarrollo Rural (16.2%), continúan el Turismo (8.9%), el Urbanismo (8.4%) y la Geografía (7.3%). Estas áreas suman el 81.2% del total representado en la muestra. (Ver gráfico)

En las áreas de especialización de los doctores predominan la Economía (53.1%) y la Geografía (17.2%), representando el 70.3% del total de áreas. Les siguen la Administración (7.8%), el Desarrollo Rural (6.3%), el Marketing (6.3%) y el Ambiente (4.7%) (Ver gráfico). Son minoritarios la Educación, las Ciencias Básicas y la Antropología con un 1.6% de representación cada uno.

**Figura 3 Red conceptual de las áreas y nombres de programas de doctorado de los autores.**



Fuente: Elaboración propia, utilizando Many Eyes ©

IX Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo  
30 de agosto e 01 setembro de 2012 – Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo

Los estudios básicos que permitan fundamentan los objetivos y las acciones en el ámbito del turismo son escasas o están ausentes tales como las ciencias naturales, el medio ambiente y la historia, entre otras.

Figura 4 Nube de etiquetas con los nombres de los programas de doctorado de los autores.



Fuente: Elaboración propia, utilizando Wordle ©

En las áreas de especialización de los máster predominan el Desarrollo Rural (31%), la Administración (16%), el Turismo (13%) y los Estudios Regionales (11%), estando muy poco representadas la Política, el Marketing y el Ambiente, con 1.1% cada uno. La predominancia de algunos sobre otras da cuenta de la capacidad de un grupo de investigación de presentar como tal las investigaciones realizadas por el en el Congreso analizado.

Figura 5 Nube de etiquetas con los sectores de los master de los autores.



Fuente: Elaboración propia, utilizando Wordle ©

En las áreas de especialización de los diplomados destacan la Administración (49%), el Urbanismo (26%) y el Turismo (15%). En minoría se encuentran la Cultura (3%) y los Sistemas de Información Geográfica (3%) (Ver gráfico). Estas áreas dan cuenta más de las ofertas de especialización de las Instituciones de Educación Superior que de las miradas de investigación del Turismo.

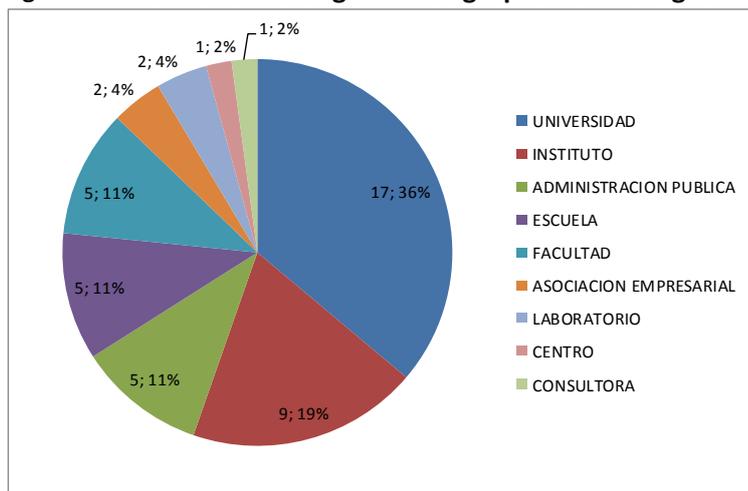
Las instituciones de origen de los grupos de investigadores en Chile son reducidas en tipología. Predominan las Universidades (36%) \_que contienen Institutos (19%), Escuelas (11%) y Facultades (11%)\_ y la Administración Pública (11%), en tanto, que las asociaciones empresariales (4%), Centros (2%) y Consultoras (2%) son reducidas en presencia (Ver gráfico).

Figura 6 Instituciones de origen de los grupos de investigadores en Chile



Fuente: Elaboración propia, utilizando Wordle ©

Figura 7 Instituciones de origen de los grupos de investigación (Societur, 2007-2009)



Fuente: Elaboración propia

Entre las Universidades destacan con aporte de autores y artículos la Universidad Austral de Chile con 18% de las menciones y su Instituto de Turismo (10%) y su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; luego, la Universidad Católica de Valparaíso (10%) y su Instituto de Geografía (6%);



Figura 9 Nube de etiquetas con las fuentes de financiamiento de las investigaciones



Fuente: Elaboración propia, utilizando Wordle ©

Entre las fuentes universitarias destacan las direcciones de investigación de 2 universidades públicas (Austral de Chile y Católica de Valparaíso) y 1 estatal (La Serena).

La fuente internacional corresponde al IMAS Francés y en las Fundaciones Servicio País y Cepade.

Tabla 4 Tipo y frecuencia de instituciones asociada a la investigación científica

TIPO	FRECUENCIA	%
ADMINISTRACIÓN PUBLICA	10	50,0%
UNIVERSIDAD	7	35,0%
FUNDACIÓN-ONG	2	10,0%
INTERNACIONAL	1	5,0%
TOTAL	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Entre los años 2007 y 2009 las investigaciones presentadas en el Congreso de Societur son investigaciones aplicadas (71%) y básicas (29%) (Ver Tabla)

Tabla 5 Tipo de investigaciones, según frecuencia.

TIPO DE INVESTIGACIÓN		%
BÁSICA	22	29%
APLICADA	53	71%
TOTALES	75	100%

Fuente: Elaboración propia

Estas investigaciones corresponden a informes de estudio de caso, mayoritariamente (49%), artículos de investigación (36%) propiamente tal e informe de resultados de proyectos (11%). Los ensayos de opinión (3%) son escasos, dados por el tipo de llamado a presentación de ponencias. Los informes de tesis (1%) son raros y no se publican artículos de reseña.

**Tabla 6 Tipo de publicación, según frecuencia.**

TIPO DE PUBLICACIÓN	Frecuencia	%
INFORME DE ESTUDIO DE CASO	37	49%
ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN	27	36%
INFORME DE RESULTADO PROYECTO	8	11%
ENSAYO DE OPINIÓN	2	3%
INFORME DE TESIS	1	1%
ARTÍCULO DE RESEÑA DE LITERATURA	0	0%
TOTALES	75	100%

Fuente: Elaboración propia

Los alcances de la investigación son descriptivos (39%) y explicativos (38%). Existe una importante proporción de estudios exploratorios, que indagan sobre aspectos pocos conocidos del turismo, en una perspectiva de estudios de este tipo recientes en nuestro país.

**Tabla 7 Tipo de alcance de las investigaciones en turismo**

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN		
DESCRIPTIVA	30	39%
EXPLICATIVA	29	38%
EXPLORATORIA	18	23%
TOTALES	77	

Fuente: Elaboración propia

Los métodos de investigación cualitativos son mayoritarios (55%). Un 33% utiliza métodos mixtos y el 9% corresponde a métodos cuantitativos.

**Tabla 8 Tipo de métodos utilizados en las investigaciones en turismo**

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		
CUALITATIVA	42	55%
MIXTA	25	33%
CUANTITATIVA	9	12%
TOTAL	76	100%

Fuente: Elaboración propia



culturales y patrimoniales, y finalmente a los resultados de instrumentalizar el turismo: las ofertas de empresas, empleo y educación.

Figura 11 Nube de palabras clave, primeras 10.



Fuente: Elaboración propia, utilizando Wordle ©

Tabla 10 Palabras claves, según frecuencia

PALABRA CLAVE	FRECUENCIA	%
TOTALES	393	100.0%
TURISMO	23	5,9%
TURÍSTICO	12	3,1%
LOCAL	7	1,8%
CALIDAD	6	1,5%
DESARROLLO	6	1,5%
NATURALES	6	1,5%
COMUNIDAD	5	1,3%
CULTURAL	5	1,3%
MODELO	5	1,3%
PATRIMONIO	5	1,3%
RURAL	5	1,3%
SUSTENTABILIDAD	5	1,3%
EDUCACION	4	1,0%
EMPLEO	4	1,0%
EMPRESAS	4	1,0%
OTRAS	291	74%

Fuente: Elaboración propia





Entre los artículos predomina el tratamiento de los modelos de desarrollo del espacio turístico (31%), especialmente las temáticas de planificación y gestión (16%) y la gestión concertada del territorio turístico (10%), que son mayoritarias en su interior. Son escasas las referencias a temáticas de gran interés como la delimitación de unidades territoriales turísticas (2%) y el ordenamiento del paisaje y la calificación ambiental (3%).

El segundo campo temático de mayor cuantía corresponde a los marcos teóricos, modelos y metodologías (22%), en el cual se incluye el pensamiento turístico (14%) y la enseñanza y capacitación (8%), aspectos de alto interés en estudios científicos del turismo.

En tercer lugar el estudio de los patrones de distribución espacial de la demanda (17%), que incluye el estudio de la demanda (8,5%) y la frecuentación, flujos y focos de la misma (8,5%)

En cuarto lugar el estudio de los patrones de distribución espacial de la demanda oferta, sean productos, comercialización, oferta y recursos turísticos (15%)

En quinto lugar los estudios de los impactos del turismo (9%), especialmente los ingresos del turismo y sus impactos (6.7%) y los impactos en la relación del centro vacacional y la región donde se inserta (2.6%), con menor cobertura.

Finalmente, comparten el sexto lugar las investigaciones referentes a los movimientos y flujos turísticos, centrados en el transporte y la movilidad (3%) y la geografía de los centros vacacionales en su emisión o destino (3%). Ambos, aspectos centrales en el proceso de diversificación productiva y mejora de la calidad del turismo y que cuentan con escasos estudios.

**Tabla 12 Temáticas de investigación de las publicaciones en turismo, según frecuencia**

TEMÁTICAS INVESTIGADAS	Frec.	%
<b>MOVIMIENTOS Y FLUJOS TURÍSTICOS</b>		
TRANSPORTES, MOVILIDAD,	8	3%
<b>PATRONES DE DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA OFERTA</b>		
PRODUCTOS, COMERCIALIZACIÓN, OFERTA, RECURSOS	41	15%
<b>PATRONES DE DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA DEMANDA</b>		
DEMANDA	23	9%
FRECUENTACIÓN, FLUJOS Y FOCOS,	23	9%
<b>GEOGRAFÍA DE LOS CENTROS VACACIONALES</b>		
EMISIÓN Y DESTINO	8	3%
<b>LOS IMPACTOS DEL TURISMO</b>		
INGRESOS E IMPACTOS	18	7%
CENTRO VACACIONAL Y REGIÓN	7	3%
<b>LOS MODELOS DE DESARROLLO DEL ESPACIO TURÍSTICO</b>		
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	43	16%
GESTIÓN CONCERTADA DEL TERRITORIO TURÍSTICO	27	10%
DELIMITACIÓN DE UNIDADES TERRITORIALES TURÍSTICAS	5	2%
ORDENAMIENTO DEL PAISAJE Y CALIFICACIÓN AMBIENTAL	8	3%
<b>MARCOS TEÓRICOS, MODELOS Y METODOLOGÍAS</b>		
PENSAMIENTO TURÍSTICO	38	14%
ENSEÑANZA Y CAPACITACIÓN	21	8%
<b>OTRO</b>		0%
CUAL	0	0%
	270	100%

Fuente: Elaboración propia

Las temáticas con menor tratamiento, bajo el 3% de representación corresponden al estudio de los movimientos y flujos turísticos, con sus componentes de TRANSPORTES y MOVILIDAD, la geografía de los centros vacacionales y sus componentes de EMISIÓN Y DESTINO, el ORDENAMIENTO DEL PAISAJE Y la CALIFICACIÓN AMBIENTAL y la DELIMITACIÓN DE UNIDADES TERRITORIALES TURÍSTICAS en los modelo de desarrollo del espacio, finalmente la relación e impactos del CENTRO VACACIONAL Y la REGIÓN que lo acoge (Ver tabla).

Las tipologías de turismo que estudian los investigadores chilenos se corresponden con categorías ampliamente definidas y difundidas por las políticas turísticas del país, lo que contrasta con escasos estudios en tipología de amplio uso por los visitantes residentes y extranjeros.

Las tipologías, ordenadas por frecuencia de estudios corresponden a naturaleza (20%), ecoturismo (17%), rural y agroturismo (17%) y patrimonial y cultural (12%) como los mayoritarios.

**Tabla 13 Tipologías turísticas representadas en las investigaciones en turismo**

TIPOLOGÍA DE TURISMO	Frecuencia	%
NATURALEZA	27	20%
ECOTURISMO	23	17%
RURAL Y AGROTURISMO	22	17%
PATRIMONIAL Y CULTURAL	16	12%
TIE	11	8%
AVENTURA	5	4%
GASTRONOMICO	4	3%
TURISMO SOL Y PLAYA	4	3%
URBANO	3	2%
CONVENCIONES Y NEGOCIOS	4	3%
AZUL (YATES, BOTES, ETC.)	2	2%
TERMALISMO	1	1%
DEPORTIVO	1	1%
TURISMO RELIGIOSO/ESPIRITUAL	1	1%
TURISMO PARQUE DIVERSION	0	0%
TURISMO INVERNAL	0	0%
EDUCACIONAL/INTERCAMBIO	0	0%
OTRO ¿Cuál?	9	7%
COMUNITARIO	3	2%
ETNOTURISMO	3	2%
ENOTURISMO	2	2%
FESTIVALES	1	1%
TOTALES	133	100%

Fuente: Elaboración propia

Bajo el promedio se encuentran el turismo de intereses especiales, abordado sólo en el 8% de los estudios, centro de las políticas de la administración pública para el turismo receptivo. Luego son abordadas las tipologías aventura (4%), gastronómico (3%), sol y playa (3%), convenciones y negocios (3%), urbano (2%), etnoturismo (2%), comunitario (2%), enoturismo, azul (2%), termalismo (1%), deportivo (1%), religioso-espiritual (1%) y festivales (1%).

No existen estudios sobre temáticas que movilizan amplios grupos de turistas y con presencia de ofertas de gran efecto territorial como el turismo invernal, el turismo de parques temáticos y el turismo educacional.

Los actores del sistema turístico investigados por integrantes de SOCIETUR son la administración del estado (30%), en primer lugar; luego los empresarios (24%); las comunidades receptoras (19%) y finalmente los turistas (19%). De esta forma, las políticas públicas nuevamente influyen los estudios sobre turismo en Chile. La investigación sobre el actor dinamizador del sistema, el turista, se halla bajo el promedio de dedicación, a pesar de los argumentos teóricos que lo deben considerar primordial.

Otros actores identificados corresponden a los profesores (1%), estudiantes (1%) y trabajadores del turismo (1%), a los cuales se les ha dedicado escasas investigaciones.

**Tabla 14 Sujetos y objetos de estudio principales de las publicaciones en turismo**

SUJETOS Y OBJETOS PRINCIPALES INVESTIGADOS	Frecuencia	%
ADMINISTRACIÓN ESTADO	42	30%
EMPRESARIOS	34	24%
COMUNIDADES	32	23%
TURISTAS	27	19%
OTRO ¿Cuál?	4	3%
PROFESORES	1	1%
ESTUDIANTES	1	1%
MENSAJES PUBLICITARIOS	1	1%
TRABAJADORES	1	1%
TOTAL	139	100%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, como formas de representación de la información recogida, los investigadores tienen especial preferencia las tablas de datos (51%) y los gráficos (44%), con muy baja utilización de los mapas, a pesar de estar haciendo referencia, la gran mayoría de veces a territorios locales y regionales.

**Tabla 15 Formas de representación de la información presentes en las publicaciones de turismo**

FIGURAS, MAPAS Y TABLAS		
NUMERO DE TABLAS	180	51%
NUMERO DE FIGURAS	153	44%
NUMERO DE MAPAS	17	5%
TOTALES	350	100%

Fuente: Elaboración propia

Para las referencias bibliográficas sólo hemos identificado su número. Se han registrado 830 referencias bibliográficas, que divididas por el número de artículos nos genera una media aproximada de 11 referencias por artículo, lo que se mueve entre un rango de 0 referencias como mínimo hasta un máximo de 36 referencias por artículo como máximo.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES PRELIMINARES**

Se observa un proceso de atomización de la investigación turística distribuida en las más diversas temáticas, lo que se torna funcional a las lógicas de nicho, tanto desde el punto de vista del mercado como de las estrategias de los investigadores.

Se observa la presencia de unos pocos grupos de investigación consolidados y una mayoría de publicaciones grupales aunque con escasa interrelación entre ellos

Los grupos de trabajo de Universidades, Centros de Investigación y Centros de promoción se transforman en ejecutores de la política pública con mayor o menor dependencia financiera.

Con el financiamiento observado se corre el riesgo de ser funcional a las políticas públicas y una carencia de crítica reflexiva hacia las mismas, observándose una reducida investigación en líneas fundamentales para conocer el fenómeno turístico y proponer intervenciones en la estrategia de competitividad del país, es evidente la ausencia de referencias hacia los turistas, el turismo litoral, el turismo urbano y metropolitano y las características de los destinos turísticos del país.

Los estudios cualitativos, importantes en número, profundizan la atomización de los mismos. A pesar de la presencia de investigaciones cualitativas, unas pocas desarrollan posiciones reflexivas críticas que complementen las miradas positivistas del fenómeno.

Los investigadores individuales y los grupos de trabajo no han podido tender redes nacionales y el acceso a redes focales internacionales sigue siendo exclusivo.

Se evidencia una reducida teorización sobre los problemas turísticos y una menor reflexión multidisciplinaria entre los temas.

El 87% de las publicaciones no se plantean hipótesis explícitas y el 13% restante si lo informa en el artículo. Esta situación da cuenta de una mayoría de investigaciones y estudios aplicados que no fundamenta sus reflexiones sobre hipótesis y marcos teóricos.

Se observa una rigurosidad diversa en el uso de conceptos y métodos y una reducida interdisciplinariedad de los estudios en turismo.

Estas observaciones son consistentes con las críticas a las investigaciones en turismo identificadas en el marco teórico, caracterizándose por su carácter incompleto y atomizado.

Este balance de la exploración de las investigaciones en el marco de los Congresos de SOCIETUR Chile, nos debe llevar a pensar en cómo abordamos el desafío de aportar a un fondo acumulativo de conocimientos y experiencia y contribución al panorama global de la investigación turística. Desde ya las propuestas de trabajar en torno a la teorización de los problemas y relacionar los trabajos nuevos con los precedentes para la construcción de marcos comprensivos e integradores de las diversas caras del fenómeno debe enfatizar la reflexión y discusión en el tiempo y el espacio de los Congresos sobre las líneas de pensamiento disciplinares, las teorías, los conceptos y los métodos sobre el fenómeno para acordar una meta y una estrategia para lograr avanzar en el objetivo de fortalecer la mirada científica del turismo.

## REFERENCIAS:

- Athiyaman, A. (1997). Knowledge development in tourism: tourism demand research. *Tourism Management*, 18(4), 221-228.
- Baker, K. G., Hozier, G. C., y Rodgers, R. D. (1994). Marketing research theory and methodology and the tourism industry: a nontechnical discussion. *Journal of Travel Research*, 32(3), 3-7.
- Dann, G. M. S. (1999). Critical issues for tourism's future development. In Pearce, D. G. y. Butler, R. W. (Ed.), *Contemporary Issues in Tourism Development* (pp. 13-30). London: Routledge.
- Dwyer, L., Forsyth, P., y Spurr, R. (2004). Evaluating tourism's economic effects: new and old approaches. *Tourism Management*, 25(3), 307-317.
- Franklin, A., y Chang, M. (2001). The trouble with tourism and travel theory. *Tourist Studies*, 1(1), 5-22.
- Jafar Jafari: 2005 "La cientificación del turismo" en *Contribuciones a la Economía*, julio 2005. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>
- Marcelino Castillo Nechar y Alexandre Panosso Netto, 2005. Implicaciones Epistemológicas En *La Investigación Turística. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 20* (2011) pp 384 – 403
- Pearce, Douglas, 2008. Desafíos y oportunidades en la investigación turística en el mundo. En *Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2008. Anales del 1º Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2007. Universidad de Talca, Talca. Benavides y Barril, editoras. 500 páginas. Páginas 20-35.*
- Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2008. *Anales del 1º Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2007. Universidad de Talca, Talca. Benavides y Barril, editoras. 500 páginas.*
- Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2009. *Anales del 2º Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2008. Universidad Austral de Chile, Valdivia. Zsmulewicz y Winkler, editores. 605 páginas.*
- Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2010. *Anales del 3er Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2009. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso. Instituto de Geografía. Rodrigo Figueroa, editor. 598 páginas.*
- Zamora, Jorge, 2008. Discurso de Bienvenida. En *Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2008. Anales del 1º Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. 2007. Universidad de Talca, Talca. Benavides y Barril, editoras. 500 páginas.*