



**XV SEMINÁRIO DA ANPTUR - 2018**  
**ORDEM DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DISTRIBUÍDOS POR DIVISÕES CIENTÍFICAS, DATAS E SALAS**

A Diretoria da ANPTUR torna público a ordem de apresentação dos trabalhos do XV Seminário ANPTUR 2018.

1. Os trabalhos científicos submetidos estão divididos por Divisões Científicas-DV, Grupos de Trabalho-GTs, data/horários e salas de apresentação. Nos dias 19 e 20 de setembro, no período vespertino, serão as apresentações dos GTs. Essas atividades serão realizadas na Unidade 1 da UAM, Rua Quatá, 67, São Paulo-SP.
2. Os trabalhos que concorrem ao Prêmio Mestre Destaque compõem um único GT, que ocorrerá na manhã do dia 21 de setembro. As atividades deste dia serão realizadas na Unidade 7 da UAM, Rua Casa do Ator, 275.
3. Relação das Divisões Temáticas com os devidos coordenadores:
  - I - Destinos Turístico: Aguinaldo Cesar Fratucci (UFF), Sérgio Marques Júnior (UFRN)/Pedro de Alcântara Bittencourt César - UCS
  - II - Gestão em Turismo: Silvio Luiz Gonçalves Vianna (UCS)/Glauber Eduardo de Oliveira Santos - USP e Fábio Perdigão Vasconcelos (UECE)
  - III - Sociedade e Cultura: Thiago Allis (USP) e Vander Valduga (UFPR)
  - IV - Hospitalidade: Sênia Regina Bastos (UAM) e Luciano Torres Tricárico (UNIVALI)
  - V - Formação e Pesquisa Científica: Marutschka Martini Moesch (UNB) e Sérgio Rodrigues Leal (UFPE)

Qualquer dúvida ou correção com relação à apresentação dos trabalhos, por favor, entrem em contato através do e-mail: **[anptur@anptur.org.br](mailto:anptur@anptur.org.br)**.

Esperamos encontrar a todos no evento que se aproxima.

Diretoria ANPTUR 2017-2019 - 03 de setembro de 2018.



<p><b>Divisão Científica - Destinos Turísticos - DT</b>  <b>GT - Políticas Nacionais e Regionais de Turismo - DT1</b>  <b>Coords.: Claudia Moraes - UFF; Pedro de Alcântara Bittencourt César - UCS</b>  <b>19 de setembro - das 14h00 às 18h00</b>  <b>Sala 116</b></p>
<p>CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO EM PEQUENOS MUNICÍPIOS – REDE DE TRANSPORTES NUANCES E OPORTUNIDADES  <i>Elisangela Aparecida Machado da Silva; Fernando Luiz Araújo Sobrinho; Jefferson Gazoni; José Augusto Abreu Sá Fortes</i></p>
<p>CARACTERIZAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA SETORIAL DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO  <i>Aristides Faria Lopes dos Santos; Fabiana Faxina</i></p>
<p>BENS DEMOCRÁTICOS E CONSELHOS MUNICIPAIS DE TURISMO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE CURITIBA E BELO HORIZONTE  <i>Carolina Poltronieri Bassani; Bruno Martins Augusto Gomes; Huáscar Fialho Pessali</i></p>
<p>TURISMO E TERRITÓRIO NO MUNICÍPIO DE MARAGOGI/AL: UM OLHAR SOBRE O PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL E O DESENVOLVIMENTO LOCAL  <i>Artemísia dos Santos Soares; Francisco Fransualdo de Azevedo</i></p>
<p>AVALIAÇÃO POLÍTICA DA POLÍTICA DE TURISMO DE MINAS GERAIS (1999-2017)  <i>Mariana Pereira Chaves Pimentel; Thiago Duarte Pimentel</i></p>
<p>DELINEAMENTO DO CAMPO PARA ESTUDO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO PARANÁ PARA APLICAÇÃO DO MÉTODO DIFERENÇAS EM DIFERENÇAS  <i>Evandro Luis Veis; Jose Elmar Feger</i></p>
<p>A LEGISLAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO DAS ESTÂNCIAS TURÍSTICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO  <i>Aracelis Gois Morales Rigoldi; Valéria Rueda Elias Spers; Marli Terezinha Vieira; Dalila Alves Corrêa</i></p>
<p>O TURISMO NA AGENDA DA POLÍTICA URBANA NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO: PREPARAÇÃO PARA OS GRANDES EVENTOS (1996-2012)  <i>Fernanda Gomes de Oliveira</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Destinos Turísticos - DT</b> <b>GT - Planejamento e gestão de destinos turísticos – DT2</b> <b>Coords.: Edegar Luiz Tomazzoni - USP; Fábila Trentin - UFF; Aguinaldo Cesar Fratucci (UFF)</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 117</b></p>
<p>DESTINOS TURÍSTICOS E A SUA RELAÇÃO COM O PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO DE VALOR E O MARKETING DE EXPERIÊNCIA <i>Taís Alexandre Antunes Paes; Rodrigo Ladeira; Maria Teresa Grimaldi Larocca</i></p>
<p>ANÁLISE DO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO EM CAMPO BOM, NO CONTEXTO DAS CIDADES CRIATIVAS <i>Raul de Souza Nunes; Dusan Schreiber; Mary Sandra Guerra Ashton</i></p>
<p>CAPITAL CRIATIVA DA EUROPA: ASPECTOS DA CRIATIVIDADE URBANA EM LISBOA <i>Mary Sandra Guerra Ashton; Sarita Cruz de Oliveira Ost; Marcos Emílio Santuário</i></p>
<p>TURISMO, GESTÃO HOTELEIRA E O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO NOS PAÍSES EM VIAS DE DESENVOLVIMENTO: CASO MUNICÍPIO DE INHAMBANE (MOÇAMBIQUE) <i>Orlando Alcobia</i></p>
<p>ECONOMIA CRIATIVA, CINEMA E TURISMO: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO “OS XERETAS” (2001) E O MUNICÍPIO DE CASTRO. <i>Débora Gonçalves Alencar; Marina Lima dos Santos; José Manoel Gonçalves Gândara</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Destinos Turísticos - DT</b> <b>GT - Planejamento e gestão de destinos turísticos – DT2</b> <b>Coords.: Edegar Luiz Tomazzoni - USP; Fábila Trentin - UFF; Aguinaldo Cesar Fratucci (UFF)</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 118</b></p>
<p>DESTINOS TURÍSTICOS E DESENVOLVIMENTO: O QUE TEM SIDO PUBLICADO PELA COMUNIDADE CIENTÍFICA NO BRASIL? <i>María Belén Zambrano Pontón; Magnus Luiz Emmendoerfer; Raúl Guillermo Zambrano Pontón; Fábila Trentin</i></p>
<p>DESAFIOS DA GOVERNANÇA TURÍSTICA EM DESTINOS TURÍSTICOS: UMA REFLEXÃO TEÓRICA <i>Ana Catarina Alves Coutinho; Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega</i></p>
<p>GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE EM DESTINOS TURÍSTICOS: UMA ANÁLISE DO DISCURSO ACADÊMICO <i>Suellen Alice Lamas; Edson Domingos Nascimento; Rosana Mara Mazaro</i></p>
<p>O ENFOQUE TEÓRICO DAS METODOLOGIAS PARA O PLANEJAMENTO TURÍSTICO. POR UMA PROPOSIÇÃO DE NOVOS MODELOS NA VERTENTE DA INOVAÇÃO <i>Eliane Avelina de Azevedo; Jaime José da Silveira Barros Neto; José Augusto Andrade Filho</i></p>
<p>POTENCIAL TURÍSTICO: UMA REFLEXÃO SOBRE O USO DO TERMO E MÉTODOS DE AVALIAÇÃO <i>Cristiane Soares Cardoso Dantas Gomes; Rosana Mara Mazaro</i></p>
<p>SÃO JOÃO DO MARANHÃO: PROPOSTA METODOLÓGICA PARA MENSURAR VALOR ECOSISTÊMICO <i>Rodrigo Burkowski; Sérgio Roberto Pinto</i></p>
<p>ROTEIROS TURÍSTICOS GASTRONÔMICOS: O POTENCIAL DO TURISMO CERVEJEIRO NO ESTADO DO PARANÁ <i>Dario Luiz Dias Paixão; Angélica da Cunha Molteni Paixão</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Destinos Turísticos - DT</b> <b>GT - Planejamento e gestão de destinos turísticos – DT2</b> <b>Coords.: Edegar Luiz Tomazzoni - USP; Fábila Trentin - UFF; Aguinaldo Cesar Fratucci (UFF)</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 119</b></p>
<p>DESTINATION BRANDING: A COMPOSIÇÃO DA IDENTIDADE DA MARCA BALNEÁRIO CAMBORIÚ SC/BRASIL <i>Pablo Flôres Limberger; Lucimari Acosta Pereira</i></p>
<p>A REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DO PARANÁ DESDE UMA PERSPECTIVA DE MARKETING <i>Francisco José Gouveia de Castro; José Manoel Gonçalves Gândara</i></p>
<p>A INFLUÊNCIA DO MIX EXPANDIDO DE MARKETING PARA SERVIÇOS E DOS FATORES EXTERNOS NOS ATRATIVOS TURÍSTICOS RURAIS DO CIRCUITO IGUAÇU DE TURISMO RURAL E DO CIRCUITO SABIÁ <i>Leticia Tesck Zenni; Ana Cristina Rempel de Oliveira</i></p>
<p>TURISMO E GESTÃO DE INVESTIMENTOS PÚBLICOS: UMA ANÁLISE NAS REGIÕES TURÍSTICAS DO RIO GRANDE DO NORTE <i>Rodrigo Cardoso da Silva; Maria Aparecida Pontes da Fonseca; Sergio Marques Junior</i></p>
<p>PLANEJAMENTO TURÍSTICO PARTICIPATIVO: O PROTAGONISMO DA COMUNIDADE <i>Rosângela Vilela Sobral Silva; Leylane Meneses Martins; Jose Wellington Carvalho Vilar; Irineia Rosa do Nascimento</i></p>
<p>AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO DE MATURIDADE DO GESTÃO DO DESTINO TURÍSTICO COM BASE EM SEUS RECURSOS, ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS <i>Thiago Duarte Pimentel; Fabíola Cristina Costa de Carvalho</i></p>



<b>Divisão Científica - Destinos Turísticos - DT</b> <b>GT - Planejamento e gestão de destinos turísticos – DT2</b> <b>Coords.: Edegar Luiz Tomazzoni - USP; Fábila Trentin - UFF</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 117</b>
ATITUDES, VALORES CONSERVACIONISTAS E APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM COMUNIDADES RURAIS <i>Carlos Peixeira Marques</i>
ESTUDOS DAS POSSIBILIDADES E USOS DE INTERPRETAÇÃO PATRIMONIAL EM ANTÔNIO PRADO (RS) <i>Jacqueline Maria Corá; Pedro de Alcântara Bittencourt César</i>
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTEGRAÇÃO DOS DESTINOS DA REDE DE COOPERAÇÃO EM TURISMO DA ROTA DA HARMONIA (COTIA, EMBU DAS ARTES E ITAPECERICA DA SERRA) <i>Denise dos Santos Rodrigues; Edegar Luis Tomazzoni</i>
GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO EM ÁREAS DO PATRIMÔNIO MUNDIAL: ESTUDO DE CASO EM BRASÍLIA-DF <i>Cleber Augusto Trindade Castro; Patrícia Lins de Arroxelas Galvão; Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega</i>
O TURISMO EM MAUÉS-AM NA PERSPECTIVA DOS MORADORES <i>Nagela Fernanda dos Santos; Ticiane Pereira de Oliveira; Neandro Nascimento Leão</i>
PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO COM POTENCIAL DE INDICAÇÃO GEOGRÁFICA NA ROTA DO SERTÃO DE SERGIPE <i>Lício Valério Lima Vieira; Roberta Nascimento Gonçalves Soares</i>



**Divisão Científica - Destinos Turísticos - DT**  
**GT - Planejamento e gestão de destinos turísticos – DT2**  
**Coords.: Edegar Luiz Tomazzoni - USP; Fábila Trentin - UFF**  
**20 de setembro - das 14h às 18h**  
**Sala 118**

A COMPLEXIDADE NA PRODUÇÃO DOS ESPAÇOS TURÍSTICOS PELO TURISMO: UMA PERSPECTIVA NO DESTINO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

*Isabela Lima Pinheiro da Câmara*

APROPRIAÇÃO DO ESPAÇO PARA O TURISMO: BREVES REFLEXÕES SOBRE O CASO DOS BAIRROS DA GAMBOA E DA SAÚDE/RJ

*Aguinaldo Cesar Fratucci; Marina Hastenreiter Silva*

2016 OLYMPIC GAMES: CORRELATING BRAZIL AND RIO DE JANEIRO IMAGES

*Luciana Brandão Ferreira; Janaina de Moura Engracia Giraldi*

MEGAEVENTOS ESPORTIVOS E A PERCEPÇÃO DOS TURISTAS: O CASO RIO 2016

*William Cleber Domingues Silva*

IMPACTOS DO JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016 NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO: ANÁLISE COMPARATIVA DA PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES DURANTE E APÓS O MEGAEVENTO ESPORTIVO

*Deborah Moraes Zouain; Kaarina Barbosa Virkki; Gabriela de Laurentis Cardoso; Flora Thamiris Rodrigues Bittencourt*



Divisão Científica - Destinos Turísticos – DT GT - Turismo, espaço e natureza – DT3 Coords.: Sidnei Raimundo - USP; Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano - UECE 19 de setembro - das 14h às 18h Sala 120
RESERVAS PARTICULARES DO PATRIMÔNIO NATURAL - RPPNS SERRA GRANDE E BOM RETIRO: ECOTURISMO SEGUNDO A PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE <i>Débora Neves Gomes; Fábio Vinicius de Araújo Passos; Sérgio Domingos de Oliveira</i>
GESTÃO HOTELEIRA, TERMALISMO E MEIO AMBIENTE NO DESTINO TURÍSTICO CALDAS NOVAS (GO) <i>Jean Carlos Vieira Santos; Ronaldo do Nascimento Carvalho; Carmen Célia Lima Pessôa; Lorraine Gomes da Silva</i>
A COMPLEXA DISPUTA ENTRE DOIS DESTINOS TURÍSTICOS DA REGIÃO SERRA VERDE IMPERIAL (RJ) PELA IMAGEM DO PICO DEDO DE DEUS <i>Rafael Coelho Machado dos Santos; Aguinaldo Cesar Fratucci</i>
O TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA, ATRELADO AO TURISMO RURAL: A CONSTRUÇÃO DE UM PLANO DE GESTÃO NA COMUNIDADE JACARÉ, EM TOBIAS BARRETO/SE. <i>Rosângela Vilela Sobral Silva; Leylane Menezes Martins; Irineia Rosa do Nascimento</i>
TURISMO EM ÁREAS INDÍGENAS NO BRASIL: AVANÇOS NA LEGISLAÇÃO <i>Ana Rosa Guimarães Bastos Proença; Alexandre Panosso Netto</i>
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: UM VALOR ESTRATÉGICO NA ORIENTAÇÃO DE UM MODELO DE GESTÃO AMBIENTAL PARA A INDÚSTRIA DE CRUZEIROS MARÍTIMOS <i>Carlos Eduardo de Almeida Ramoa; Luiz Carlos da Silva Flores</i>
TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL: UM ESTUDO DOS FATORES ENDÓGENOS E SEU PAPEL NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE PIRAQUARA-PR. <i>Tarsila Dominoni; Leticia Bartoszeck Nitsche; Marcos Aurelio Tarlombani da Silveira</i>
O LAZER E O TURISMO EM PARQUES URBANOS NA ÓTICA DOS USUÁRIOS E DOS TURISTAS QUE VISITAM NATAL-RN <i>Jurema Márcia Dantas da Silva; Maria Célia Fernandes; José Umbelino Gomes Júnior</i>





<b>Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC</b> <b>GT - Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo – FPC 1</b> <b>Coords.: Kerlei Enele Sonaglio UnB; Everaldo Batista da Costa - UnB; Marutschka Martini Moesch (UNB)</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 121</b>
PESQUISA CIENTÍFICA EM TURISMO: TÉCNICAS DE ANÁLISE DAS TESES E DISSERTAÇÕES BRASILEIRAS <i>Maria Augusta Wanderley Seabra de Melo; Aylana Laissa Medeiros Borges; Fernanda Santos Gentil Araújo</i>
A SEMIÓTICA COMO METODOLOGIA DE PESQUISA PARA A ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO NO TURISMO: ESTUDO DA MARCA TURÍSTICA ESPAÑA <i>Ewerton Lemos Gomes; Marcia S. Massukado Nakatani</i>
O FENÔMENO TURÍSTICO INTERPRETADO À LUZ DOS PILARES DA TRANSDISCIPLINARIDADE <i>Mayara Ferreira de Farias; Kerlei Enele Sonaglio; Lissa Valéria Fernandes Ferreira; Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre</i>
TURISMO E QUESTÕES PARADIGMÁTICAS: CONSIDERAÇÕES SOBRE A TEORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO EM TURISMO <i>Mayara Ferreira de Farias; Kerlei Enele Sonaglio; Lissa Valéria Fernandes Ferreira; Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre</i>
A FENOMENOLOGIA COMO EPISTEMOLOGIA E “MÉTODO” DE PESQUISA EMPÍRICA QUALITATIVA PARA ESTUDOS EM TURISMO. <i>Lílian Pacheco Ferreira Paiva; Rebeca Reis Carvalho; Luciano Torres Tricárico; Carlos Marcelo Ardigó</i>
POLÍTICAS PÚBLICAS E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL: UMA ANÁLISE DAS METODOLOGIAS DE PESQUISA <i>Ivan Conceição Martins da Silva</i>
AS IMPLICAÇÕES TEÓRICO-METODOLÓGICAS E A CONCEPÇÃO DE TURISMO DE MASSA NA OBRA “SOCIOLOGIA DO TURISMO” DE JOST KRIPPENDORF <i>Marutschka Martini Moesch; Natanry Fernanda Queiroz Dias Rosa</i>



<p><b>Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC</b> <b>GT - Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo – FPC 1</b> <b>Coords.: Kerlei Enele Sonaglio UnB; Everaldo Batista da Costa - UnB; Sérgio Rodrigues Leal (UFPE)</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 122</b></p>
<p>TURISMO, PONTA DO CORUMBAU, PROGRESSO E SUSTENTABILIDADE: UMA PESQUISA DE FENÔMENO SITUADO <i>Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama</i></p>
<p>CONTRIBUIÇÕES DO SENSORIAMENTO REMOTO PARA ANÁLISE DA URBANIZAÇÃO TURÍSTICA <i>Sarah Marroni Minasj; Luciano Torres Tricárico</i></p>
<p>A EMERGÊNCIA DA ECOLOGIA POLÍTICA NO TURISMO: UMA ALTERNATIVA DE ANÁLISE TEÓRICO-CRÍTICA DA ATIVIDADE <i>Sandra Dalila Corbari; Natália Tavares de Azevedo</i></p>
<p>PROCESSOS DE INTEGRAÇÃO EM VLOGS DE VIAGEM: REGISTROS QUE REVELAM MAIS DO QUE PITORESCAS PAISAGENS DA CIDADE TURÍSTICA <i>Michel Jairo Vieira da Silva</i></p>
<p>GASTRONOMIA COMO ATIVIDADE DE LAZER NOS ESTUDOS SOCIAIS <i>Tamiris Martins da Silva</i></p>
<p>A PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA NOS ESTUDOS DA SUSTENTABILIDADE DO TURISMO E NA GESTÃO TURÍSTICA <i>Ana Claudia Macedo Sampaio</i></p>
<p>POR UMA APLICAÇÃO ACURADA DO CONCEITO DE GÊNERO NOS ESTUDOS TURÍSTICOS <i>Natalia Pais Fornari; Luiz Gonzaga Godoi Trigo</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC</b> <b>GT - Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo – FPC 1</b> <b>Coords.: Kerlei Eniele Sonaglio UnB; Everaldo Batista da Costa - UnB; Marutschka Martini Moesch (UNB)</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 119</b></p>
<p>ABORDAGENS E CONCEITUAÇÕES DA EXPERIÊNCIA APLICADA AO TURISMO <i>Caroline Galvão Nery; Alexandre Panosso Netto</i></p>
<p>COCRIAÇÃO DE VALOR E TURISMO: O CASAMENTO PERFEITO <i>Thiago de Luca Sant'ana Ribeiro; Benny Kramer Costa</i></p>
<p>PANORAMA DA NETNOGRAFIA EM PESQUISAS NO CAMPO DO TURISMO <i>Rodrigo Guissoni; Marcelo Chemin</i></p>
<p>METODOLOGIAS DE ANÁLISE DA IMAGEM NO TURISMO: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO SOBRE O USO DA FOTOGRAFIA COMO MÉTODO DE PESQUISA <i>Iasmim da Silva Leite; Karla Estelita Godoy</i></p>
<p>ANÁLISE DE DISCURSO DO TURISMO NO CEARÁ: FUNCIONALIDADES E PRÁTICAS SOCIAIS <i>Moisés da Costa</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC</b> <b>GT - Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo – FPC 1</b> <b>Coords.: Kerlei Enele Sonaglio UnB; Everaldo Batista da Costa - UnB; Sérgio Rodrigues Leal (UFPE)</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 120</b></p>
<p>A ESTRUTURA DA PRÁTICA TECNOLÓGICA HOSPITALAIRE: UMA NOVA FORMA DE COMPREENSÃO DO FENÔMENO TURÍSTICO <i>Dan Gabriel D'onofre</i></p>
<p>O TURISMO A PARTIR DAS PERCEPÇÕES DE CAIÇARAS MORADORES DA PRAIA DE CASTELHANOS EM ILHABELA/SP <i>Silmara Elena Alves de Campos; Ricardo Ricci Uvinha</i></p>
<p>SEGMENTAÇÃO E PRODUTO TURÍSTICO: REFLEXÕES SOBRE A LÓGICA DO MERCADO <i>Mateus Vitor Tadioto; Luciene Jung de Campos</i></p>
<p>FATORES QUE AUXILIAM A UTILIZAÇÃO DAS PESQUISAS PELOS TOMADORES DE DECISÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS <i>Bárbara Quaresma Rocha</i></p>
<p>NOVAS DINÂMICAS DE CONSUMO TURÍSTICO E O AIRBNB: O PAPEL DA EXPERIÊNCIA NA IDENTIDADE DO TURISTA <i>Rachel de Paula Canedo Branco; Adonai Teles</i></p>
<p>HOSPITALIDADE P2P: CONCILIANDO OS MODELOS DA HOSPITALIDADE COM CONTEXTO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DOS AMBIENTES VIRTUAIS <i>Rachel de Paula Canedo Branco; Adonai Teles</i></p>



**Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC**  
**GT - Produção e comunicação científica em turismo – FPC 2**  
**Coords.: Luciana Araújo de Holanda - UFPE; Debora Cordeiro Braga-USP**  
**19 de setembro - das 14h às 18h**  
**Sala 123**

O USO DE MÉTODOS ESTATÍSTICOS NA PESQUISA CIENTÍFICA EM TURISMO NO BRASIL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO  
*Glauber Eduardo de Oliveira Santos; João Ricardo Lopes Doro; Marina Monteiro da Silva; Vinícius Rocha Biscaro*

TURISMO TERMAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO  
*Luana Teixeira de Lacerda; Marlei Salete Mecca*

A APLICAÇÃO DO STORYTELLING NAS PESQUISAS EM TURISMO: UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA, SISTEMÁTICA E INTEGRATIVA DA LITERATURA.  
*Franciele Cristina Manosso; Thays Cristina Domareski Ruiz; Marcia S. Massukado Nakatani*

ECONOMIA DE EXPERIÊNCIA NO TURISMO E ENTRETENIMENTO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO E DE CONTEÚDO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL  
*Vitor Takahasi; Benny Kramer Costa; Eduardo Biagi Almeida Santos; Carlos Alberto Alves*



**Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC**  
**GT - Produção e comunicação científica em turismo – FPC 2**  
**Coords.: Luciana Araújo de Holanda - UFPE; Debora Cordeiro Braga-USP**  
**20 de setembro - das 14h às 18h**  
**Sala 121**

O ESTADO DA ARTE NA PESQUISA CIENTÍFICA E O PROCESSO DE IDENTIFICAÇÃO DA LACUNA TEÓRICA POR MEIO DA IMBRICAÇÃO DAS DIMENSÕES FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA, SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E CRUZEIROS MARÍTIMOS: ANÁLISE DE UMA PRODUÇÃO ACADÊMICA ENTRE 1995 A 2017

*Carlos Eduardo de Almeida Ramoa; Yara Christina Cesario Pereira; Luiz Carlos da Silva Flores*

ESTUDO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE GUIAS DE TURISMO NO BRASIL: ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES NAS REVISTAS CIENTÍFICAS BRASILEIRAS

*Bianca Paes Garcia dos Santos; Edegar Luis Tomazzoni*

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL

*Nadia Giannini; Bruno Martins Augusto Gomes; Elizabete Sayuri Kushano*

PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE COMPETITIVIDADE E TURISMO NA BASE SCOPUS

*Michele Cristina da Costa Silva; Mirian Rejowski*

FATORES DETERMINANTES DA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL: ESTUDO BIBLIOGRÁFICO (2000-2017)

*Isabela Lima Pinheiro da Camara; João Evangelista Dias Monteiro*



<p><b>Divisão Científica - Formação e Pesquisa Científica – FPC</b>  <b>GT - Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo – FPC 3</b>  <b>Coords.: Carlos Eduardo Silveira - UFPR; Francisco Antônio dos Anjos- UNIVALI</b>  <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b>  <b>Sala 122</b></p>
<p>CAPACITACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS RECEPTORAS DE CEARÁ  <i>Myrtis Arrais de Souza</i></p>
<p>A DIMENSÃO ESPACIAL DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO  <i>Ivan Conceição Martins da Silva; Aguinaldo Cesar Fratucci</i></p>
<p>A CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO TURÍSTICO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DA REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE  <i>Maria Rejane Veras de Araújo; Davi Valentim; Rebecca Cisne</i></p>
<p>EXPANSÃO, CRISE, DECLÍNIO E SEGMENTAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR EM TURISMO: UM RECORTE E ESTUDO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  <i>Izac de Oliveira Belino Bonfim; Marcos José Clivatti Freitag; Patrícia Zaczuk Bassinello</i></p>
<p>QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA NO CONTEXTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO E AS NOVAS PERSPECTIVAS DO PLANO NACIONAL DE TURISMO 2018 – 2022  <i>Elizabete Sayuri Kushano; Celso Maciel de Meira; Christopher Smith Bignardi Neves; Bruno Martins Augusto Gomes</i></p>
<p>ESTUDO E COMPREENSÃO DO ESTADO DA ARTE DA ÁREA DE EDUCAÇÃO E TURISMO: TOMANDO POR BASE OS ARTIGOS PUBLICADOS NO PERIÓDICO ANNALS OF TOURISM RESEARCH  <i>Teresa Cristina Viveiros Catramby; Diovano Nunes Silva Júnior</i></p>
<p>OFERTA EDUCACIONAL EM TURISMO (OET): UM ESTUDO COMPARADO ENTRE ARGENTINA, BRASIL E MÉXICO  <i>Thiago Duarte Pimentel; Mariana Pereira Chaves Pimentel; Fabíola Cristina Costa de Carvalho</i></p>



**Divisão Científica - Gestão em Turismo – GT**

**GT - Gestão de negócios turísticos – GT1**

**Coords.: Sara Joana Gadotti dos Anjos - UNIVALI; Marlei Salete Mecca - UCS**

**19 de setembro - das 14h às 18h**

**Sala 124**

**ECONOMIA COMPARTILHADA: UM ESTUDO SOBRE O AIRBNB**

*Bruno Santucci de Oliveira; Jonei Eger Bauer; Carlos Alberto Tomelin; Ana Paula Lisboa Sohn*

**O BOM, O MAU E O FEIO: A SUSTENTABILIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM EM SÃO MIGUEL DO GOSTOSO – RN**

*Esdras Matheus Matias; Renata Paes de Barros Câmara; Camila Chianca de Albuquerque; Rodrigo Ítalo Pereira Costa Ferro*

**A RELAÇÃO ENTRE EMPREENDEDORISMO E O PERFIL DOS GESTORES HOTELEIROS DA REGIÃO TURÍSTICA DA COSTA VERDE & MAR – SC**

*Luiz Ailil Vianna Martins; Álvaro Augusto Dealcides Silveira Moutinho Bahls; Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira; Ronaldo Luiz Beze*

**ALINHAMENTO ENTRE ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO EM MEIOS DE HOSPEDAGEM NO RIO GRANDE DO NORTE**

*Catiane Lopes de Lima; Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto*

**CAPACIDADE ABSORTIVA COMO MODERADORA NA RELAÇÃO ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E DESEMPENHO: UM ESTUDO NO SETOR HOTELEIRO**

*Amanda Paterno Sbissa; Patrínês Aparecida Franca Zonatto; Carlos Ricardo Rossetto; Miguel Angel Verdinelli*





**Divisão Científica - Gestão em Turismo – GT**

**GT - Gestão de negócios turísticos – GT1**

**Coords.: Sara Joana Gadotti dos Anjos - UNIVALI; Marlei Salete Mecca - UCS**

**20 de setembro - das 14h às 18h**

**Sala 123**

**“SE VOCÊ COMPRAR, EU COMPRAREI”. O BOCA A BOCA ELETRÔNICO E A IMPORTÂNCIA DA CREDIBILIDADE DA FONTE NO CONTEXTO DO TURISMO: UMA REVISÃO DE LITERATURA**

*Alexandre Panosso Netto; Filipe Quevedo-silva; Otávio Bandeira de Lamônica Freire; Flávia Fernandes Farias*

**O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SERVIÇOS TURÍSTICOS NA SHARING ECONOMY: DIAGNÓSTICO TEÓRICO-ANALÍTICO PARA UMA COMPREENSÃO DO TEMA**

*Mayna de Aquino; Luiz Ernesto Brambatti*

**A INFORMALIDADE NO MERCADO DE TRABALHO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS: PROPOSTA METODOLÓGICA DE INVESTIGAÇÃO SOB PESQUISA BIBLIOGRÁFICA NA ÓTICA DA SHARING ECONOMY**

*Mayna de Aquino; Carlos Eduardo Silveira*

**AS AGÊNCIAS DE VIAGENS E A RESPONSABILIZAÇÃO FRENTE AO CÓDIGO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DAS PUBLICAÇÕES DE PAÍSES DE LÍNGUA LATINA**

*Fabio Fernandes; Jose Elmar Feger; Aparecida do Rocio Almeida Fernandes*

**BEM-ESTAR SUBJETIVO: UM LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO SOBRE A EVOLUÇÃO DO CONCEITO, MÉTODOS E APLICAÇÕES AO ESTUDO DO TURISMO**

*Juliane Machado; Veronica Feder Mayer*

**APPLYING PATENT ANALYTICS TO UNDERSTAND TECHNOLOGICAL TRENDS OF SMART TOURISM DESTINATIONS**

*Mariana Brandão; Gabriel Marcuzzo do Canto Cavalheiro*



<p><b>Divisão Científica - Gestão em Turismo – GT</b> <b>GT - Marketing aplicado ao turismo – GT2</b> <b>Coords.: Glauber Eduardo de Oliveira Santos - USP; Luiz Carlos da Silva Flores - UNIVALI</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 125</b></p>
<p>INFLUÊNCIA DA PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS NO PLANEJAMENTO DE VIAGENS: UM ESTUDO COM VISITANTES DO ESTADO DE SERGIPE <i>Jackson de Souza; Luiz Mendes Filho</i></p>
<p>EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS MEMORÁVEIS DE BRASILEIROS: TRANSFORMAÇÕES PESSOAIS E BEM-ESTAR SUBJETIVO <i>Mariana de Freitas Coelho; Marlusa de Sevilha Gosling</i></p>
<p>ESTÍMULOS SENSORIAIS EM AMBIENTE MUSEAL: EXPERIÊNCIA DE CONSUMO DE UMA PESSOA CEGA NA PERSPECTIVA TRANSFORMATIVA DO CONSUMIDOR <i>Marcela Lidianny do Amaral Ferreira; Camila Amaral de Melo; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa</i></p>
<p>EFEITO DE ENQUADRAMENTO NA CUSTOMIZAÇÃO DE PACOTES DE VIAGEM: UM ESTUDO EXPERIMENTAL <i>Veronica Feder Mayer; Osiris Ricardo Bezerra Marques; Glauber Eduardo de Oliveira Santos</i></p>
<p>A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR COMO FATOR INFLUENCIADOR DA FORMAÇÃO DO ENCANTAMENTO DO CLIENTE NO TURISMO E NA HOSPITALIDADE <i>Fabiola Fernandes Silva; Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto</i></p>
<p>MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO PARA VIAJAR DE MOTOR HOME: SENTIMENTOS COM RELAÇÃO AOS ENCONTROS <i>Fabricia Durieux Zucco; Isabela Belli Kraus; Camila Belli Kraus; Pablo Flôres Limberger</i></p>
<p>FATORES DETERMINANTES DA SATISFAÇÃO DO VISITANTE DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: O CASO DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU <i>Ana Cristina Rempel de Oliveira; Glauber Eduardo de Oliveira Santos</i></p>
<p>A NETNOGRAPHIC STUDY ON THE QUALITY OF RESTAURANTS USING TOURQUAL <i>Tiago Savi Mondo</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Gestão em Turismo – GT</b> <b>GT - Marketing aplicado ao turismo – GT2</b> <b>Coords.: Glauber Eduardo de Oliveira Santos - USP; Luiz Carlos da Silva Flores - UNIVALI</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 124</b></p>
<p>ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING EM EVENTOS DE GRANDE PORTE: O CASO DO MOSSORÓ CIDADE JUNINA – RN, BRASIL <i>Aline Mayara Marinho Xavier da Silva; Lissa Valéria Fernandes Ferreira; Ramona Rafaela da Silva Sá</i></p>
<p>REVENUE MANAGEMENT E YIELD MANAGEMENT: PRECIFICAÇÃO DIFERENCIAL NO TURISMO E DESAFIOS DA PERCEPÇÃO DE JUSTIÇA <i>Flavio Andrew do Nascimento Santos; Marcelo de Oliveira Nunes; Veronica Feder Mayer</i></p>
<p>RISCOS REAIS E IMAGINÁRIOS: UM ESTUDO SOBRE A HEURÍSTICA DA DISPONIBILIDADE NA AVALIAÇÃO DA PROBABILIDADE DE ATAQUES TERRORISTAS. <i>Camila Vaz Mattos Fraga Vieira; Veronica Feder Mayer</i></p>
<p>DESTINATION BRANDING - O LEGADO DE IMAGEM DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016 <i>Bruno de Oliveira da Silva; Thays Cristina Domareski Ruiz</i></p>
<p>DISCUSSÕES TEÓRICAS SOBRE A INFORMAÇÃO EM TURISMO E A TOMADA DE DECISÃO NO MARKETING TURÍSTICO <i>Juliana Medaglia; Carlos Eduardo Silveira; Marcia S. Massukado Nakatani</i></p>
<p>REFLEXÕES SOBRE AS AÇÕES DE MARKETING SOB A ÓTICA DO PATRIMÔNIO E DO MARKETING. <i>Cristiane Berselli; Luciano Torres Tricárico; Diva de Mello Rossini</i></p>
<p>COCRIAÇÃO NO TURISMO: BOAS PRÁTICAS PARA A PROMOÇÃO EM DESTINOS TURÍSTICOS CRIATIVOS <i>Cibely Oliveira Nery Rodrigues Valença; Ana Carina Calixto de Souza; Sérgio Rodrigues Leal</i></p>
<p>MARKETING DE EXPERIÊNCIA: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DE PESQUISAS RECENTES NO TURISMO (2014 A 2017) <i>Bruno Andreassi de Faro; Luiz Carlos da Silva Flores</i></p>



<p>Divisão Científica - Gestão em Turismo – GT GT - Tecnologias da Comunicação e Informação em turismo – GT3 Coords.: André Riani Costa Perinotto UFPI/UECE; Verônica Feder Mayer - UFF 19 de setembro - das 14h às 18h Sala 126</p>
<p>FATORES QUE INFLUENCIAM A INTENÇÃO DE SEGUIR O CONSELHO OBTIDO EM COMUNIDADE DE VIAGEM ONLINE NA ESCOLHA DE UM DESTINO TURÍSTICO <i>Ayslane Costa da Silva; Luiz Mendes Filho; Danilo Serafim da Silva; Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre</i></p>
<p>TECNOLOGIA DIGITAL, TURISMO E OS HÁBITOS DE CONSUMO DOS VIAJANTES CONTEMPORÂNEOS <i>Daniella Pereira Barbosa; Juliana Medaglia</i></p>
<p>TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO TURISMO: UM ESTUDO SOBRE VENDAS ON-LINE NOS WEBSITES DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS TRADICIONAIS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE (BRASIL) <i>Thasia Maria Oliveira de Araújo; Mayara Ferreira de Farias; Luiz Mendes Filho</i></p>
<p>GESTÃO DA COMUNICAÇÃO TURÍSTICA NA INTERNET E A IMPORTÂNCIA DA CIDADE VIRTUAL <i>Moabe Breno Ferreira Costa; Maria Lucia Bastos Alves</i></p>
<p>IMPACTOS DA TECNOLOGIA NO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO NO SETOR HOTELEIRO <i>Jessyca Rodrigues Henrique da Silva; Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto</i></p>



**Divisão Científica - Gestão em Turismo – GT**

**GT - Tecnologias da Comunicação e Informação em turismo – GT3**

**Coords.: André Riani Costa Perinotto UFPI/UECE; Verônica Feder Mayer - UFF**

**20 de setembro - das 14h às 18h**

**Sala 125**

ECONOMIA COMPARTILHADA E A RELAÇÃO DE CONFIANÇA ENTRE OS USUÁRIOS DAS PLATAFORMAS DE HOSPEDAGEM - UMA ANÁLISE DOS PERFIS DOS ANFITRIÕES DE CURITIBA DO AIRBNB E DO COUCHSURFING

*Jenyfer Machado Vicentim; Carlos Eduardo Silveira*

SERVIÇOS RELACIONAIS E TURISMO: O CASO DO “RENT A LOCAL FRIEND”

*Eloise Silveira Botelho; Roberto dos Santos Bartholo Junior*

ANÁLISE DOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA EM BELO HORIZONTE – MG ENTRE 2014 E 2018

*Solano de Souza Braga; Guilherme Augusto Pereira Malta; André Riani Costa Perinotto; Maria Flávia Pires Barbosa*

CO-CREACIÓN DE VALOR ENTRE CONSUMIDORES EN TURISMO: UNA PROPUESTA NETNOGRÁFICA EN UNA COMUNIDAD ONLINE DE ARGENTINOS EN BRASIL

*Ricardo Ernesto Bolzán; Luiz Mendes Filho*



<p><b>Divisão Científica - Hospitalidade – HP</b> <b>GT - Hospitalidade nas empresas – HP1</b> <b>Coords.: - Josildete Pereira de Oliveira - UNIVALI; Sérgio Luiz do Amaral Moretti - UAM / Sênia Regina Bastos (UAM)</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 127</b></p>
<p>OS IMPACTOS DA GOVERNANÇA NA SAÚDE: UM ESTUDO SOBRE O TRABALHO DAS CAMAREIRAS <i>José William de Queiroz Barbosa</i></p>
<p>MENSURANDO A HOSPITALIDADE A BORDO DAS AERONAVES DO TRANSPORTE AÉREO DOMÉSTICO BRASILEIRO <i>Alexandre Faro Kaperaviczus; Airton José Cavenaghi; Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira</i></p>
<p>HOSPITALIDADE E GESTÃO DE PESSOAS: ESTUDO DE CASO EM HOTÉIS DE NATAL/RN <i>Maria Aparecida de Araújo; Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto</i></p>
<p>A ACESSIBILIDADE NA HOTELARIA: CONTRIBUIÇÕES PARA UMA EXPERIÊNCIA DE QUALIDADE NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE SÃO LUIS /MA <i>Rozuila Neves Lima</i></p>
<p>HOSPITALIDADE E EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS EM RESTAURANTES EM HOTÉIS DE LUXO – UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DE AVALIAÇÕES ONLINE <i>Cintia Goldenberg; Cicera Carla Bezerra da Silva; Maria Stela Reis Crotti; Diego Ribeiro Santos</i></p>
<p>A DINÂMICA DA HOSPITALIDADE NAS CHÁCARAS DE ALUGUEL <i>Bruno Ribeiro Silva de Carvalho; Marina Hastenreiter Silva</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Hospitalidade – HP</b> <b>GT - Hospitalidade nas empresas – HP1</b> <b>Coords.: - Josildete Pereira de Oliveira - UNIVALI; Sérgio Luiz do Amaral Moretti - UAM / Sênia Regina Bastos (UAM)</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 126</b></p>
<p>HOSPITALIDADE, EMOÇÕES E EXPERIÊNCIAS E SUA RELAÇÃO COM A INTENÇÃO COMPORTAMENTAL <i>Carlos Alberto Alves; Roseane Barcellos Marques; Claudio J Stefanini; Leonardo Aureliano da Silva</i></p>
<p>CONSIDERAÇÕES SOBRE AS ABORDAGENS DE PESQUISA EMIC E ETIC E SUA UTILIZAÇÃO NAS PESQUISAS EM HOSPITALIDADE <i>Vanuza Bastos Rodrigues; Ana Cláudia Guimarães Antunes; Elizabeth Kyoko Wada</i></p>
<p>GESTÃO DA HOSPITALIDADE E VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO DE CASO DE UM COWORKING DA CIDADE DO RECIFE <i>Denise Maria da Silva; Simone de Lira Almeida; Viviane Salazar; José Roberto Ferreira Guerra</i></p>
<p>HOSPITALIDADE E MOBILIDADE CORPORATIVA: O SESC VISTO COMO ESPAÇO DE CO-WORKING <i>Danilo Cava Pereira; Erica Ana Alves Bortolotte; Elizabeth Kyoko Wada</i></p>
<p>A PERCEPÇÃO DA HOSPITALIDADE E QUALIDADE EM SERVIÇO NO TURISMO DE LAZER NO BRASIL <i>Silvia Rizzo Di Lione; Claudio J Stefanini; Roseane Barcellos Marques; Ana Paula Assenjo Olim</i></p>
<p>HOSPITALIDADE COMERCIAL: O DOMÍNIO COMERCIAL OU PROFISSIONAL DA HOSPITALIDADE E A HOSPITALIDADE COMO NEGÓCIO <i>Lélio Galdino Rosa; Isabela de Fatima Fogaça</i></p>
<p>DESIGUALDADE DE GÊNERO NO MERCADO DE TRABALHO EM TURISMO NO BRASIL: ANÁLISES PRELIMINARES <i>Cecília Ulisses Frade dos Reis; Sandro Campos Neves</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Hospitalidade – HP</b> <b>GT - Hospitalidade e sociedade – HP2</b> <b>Coords.: Lélío Galdino Rosa - UFF; Luiz Octávio de Lima Camargo - UAM/USP</b> <b>19 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 128/129 (salas conjugadas)</b></p>
<p>A QUESTÃO DA HOSPITALIDADE FACE A NOVA COEXISTÊNCIA CULTURAL NO TERRITÓRIO EUROPEU CONTEMPORÂNEO: DESAFIOS PARA O FAZER TURISMO <i>Eduardo Taborda de Jesus; Flavia de Brito Panazzolo</i></p>
<p>UMA PERSPECTIVA SISTÊMICA DA HOSPITALIDADE PARA A CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO (SP) <i>Bruna de Castro Mendes; Airton José Cavenaghi; Roseane Barcellos Marques</i></p>
<p>A CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO, SOB A ÓTICA DA HOSPITALIDADE NO CONTEXTO URBANO <i>Valéria Luiza Pereira Fedrizzi; Brunna de Castro Mendes; Debora de Palma</i></p>
<p>A HOSPITALIDADE NOS ESPAÇOS PÚBLICOS DO CENTRO DA CIDADE ITAJAÍ (SC) <i>Diva de Mello Rossini; Josildete Pereira de Oliveira; Carlos Alberto Tomelin; Amélia Keller Solano</i></p>
<p>A HOSPITALIDADE NO MERCADO CENTRAL DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO: PERCEPÇÕES DOS VISITANTES E DOS ANFITRIÕES <i>Davi Alysson da Cruz Andrade; Carmen Solange Silva Cordeiro; David Leonardo Bouças da Silva</i></p>
<p>HOSPITALIDADE PÚBLICA: O CASO DA PRAÇA GUSTAVO TEIXEIRA EM SÃO PEDRO, SP. <i>Clarissa Campos Quiararia; Alexandre Panosso Netto</i></p>
<p>“A NOSSA VIDA É UM CARNAVAL” - HOSPITALIDADE, INOSPITALIDADE E HOSTILIDADE NO SÍTIO HISTÓRICO DE OLINDA NO CONTEXTO DO CARNAVAL E SUAS PRÉVIAS <i>Ladjane Milfont Rameh</i></p>





<p><b>Divisão Científica - Hospitalidade – HP</b> <b>GT - Hospitalidade e sociedade – HP2</b> <b>Coords.: Lélío Galdino Rosa - UFF; Luiz Octávio de Lima Camargo - UAM/USP</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 128-129 (salas conjugadas)</b></p>
<p>HOSPITALIDADE E TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO EM 1937 <i>Sênia Regina Bastos</i></p>
<p>O CONSUMO DO CAFÉ EM RELAÇÕES DE HOSPITALIDADE: RELAÇÕES ENTRE PRESENTE E PASSADO NO VALE DO CAFÉ FLUMINENSE <i>Dan Gabriel D'onofre</i></p>
<p>ESPAÇO DE MEIO DE HOSPEDAGEM RURAL NO BRASIL COMO SIGNO DE ESPAÇO PARA COLETIVIZAÇÃO <i>Luciano Torres Tricárico; Carlos Alberto Tomelin; Diva de Mello Rossini; Josildete Pereira de Oliveira</i></p>
<p>A HOSPITALIDADE E AS EMOÇÕES DO MÉDICO NO ENCONTRO MÉDICO PACIENTE <i>Gilberto de Araujo Guimarães; Laura Marques Castelhana; Luiz Octavio de Lima Camargo; Liliana Liviano Wahba</i></p>
<p>COMO A HOSPITALIDADE FOMENTA NOVOS NEGÓCIOS NA INTERNET <i>Maria Claudia Gavioli; Sênia Regina Bastos</i></p>
<p>MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS E HOSPITALIDADE ALTRUÍSTA DOCENTE NA PERCEPÇÃO DE ESTUDANTES DE UM CURSO DE ENSINO SUPERIOR EM HOTELARIA <i>Roberta L.; Maria José Rosolino; Diego Ribeiro Santos</i></p>
<p>O ACOLHIMENTO E A HOSPITALIDADE COMO INTERAÇÃO SOCIAL EM AMBIENTES VIRTUAIS NA DISCUSSÃO SOBRE O DECRESCIMENTO ECONÔMICO <i>Maria José Rosolino</i></p>



<p><b>Divisão Científica - Hospitalidade – HP</b> <b>GT - Hospitalidade e sociedade – HP2</b> <b>Coords.: Lélío Galdino Rosa - UFF; Luiz Octávio de Lima Camargo - UAM/USP</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 127</b></p>
<p>A HOSPITALIDADE E O FAZER TEATRAL ENQUANTO ESTÍMULO DE APRENDIZAGEM NAS DISCIPLINAS DO ENSINO FUNDAMENTAL I <i>Reinaldo Rodrigo dos Santos; Airton José Cavenaghi</i></p>
<p>HOSPITALIDADE PRESENCIAL E VIRTUAL: REVISÃO TEÓRICA <i>Grace Kelly Marcelino; Luiz Octavio de Lima Camargo</i></p>
<p>OS SENTIDOS DE HOSPITALIDADE DA EXPRESSÃO DA MARCA 'AIR FRANCE, FRANCE IS IN THE AIR': UM OLHAR DA SEMIÓTICA DO TURISMO <i>Alexandre Panosso Netto; Cynthia Menezes Mello</i></p>
<p>METODOLOGIAS ATIVAS PARA CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL EM HOSPITALIDADE, ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E TURISMO <i>Yuri Correa dos Reis; Camila Grosso</i></p>
<p>COMENSALIDADE E HOSPITALIDADE: UMA ARTICULAÇÃO DE CONCEITOS <i>Andrea Ortolani Faltin; Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse</i></p>
<p>AS LEIS DA HOSPITALIDADE <i>Luiz Octavio de Lima Camargo</i></p>



Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC

GT - Turismo e Cultura – SC1

Coords.: Maria Lúcia Bastos Alves - UFRN; Sandro Campos Neves – UFPR

19 de setembro - das 14h às 18h

Sala 132

LIMITES E POSSIBILIDADES NO DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA EM UM TERRITÓRIO QUILOMBOLA

*Dyego de Oliveira Arruda; Juliano Pessanha Gonçalves*

A RETOMADA DO ZIRIGUIDUM NA MANCHESTER CATARINENSE

*Felipe Borborema Cunha Lima; Joceli Fabrício Coutinho; Luana de Carvalho Silva Gusso*

TEATRO LGBT NA CIDADE DE SÃO PAULO/SP: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A PARADA DO ORGULHO LGBT 2017 E O TURISMO CULTURAL

*Camila Karla Grillo; Ricardo Lanzarini Gomes Silva*

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E TURISMO CULTURAL: UM ESTUDO SOBRE A POTENCIALIDADE TURÍSTICA DA COMUNIDADE QUILOMBOLA NEGROS DO RIACHO NO INTERIOR DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE (NE, BRASIL)

*Mayara Ferreira de Farias; Janaina Luciana de Medeiros; Viviane Costa Fonseca de Almeida Medeiros; Almir Félix Batista de Oliveira*

MUSEU, TURISMO E TECNOLOGIA: UMA ANÁLISE DA EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA “SÃO JOSÉ – TERRITÓRIOS DO FREVO”, A PARTIR DO MÉTODO DE HISTÓRIA ORAL

*Gustavo Henrique Pereira Daniel; Larissa Roberta Cabral de Medeiros; Sérgio Rodrigues Leal*



Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC

GT - Turismo e Cultura – SC1

Coords.: Maria Lúcia Bastos Alves - UFRN; Sandro Campos Neves – UFPR

20 de setembro - das 14h às 18h

Sala 132

PEREGRINAÇÃO E IDENTIDADE ÉTNICA NO PERÍODO BIZANTINO (532-537 D.C): REFLEXÕES E ANÁLISES DOS MOSAICOS DE HAGIA SOPHIA, ISTAMBUL, TURQUIA.

*Caroline Pereira Martins; Silvana do Rocio de Souza*

PERSPECTIVAS PÓS-MODERNAS DO TURISMO RELIGIOSO: O PEREGRINO E SUAS MOTIVAÇÕES

*Káise Canuto da Silva; Aline Mayara Marinho Xavier da Silva; Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega*

TURISMO E CINEMA: O FILME “BOI NEON” NO CONTEXTO DO TURISMO CINEMATOGRAFICO

*Christianne Luce Gomes*

EXPERIÊNCIA E TURISMO: LEITURA E INTERPRETAÇÃO ESPACIAL PARA LUGARIZAÇÃO DE TURISTAS

*Rebecca Cisne*

TRADIÇÃO, ACULTURAÇÃO E AUTENTICIDADE NOS RELATOS DE TURISTAS SOBRE POVOS INDÍGENAS EM MEIO VIRTUAL

*Sandro Campos Neves; Fernanda Beraldo Maciel Leme; Ricardo Storniolo Santos*

ADÁDIVA DO SOUVENIR TURÍSTICO

*Renata Silva Santos Camargo; Leila Assis Cobuci*

DA ARTE DE VISITAR: A EXPERIÊNCIA DO TURISMO CULTURAL COMO UM ENCONTRO COM ARQUITETURAS

*Felipe Loureiro; Roberto dos Santos Bartholo Junior; Gabriel Bursztyn*

EVENTOS CULTURAIS EM LIVRARIAS

*Camilla Porto Santana Perete; Claudia Corrêa de Almeida Moraes*



Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC

GT – História e Turismo – SC2

Coords.: Valéria Lima Guimarães - UFF; Airton José Cavenaghi - UAM

20 de setembro - das 14h às 18h00

Sala 133

O RIO DE JANEIRO E A “EMOÇÃO TURÍSTICA” NA DÉCADA DE 1930

*Celso Corrêa Pinto de Castro*

VOCÊ SABE O QUE É FERIADO? NUNCA VI, NEM FOLGUEI, EU SÓ OUÇO FALAR: UM OLHAR VOLTADO PARA CONSTRUÇÃO DE SENTIDO SOBRE A RELAÇÃO TEMPO DE TRABALHO E TEMPO LIVRE PARA OS TRABALHADORES DO SERVIÇO DE HOSPEDAGEM

*Iraneide Pereira da Silva; Rodrigo José de Albuquerque Marinho Ataíde dos Santos; Diego Costa Mendes*

RODOVIARISMO E AUTOMOBILISMO: UMA ANÁLISE DOS CONGRESSOS SUL-AMERICANOS DE TURISMO NA IMPRENSA

*Vania da Silva; Thiago Allis*

A ATUAÇÃO DA FLUMITUR (COMPANHIA DE TURISMO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO) EM SEUS PRIMEIROS ANOS DE FUNCIONAMENTO: 1960 – 1970

*Valeria Lima Guimarães*



<p>Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC GT – Gastronomia e restauração – SC3 Coords.: Maria Henriqueta Gimenes - UAM; Rodolfo Wendhausen Krause - UNIVALI 19 de setembro - das 14h às 18h Sala 138/139 (salas conjugadas)</p>
<p>RURALIDADES E ENOTURISMO NO VALE DOS VINHEDOS <i>Wagner Gabardo; Vander Valduga</i></p>
<p>FEIRAS DE ALIMENTOS EM LOULÉ: UMA EXPERIÊNCIA DE SOCIALIZAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E CONHECIMENTO ALIMENTAR TRADICIONAL <i>Yolanda Flores e Silva; Angelo Ricardo Christoffoli; Marlene Huebes Novaes</i></p>
<p>DA FESTA DO VINHO À EXPO SÃO ROQUE: A TRAJETÓRIA DOS EVENTOS GASTRONÔMICOS DE SÃO ROQUE (SP) <i>Bianca Paes Garcia dos Santos; Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse</i></p>
<p>PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO CAMPO DA GASTRONOMIA: EM BUSCA DE UMA CONFIGURAÇÃO <i>Rafael Cunha Ferro; Mirian Rejowski</i></p>
<p>O GOSTO NA COMENSALIDADE ENQUANTO ELEMENTO DE DISTINÇÃO SIMBÓLICA <i>Vera Lúcia Stahelin Rustomgy; Sênia Regina Bastos</i></p>
<p>SOUVENIRS GASTRONÔMICOS EM DESTINOS TURÍSTICOS ÉTNICOS DOS CAMPOS GERAIS NO ESTADO DO PARANÁ – BRASIL: WITMARSUM, CARAMBÉI E CASTROLANDA <i>Melissa María Hurtado Alvarez; Anaïs Kovaleski; Cleusa Wu Teng; Graziela Scalise Horodyski</i></p>



Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC

GT – Turismo e Sociedade – SC4

Coords.: Miguel Bahl -UFPR; José Roberto Ferreira Guerra - UFPE

19 de setembro - das 14h às 18h

Sala 137

*TURISMO COMUNITÁRIO EM ASSENTAMENTOS DO MOVIMENTO DOS TRABALHADORES RURAIS SEM TERRA (MST)*

*Nadia Giannini; Bruno Martins Augusto Gomes; Sandro Campos Neves*

*IDENTIDADE CULTURAL E TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA: O CASO DA ILHA DE DEUS, RECIFE-PE SOB A PERSPECTIVA DOS ESTUDOS CULTURAIS*

*Pollyanna Fraga Graciano; José Roberto Ferreira Guerra; Luciana Araújo de Holanda*

*(RE)CONSTRUÇÃO DE TERRITÓRIOS TURÍSTICOS E RESSIGNIFICAÇÃO DE IDENTIDADES NA RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO UATUMÃ-AM*

*Mayra Laborda Santos; Bruna Ranção Conti*

*AUTENTICIDADE EM EXPERIÊNCIAS DE TURISMO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O MEIO SOCIAL EM UMA FAZENDA DE CACAU DO SUL DA BAHIA*

*Mariana Bueno de Andrade Matos; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa*

*OS PRIMÓRDIOS DO TURISMO E O USO DE TECNOLOGIAS NA ILHA DO MEL (PARANÁ, BRASIL)*

*Ana Elizabete Muraro Ferreira; Luiz Ernesto Brambatti*

*A PROSTITUIÇÃO MASCULINA NO CONTEXTO DO TURISMO: CONTRIBUIÇÕES PARA O DEBATE*

*Christopher Smith Bignardi Neves; Luiz Ernesto Brambatti*



Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC

GT – Turismo e Sociedade – SC4

Coords.: Miguel Bahl -UFPR; José Roberto Ferreira Guerra - UFPE

20 de setembro - das 14h às 18h

Sala 137

APROXIMAÇÕES COM A PERSPECTIVA DO CÍRCULO DE BAKHTIN NOS ESTUDOS SOBRE CULTURA NA CONTEMPORANEIDADE: UM ENCONTRO COM A ALTERIDADE

*Patrícia Zaczuk Bassinello; Valdemir Miotello*

SLOW TOURISM: O MOVIMENTO DE LENTIDÃO NO CONTEXTO DO TURISMO

*Grazielle Ueno Maccoppi; Vander Valduga; Carlos Alberto Cioce Sampaio; Daniel Hauer Queiroz Telles*

A REFUNCIONALIZAÇÃO TURÍSTICA SOB UMA PERSPECTIVA DISCURSIVA: O CASO DO PROJETO PORTO NOVO RECIFE

*Ana Carina Calixto de Souza; José Roberto Ferreira Guerra; Simone de Lira Almeida*

VISITAÇÕES E TURISMO EM PATRIMÔNIO MILITAR SOB A GUARDA DO EXÉRCITO BRASILEIRO: IMPLICAÇÕES DA CANDIDATURA DE UM CONJUNTO DE FORTIFICAÇÕES BRASILEIRAS A PATRIMÔNIO MUNDIAL

*Flavia Ferreira de Mattos; Jose Claudio dos Santos Junior; Roberto dos Santos Bartholo Junior*

BRASIL NO LESTE EUROPEU: PERCEPÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO ATRAVÉS DA TELENVELA

*Anastasiya Golets*





<p><b>Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC</b> <b>GT – Mobilidades e Turismo – SC5</b> <b>Coords.: Thiago Allis - USP; Fátima Priscila Morela Edra - UFF</b> <b>20 de setembro - das 14h às 18h</b> <b>Sala 138/139 (salas conjugadas)</b></p>
<p>O MOTOTURISMO E A SUA RELAÇÃO COM O TURISMO DE AVENTURA E O ECOTURISMO <i>Carlos Eduardo de Almeida Ramoa; Paulo dos Santos Pires</i></p>
<p>TRANSPONDO IMAGINÁRIOS: A PONTE ESTAIADA OCTAVIO FRIAS DE OLIVEIRA COMO ATRATIVO TURÍSTICO? <i>Cesar Alves Ferragi; Pedro Augusto Bertuga; Thaynara Moreira de Araújo</i></p>
<p>A INFLUÊNCIA DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE NA MOBILIDADE DO TURISTA EM AMBIENTES INSULARES: UM ESTUDO DE CASO NA ILHA DE FERNANDO DE NORONHA – PE, BRASIL <i>Elisangela Aparecida Machado da Silva; Nathane Eva Santos Peixoto; Hugo Alves Silva Ribeiro</i></p>
<p>CONSIDERAÇÕES PARA A AMPLIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO NO ESPAÇO URBANO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO PÓS 2016: LEGADOS DE MOBILIDADE URBANA E AS CONEXÕES HISTÓRICAS E ARQUITETÔNICAS <i>Vera Lucia Bogea Borges; Simone Feigelson Deutsch; Carla Conceição Lana Fraga</i></p>
<p>PERCEPÇÕES DOS USUÁRIOS QUANTO À MOBILIDADE URBANA EM DESTINO PATRIMÔNIO CULTURAL DA HUMANIDADE: O CASO DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO (BRASIL) <i>Saulo Ribeiro dos Santos; José Manoel Gonçalves Gândara</i></p>
<p>PARQUE MINHOCÃO (SÃO PAULO): TRANSFORMAÇÕES E RESSIGNIFICAÇÕES À LUZ DOS ESTUDOS DE MOBILIDADES <i>Ana Carolina Padua Machado; Thiago Allis</i></p>
<p>¿TURISMO JUVENIL? LOS VIAJES EN LAS BIOGRAFÍAS DE JÓVENES DE BARRIOS POPULARES DE BUENOS AIRES <i>Silvia Tapia</i></p>



**Divisão Científica – Sociedade e Cultura – SC**

**GT – Lazer e Entretenimento – SC6**

**Coords.: Ricardo Ricci Uvinha - USP; Bernardo Lazary Cheibub - UFF**

**19 de setembro - das 14h00 às 18h00**

**Sala 133**

**LAZER(ES) NA VELHICE**

*Angela Roberta Lucas Leite; Gerson Edson Moraes Leite Junior; Maria do Socorro de Sousa Araujo*

**ANIMAÇÃO TURÍSTICA NA ÓTICA DOS GUIAS DE TURISMO DO RIO DE JANEIRO**

*Catiane Lopes de Lima*

**OFERTA DE ESPAÇOS DE LAZER EM SOROCABA-SP (BRASIL): ESTÍMULO PARA QUALIDADE DE VIDA E DIVERSIDADE DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS**

*Maria Helena Mattos Barbosa dos Santos; Eliana Cardoso Leite; Kleber Vinícios Barros Kachinski*



**Divisão Científica – Prêmio Mestre Destaque  
GT – Prêmio Mestre Destaque Anptur 2018  
Coords.: Sérgio Leal - UFPE  
21 de setembro - das 08h30 às 10h  
Sala 750B**

A HOSPITALIDADE E A OFERTA DE SERVIÇOS NO TURISMO RELIGIOSO

*Ana Claudia Guimarães Antunes; Elizabeth Kyoko Wada*

ANÁLISE DA REDE SOCIAL DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA DO CIRCUITO TURÍSTICO CAMINHO NOVO: UMA PERSPECTIVA SISTÊMICA E COMPLEXA

*Bruno Campos Guillarducci; Aguinaldo Cesar Fratucci*

AVALIANDO A EFICÁCIA DA PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS: UMA ANÁLISE NO ESTADO DE SERGIPE

*Jackson de Souza; Luiz Mendes Filho*

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E O COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO DOS GESTORES HOTELEIROS

*Luiz Ailil Vianna Martins; Luiz Carlos da Silva Flores*

DIMENSÕES DA HOSPITALIDADE NAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS DO BAIRRO BIXIGA, SÃO PAULO/SP

*Fábio Molinari Bitelli; Sênia Regina Bastos*

¡TRAE TUS COLORES!: A (SEX)USUALIDADE NO TURISMO LGBT

*Maicon Gularte Moreira; Luciene Jung de Campos*