



XV SEMINÁRIO DA ANPTUR - 2018

RESULTADO DA AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS SUBMETIDOS

A Diretoria da ANPTUR torna público o resultado da avaliação dos trabalhos científicos submetidos para serem apresentados no XV Seminário a ser realizado entre 19 e 21 de setembro de 2018 na Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo-SP.

Ao todo foram 254 trabalhos avaliados, sendo 198 APROVADOS.

A Diretoria agradece a todos que submeteram seus trabalhos e aos Diretores das Divisões Científicas, Coordenadores dos Grupos de Trabalhos e avaliadores pela dedicação e elevada qualidade das avaliações feitas. Destaca ainda o empenho de todos para que a avaliação fosse concluída com uma semana de antecedência do prazo inicialmente proposto à comunidade acadêmica.

Esperamos encontrar a todos no evento que se aproxima.

Diretoria ANPTUR 2017-2019.

8 de julho de 2018.

DC = Divisão Científica

GT = Grupo de Trabalho

Relação completa das DCs e dos GTs aqui: https://www.anptur.org.br/seminario/2018/files/divisoes_cientificas_anptur_2018.pdf

Título do Trabalho	DC	GT
A LEGISLAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO DAS ESTÂNCIAS TURÍSTICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO	DT	DT1
CARACTERIZAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA SETORIAL DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO	DT	DT1
BENS DEMOCRÁTICOS E CONSELHOS MUNICIPAIS DE TURISMO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE CURITIBA E BELO HORIZONTE	DT	DT1
TURISMO E TERRITÓRIO NO MUNICÍPIO DE MARAGOGI/AL: UM OLHAR SOBRE O PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL E O DESENVOLVIMENTO LOCAL	DT	DT1
AValiação política da política de turismo de Minas Gerais (1999-2017)	DT	DT1
DELINEAMENTO DO CAMPO PARA ESTUDO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO PARANÁ PARA APLICAÇÃO DO MÉTODO DIFERENÇAS EM DIFERENÇAS	DT	DT1
CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO EM PEQUENOS MUNICÍPIOS – REDE DE TRANSPORTES NUANCES E OPORTUNIDADES	DT	DT1
O TURISMO NA AGENDA DA POLÍTICA URBANA NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO: PREPARAÇÃO PARA OS GRANDES EVENTOS (1996-2012)	DT	DT1
CAPITAL CRIATIVA DA EUROPA: ASPECTOS DA CRIATIVIDADE URBANA EM LISBOA	DT	DT2

Título do Trabalho	DC	GT
DESAFIOS DA GOVERNANÇA TURÍSTICA EM DESTINOS TURÍSTICOS: UMA REFLEXÃO TEÓRICA	DT	DT2
DESTINOS TURÍSTICOS E A SUA RELAÇÃO COM O PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO DE VALOR E O MARKETING DE EXPERIÊNCIA	DT	DT2
DESTINATION BRANDING: A COMPOSIÇÃO DA IDENTIDADE DA MARCA BALNEÁRIO CAMBORIÚ SC/BRASIL	DT	DT2
A INFLUÊNCIA DO MIX EXPANDIDO DE MARKETING PARA SERVIÇOS E DOS FATORES EXTERNOS NOS ATRATIVOS TURÍSTICOS RURAIS DO CIRCUITO IGUAÇU DE TURISMO RURAL E DO CIRCUITO SABIÁ	DT	DT2
DESTINOS TURÍSTICOS E DESENVOLVIMENTO: O QUE TEM SIDO PUBLICADO PELA COMUNIDADE CIENTÍFICA NO BRASIL?	DT	DT2
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTEGRAÇÃO DOS DESTINOS DA REDE DE COOPERAÇÃO EM TURISMO DA ROTA DA HARMONIA (COTIA, EMBU DAS ARTES E ITAPECERICA DA SERRA)	DT	DT2
TURISMO E GESTÃO DE INVESTIMENTOS PÚBLICOS: UMA ANÁLISE NAS REGIÕES TURÍSTICAS DO RIO GRANDE DO NORTE	DT	DT2
TURISMO, GESTÃO HOTELEIRA E O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO NOS PAÍSES EM VIAS DE DESENVOLVIMENTO: CASO MUNICÍPIO DE INHAMBANE (MOÇAMBIQUE)	DT	DT2
PLANEJAMENTO TURÍSTICO PARTICIPATIVO: O PROTAGONISMO DA COMUNIDADE	DT	DT2
ESTUDOS DAS POSSIBILIDADES E USOS DE INTERPRETAÇÃO PATRIMONIAL EM ANTÔNIO PRADO (RS)	DT	DT2
A REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DO PARANÁ DESDE UMA PERSPECTIVA DE MARKETING	DT	DT2
O ENFOQUE TEÓRICO DAS METODOLOGIAS PARA O PLANEJAMENTO TURÍSTICO. POR UMA PROPOSIÇÃO DE	DT	DT2

Título do Trabalho	DC	GT
NOVOS MODELOS NA VERTENTE DA INOVAÇÃO		
ECONOMIA CRIATIVA, CINEMA E TURISMO: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO “OS XERETAS” (2001) E O MUNICÍPIO DE CASTRO.	DT	DT2
IMPACTOS DO JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016 NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO: ANÁLISE COMPARATIVA DA PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES DURANTE E APÓS O MEGAEVENTO ESPORTIVO	DT	DT2
POTENCIAL TURÍSTICO: UMA REFLEXÃO SOBRE O USO DO TERMO E MÉTODOS DE AVALIAÇÃO.	DT	DT2
SÃO JOÃO DO MARANHÃO: PROPOSTA METODOLÓGICA PARA MENSURAR VALOR ECOSSISTÊMICO	DT	DT2
APROPRIAÇÃO DO ESPAÇO PARA O TURISMO: BREVES REFLEXÕES SOBRE O CASO DOS BAIROS DA GAMBOA E DA SAÚDE/RJ	DT	DT2
MEGAEVENTOS ESPORTIVOS E A PERCEPÇÃO DOS TURISTAS: O CASO RIO 2016	DT	DT2
ATITUDES, VALORES CONSERVACIONISTAS E APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM COMUNIDADES RURAIS	DT	DT2
GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO EM ÁREAS DO PATRIMÔNIO MUNDIAL: ESTUDO DE CASO EM BRASÍLIA-DF	DT	DT2
A COMPLEXIDADE NA PRODUÇÃO DOS ESPAÇOS TURÍSTICOS PELO TURISMO: UMA PERSPECTIVA NO DESTINO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	DT	DT2
ANÁLISE DO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO EM CAMPO BOM, NO CONTEXTO DAS CIDADES CRIATIVAS	DT	DT2
AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO DE MATURIDADE DO GESTÃO DO DESTINO TURÍSTICO COM BASE EM SEUS RECURSOS, ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS	DT	DT2

Título do Trabalho	DC	GT
O TURISMO EM MAUÉS-AM NA PERSPECTIVA DOS MORADORES	DT	DT2
PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO COM POTENCIAL DE INDICAÇÃO GEOGRÁFICA NA ROTA DO SERTÃO DE SERGIPE	DT	DT2
GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE EM DESTINOS TURÍSTICOS: UMA ANÁLISE DO DISCURSO ACADÊMICO	DT	DT2
2016 OLYMPIC GAMES: CORRELATING BRAZIL AND RIO DE JANEIRO IMAGES	DT	DT2
RESERVAS PARTICULARES DO PATRIMÔNIO NATURAL - RPPNS SERRA GRANDE E BOM RETIRO: ECOTURISMO SEGUNDO A PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE	DT	DT3
GESTÃO HOTELEIRA, TERMALISMO E MEIO AMBIENTE NO DESTINO TURÍSTICO CALDAS NOVAS (GO)	DT	DT3
A COMPLEXA DISPUTA ENTRE DOIS DESTINOS TURÍSTICOS DA REGIÃO SERRA VERDE IMPERIAL (RJ) PELA IMAGEM DO PICO DEDO DE DEUS	DT	DT3
O TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA, ATRELADO AO TURISMO RURAL: A CONSTRUÇÃO DE UM PLANO DE GESTÃO NA COMUNIDADE JACARÉ, EM TOBIAS BARRETO/SE.	DT	DT3
TURISMO EM ÁREAS INDÍGENAS NO BRASIL: AVANÇOS NA LEGISLAÇÃO	DT	DT3
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: UM VALOR ESTRATÉGICO NA ORIENTAÇÃO DE UM MODELO DE GESTÃO AMBIENTAL PARA A INDÚSTRIA DE CRUZEIROS MARÍTIMOS	DT	DT3
TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL: UM ESTUDO DOS FATORES ENDÓGENOS E SEU PAPEL NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE PIRAQUARA-PR.	DT	DT3
O LAZER E O TURISMO EM PARQUES URBANOS NA ÓTICA DOS USUÁRIOS E DOS TURISTAS QUE VISITAM NATAL-	DT	DT3

Título do Trabalho	DC	GT
RN		
PESQUISA CIENTÍFICA EM TURISMO: TÉCNICAS DE ANÁLISE DAS TESES E DISSERTAÇÕES BRASILEIRAS	FPC	FPC1
A SEMIÓTICA COMO METODOLOGIA DE PESQUISA PARA A ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO NO TURISMO: ESTUDO DA MARCA TURÍSTICA ESPAÑA	FPC	FPC1
O FENÔMENO TURÍSTICO INTERPRETADO À LUZ DOS PILARES DA TRANSDISCIPLINARIDADE	FPC	FPC1
TURISMO E QUESTÕES PARADIGMÁTICAS: CONSIDERAÇÕES SOBRE A TEORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO EM TURISMO	FPC	FPC1
TURISMO, PONTA DO CORUMBAU, PROGRESSO E SUSTENTABILIDADE: UMA PESQUISA DE FENÔMENO SITUADO	FPC	FPC1
CONTRIBUIÇÕES DO SENSORIAMENTO REMOTO PARA ANÁLISE DA URBANIZAÇÃO TURÍSTICA	FPC	FPC1
A EMERGÊNCIA DA ECOLOGIA POLÍTICA NO TURISMO: UMA ALTERNATIVA DE ANÁLISE TEÓRICO-CRÍTICA DA ATIVIDADE	FPC	FPC1
POLÍTICAS PÚBLICAS E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL: UMA ANÁLISE DAS METODOLOGIAS DE PESQUISA	FPC	FPC1
POR UMA APLICAÇÃO ACURADA DO CONCEITO DE GÊNERO NOS ESTUDOS TURÍSTICOS	FPC	FPC1
PROCESSOS DE INTEGRAÇÃO EM VLOGS DE VIAGEM: REGISTROS QUE REVELAM MAIS DO QUE PITORESCAS PAISAGENS DA CIDADE TURÍSTICA	FPC	FPC1
A FENOMENOLOGIA COMO EPISTEMOLOGIA E “MÉTODO” DE PESQUISA EMPÍRICA QUALITATIVA PARA ESTUDOS EM TURISMO.	FPC	FPC1

Título do Trabalho	DC	GT
AS IMPLICAÇÕES TEÓRICO-METODOLÓGICAS E A CONCEPÇÃO DE TURISMO DE MASSA NA OBRA “SOCIOLOGIA DO TURISMO” DE JOST KRIPPENDORF	FPC	FPC1
GASTRONOMIA COMO ATIVIDADE DE LAZER NOS ESTUDO SOCIAIS	FPC	FPC1
PANORAMA DA NETNOGRAFIA EM PESQUISAS NO CAMPO DO TURISMO	FPC	FPC1
A ESTRUTURA DA PRÁTICA TECNOLÓGICA HOSPITALEIRA: UMA NOVA FORMA DE COMPREENSÃO DO FENÔMENO TURÍSTICO	FPC	FPC1
COCRIAÇÃO DE VALOR E TURISMO: O CASAMENTO PERFEITO	FPC	FPC1
O TURISMO A PARTIR DAS PERCEPÇÕES DE CAIÇARAS MORADORES DA PRAIA DE CASTELHANOS EM ILHABELA/SP	FPC	FPC1
METODOLOGIAS DE ANÁLISE DA IMAGEM NO TURISMO: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO SOBRE O USO DA FOTOGRAFIA COMO MÉTODO DE PESQUISA	FPC	FPC1
A PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA NOS ESTUDOS DA SUSTENTABILIDADE DO TURISMO E NA GESTÃO TURÍSTICA	FPC	FPC1
SEGMENTAÇÃO E PRODUTO TURÍSTICO: REFLEXÕES SOBRE A LÓGICA DO MERCADO	FPC	FPC1
FATORES QUE AUXILIAM A UTILIZAÇÃO DAS PESQUISAS PELOS TOMADORES DE DECISÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS	FPC	FPC1
NOVAS DINÂMICAS DE CONSUMO TURÍSTICO E O AIRBNB: O PAPEL DA EXPERIÊNCIA NA IDENTIDADE DO TURISTA	FPC	FPC1
ABORDAGENS E CONCEITUAÇÕES DA EXPERIÊNCIA APLICADA AO TURISMO	FPC	FPC1

Título do Trabalho	DC	GT
HOSPITALIDADE P2P: CONCILIANDO OS MODELOS DA HOSPITALIDADE COM CONTEXTO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DOS AMBIENTES VIRTUAIS	FPC	FPC1
ANÁLISE DE DISCURSO DO TURISMO NO CEARÁ: FUNCIONALIDADES E PRÁTICAS SOCIAIS	FPC	FPC1
O USO DE MÉTODOS ESTATÍSTICOS NA PESQUISA CIENTÍFICA EM TURISMO NO BRASIL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO	FPC	FPC2
O ESTADO DA ARTE NA PESQUISA CIENTÍFICA E O PROCESSO DE IDENTIFICAÇÃO DA LACUNA TEÓRICA POR MEIO DA IMBRICAÇÃO DAS DIMENSÕES FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA, SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E CRUZEIROS MARÍTIMOS: ANÁLISE DE UMA PRODUÇÃO ACADÊMICA ENTRE 1995 A 2017	FPC	FPC2
ESTUDO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE GUIAS DE TURISMO NO BRASIL: ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES NAS REVISTAS CIENTÍFICAS BRASILEIRAS	FPC	FPC2
POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL	FPC	FPC2
ECONOMIA DE EXPERIÊNCIA NO TURISMO E ENTRETENIMENTO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO E DE CONTEÚDO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL	FPC	FPC2
TURISMO TERMAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO	FPC	FPC2
A APLICAÇÃO DO STORYTELLING NAS PESQUISAS EM TURISMO: UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA, SISTEMÁTICA E INTEGRATIVA DA LITERATURA.	FPC	FPC2
PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE COMPETITIVIDADE E TURISMO NA BASE SCOPUS	FPC	FPC2
FATORES DETERMINANTES DA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL: ESTUDO BIBLIOGRÁFICO (2000-2017)	FPC	FPC2

Título do Trabalho	DC	GT
CAPACITACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS RECEPTORAS DE CEARÁ	FPC	FPC3
A DIMENSÃO ESPACIAL DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO	FPC	FPC3
A CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO TURÍSTICO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DA REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE	FPC	FPC3
EXPANSÃO, CRISE, DECLÍNIO E SEGMENTAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR EM TURISMO: UM RECORTE E ESTUDO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL	FPC	FPC3
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA NO CONTEXTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO E AS NOVAS PERSPECTIVAS DO PLANO NACIONAL DE TURISMO 2018 – 2022	FPC	FPC3
ESTUDO E COMPREENSÃO DO ESTADO DA ARTE DA ÁREA DE EDUCAÇÃO E TURISMO: TOMANDO POR BASE OS ARTIGOS PUBLICADOS NO PERIÓDICO ANNALS OF TOURISM RESEARCH	FPC	FPC3
OFERTA EDUCACIONAL EM TURISMO (OET): UM ESTUDO COMPARADO ENTRE ARGENTINA, BRASIL E MÉXICO	FPC	FPC3
ECONOMIA COMPARTILHADA: UM ESTUDO SOBRE O AIRBNB	GT	GT1
O BOM, O MAU E O FEIO: A SUSTENTABILIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM EM SÃO MIGUEL DO GOSTOSO – RN	GT	GT1
A RELAÇÃO ENTRE EMPREENDEDORISMO E O PERFIL DOS GESTORES HOTELEIROS DA REGIÃO TURÍSTICA DA COSTA VERDE & MAR - SC	GT	GT1
ALINHAMENTO ENTRE ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO EM MEIOS DE HOSPEDAGEM NO RIO GRANDE DO NORTE	GT	GT1
O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SERVIÇOS TURÍSTICOS NA SHARING ECONOMY: DIAGNÓSTICO	GT	GT1

Título do Trabalho	DC	GT
TEÓRICO-ANALÍTICO PARA UMA COMPREENSÃO DO TEMA		
A INFORMALIDADE NO MERCADO DE TRABALHO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS: PROPOSTA METODOLÓGICA DE INVESTIGAÇÃO SOB PESQUISA BIBLIOGRÁFICA NA ÓTICA DA SHARING ECONOMY.	GT	GT1
AS AGÊNCIAS DE VIAGENS E A RESPONSABILIZAÇÃO FRENTE AO CÓDIGO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DAS PUBLICAÇÕES DE PAÍSES DE LÍNGUA LATINA.	GT	GT1
BEM-ESTAR SUBJETIVO: UM LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO SOBRE A EVOLUÇÃO DO CONCEITO, MÉTODOS E APLICAÇÕES AO ESTUDO DO TURISMO	GT	GT1
“SE VOCÊ COMPRAR, EU COMPRAREI”. O BOCA A BOCA ELETRÔNICO E A IMPORTÂNCIA DA CREDIBILIDADE DA FONTE NO CONTEXTO DO TURISMO: UMA REVISÃO DE LITERATURA.	GT	GT1
CAPACIDADE ABSORTIVA COMO MODERADORA NA RELAÇÃO ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E DESEMPENHO: UM ESTUDO NO SETOR HOTELEIRO	GT	GT1
APPLYING PATENT ANALYTICS TO UNDERSTAND TECHNOLOGICAL TRENDS OF SMART TOURISM DESTINATIONS	GT	GT1
MARKETING DE EXPERIÊNCIA: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DE PESQUISAS RECENTES NO TURISMO (2014 A 2017)	GT	GT2
INFLUÊNCIA DA PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS NO PLANEJAMENTO DE VIAGENS: UM ESTUDO COM VISITANTES DO ESTADO DE SERGIPE	GT	GT2
EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS MEMORÁVEIS DE BRASILEIROS: TRANSFORMAÇÕES PESSOAIS E BEM-ESTAR SUBJETIVO	GT	GT2
ESTÍMULOS SENSORIAIS EM AMBIENTE MUSEAL: EXPERIÊNCIA DE CONSUMO DE UMA PESSOA CEGA NA PERSPECTIVA TRANSFORMATIVA DO CONSUMIDOR	GT	GT2

Título do Trabalho	DC	GT
DESTINATION BRANDING - O LEGADO DE IMAGEM DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016	GT	GT2
EFEITO DE ENQUADRAMENTO NA CUSTOMIZAÇÃO DE PACOTES DE VIAGEM: UM ESTUDO EXPERIMENTAL	GT	GT2
ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING EM EVENTOS DE GRANDE PORTE: O CASO DO MOSSORÓ CIDADE JUNINA – RN, BRASIL	GT	GT2
FATORES DETERMINANTES DA SATISFAÇÃO DO VISITANTE DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: O CASO DO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU	GT	GT2
REVENUE MANAGEMENT E YIELD MANAGEMENT: PRECIFICAÇÃO DIFERENCIAL NO TURISMO E DESAFIOS DA PERCEPÇÃO DE JUSTIÇA	GT	GT2
RISCOS REAIS E IMAGINÁRIOS: UM ESTUDO SOBRE A HEURÍSTICA DA DISPONIBILIDADE NA AVALIAÇÃO DA PROBABILIDADE DE ATAQUES TERRORISTAS.	GT	GT2
DISCUSSÕES TEÓRICAS SOBRE A INFORMAÇÃO EM TURISMO E A TOMADA DE DECISÃO NO MARKETING TURÍSTICO	GT	GT2
REFLEXÕES SOBRE AS AÇÕES DE MARKETING SOB A ÓTICA DO PATRIMÔNIO E DO MARKETING.	GT	GT2
MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO PARA VIAJAR DE MOTOR HOME: SENTIMENTOS COM RELAÇÃO AOS ENCONTROS	GT	GT2
A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR COMO FATOR INFLUENCIADOR DA FORMAÇÃO DO ENCANTAMENTO DO CLIENTE NO TURISMO E NA HOSPITALIDADE	GT	GT2
COCRIAÇÃO NO TURISMO: BOAS PRÁTICAS PARA A PROMOÇÃO EM DESTINOS TURÍSTICOS CRIATIVOS	GT	GT2
A NETNOGRAPHIC STUDY ON THE QUALITY OF RESTAURANTS USING TOURQUAL	GT	GT2

Título do Trabalho	DC	GT
FATORES QUE INFLUENCIAM A INTENÇÃO DE SEGUIR O CONSELHO OBTIDO EM COMUNIDADE DE VIAGEM ONLINE NA ESCOLHA DE UM DESTINO TURÍSTICO	GT	GT3
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO TURÍSTICA NA INTERNET E A IMPORTÂNCIA DA CIDADE VIRTUAL	GT	GT3
IMPACTOS DA TECNOLOGIA NO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO NO SETOR HOTELEIRO	GT	GT3
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO TURISMO: UM ESTUDO SOBRE VENDAS ON-LINE NOS WEBSITES DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS TRADICIONAIS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE (BRASIL)	GT	GT3
TECNOLOGIA DIGITAL, TURISMO E OS HÁBITOS DE CONSUMO DOS VIAJANTES CONTEMPORÂNEOS	GT	GT3
ANÁLISE DOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA EM BELO HORIZONTE – MG ENTRE 2014 E 2018	GT	GT3
ECONOMIA COMPARTILHADA E A RELAÇÃO DE CONFIANÇA ENTRE OS USUÁRIOS DAS PLATAFORMAS DE HOSPEDAGEM - UMA ANÁLISE DOS PERFIS DOS ANFITRIÕES DE CURITIBA DO AIRBNB E DO COUCHSURFING	GT	GT3
SERVIÇOS RELACIONAIS E TURISMO: O CASO DO “RENT A LOCAL FRIEND”	GT	GT3
CO-CREACIÓN DE VALOR ENTRE CONSUMIDORES EN TURISMO: UNA PROPUESTA NETNOGRÁFICA EN UNA COMUNIDAD ONLINE DE ARGENTINOS EN BRASIL	GT	GT3
OS IMPACTOS DA GOVERNANÇA NA SAÚDE: UM ESTUDO SOBRE O TRABALHO DAS CAMAREIRAS	HP	HP1
MENSURANDO A HOSPITALIDADE A BORDO DAS AERONAVES DO TRANSPORTE AÉREO DOMÉSTICO BRASILEIRO	HP	HP1
HOSPITALIDADE E GESTÃO DE PESSOAS: ESTUDO DE CASO EM HOTÉIS DE NATAL/RN	HP	HP1
HOSPITALIDADE, EMOÇÕES E EXPERIÊNCIAS E SUA RELAÇÃO COM A INTENÇÃO COMPORTAMENTAL	HP	HP1

Título do Trabalho	DC	GT
CONSIDERAÇÕES SOBRE AS ABORDAGENS DE PESQUISA EMIC E ETIC E SUA UTILIZAÇÃO NAS PESQUISAS EM HOSPITALIDADE	HP	HP1
HOSPITALIDADE COMERCIAL: O DOMÍNIO COMERCIAL OU PROFISSIONAL DA HOSPITALIDADE E A HOSPITALIDADE COMO NEGÓCIO	HP	HP1
A ACESSIBILIDADE NA HOTELARIA: CONTRIBUIÇÕES PARA UMA EXPERIENCIA DE QUALIDADE NOS MEIOS DE DE HOSPEDAGEM DE SÃO LUIS /MA	HP	HP1
A PERCEPÇÃO DA HOSPITALIDADE E QUALIDADE EM SERVIÇO NO TURISMO DE LAZER NO BRASIL	HP	HP1
HOSPITALIDADE E EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS EM RESTAURANTES EM HOTÉIS DE LUXO – UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DE AVALIAÇÕES ONLINE	HP	HP1
GESTÃO DA HOSPITALIDADE E VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO DE CASO DE UM COWORKING DA CIDADE DO RECIFE	HP	HP1
HOSPITALIDADE E MOBILIDADE CORPORATIVA: O SESC VISTO COMO ESPAÇO DE CO-WORKING	HP	HP1
A DINÂMICA DA HOSPITALIDADE NAS CHÁCARAS DE ALUGUEL	HP	HP1
A QUESTÃO DA HOSPITALIDADE FACE A NOVA COEXISTÊNCIA CULTURAL NO TERRITÓRIO EUROPEU CONTEMPORÂNEO: DESAFIOS PARA O FAZER TURISMO	HP	HP2
UMA PERSPECTIVA SISTÊMICA DA HOSPITALIDADE PARA A CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO (SP)	HP	HP2
HOSPITALIDADE E TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO EM 1937	HP	HP2
A HOSPITALIDADE E AS EMOÇÕES DO MÉDICO NO ENCONTRO MÉDICO PACIENTE	HP	HP2

Título do Trabalho	DC	GT
HOSPITALIDADE PÚBLICA: O CASO DA PRAÇA GUSTAVO TEIXEIRA EM SÃO PEDRO, SP.	HP	HP2
A HOSPITALIDADE E O FAZER TEATRAL ENQUANTO ESTÍMULO DE APRENDIZAGEM NAS DISCIPLINAS DO ENSINO FUNDAMENTAL I	HP	HP2
ESPAÇO DE MEIO DE HOSPEDAGEM RURAL NO BRASIL COMO SIGNO DE ESPAÇO PARA COLETIVIZAÇÃO	HP	HP2
A CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO, SOB A ÓTICA DA HOSPITALIDADE NO CONTEXTO URBANO	HP	HP2
A HOSPITALIDADE NOS ESPAÇOS PÚBLICOS DO CENTRO DA CIDADE ITAJAÍ (SC)	HP	HP2
COMO A HOSPITALIDADE FOMENTA NOVOS NEGÓCIOS NA INTERNET	HP	HP2
MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS E HOSPITALIDADE ALTRUÍSTA DOCENTE NA PERCEPÇÃO DE ESTUDANTES DE UM CURSO DE ENSINO SUPERIOR EM HOTELARIA	HP	HP2
HOSPITALIDADE PRESENCIAL E VIRTUAL: REVISÃO TEÓRICA	HP	HP2
O CONSUMO DO CAFÉ EM RELAÇÕES DE HOSPITALIDADE: RELAÇÕES ENTRE PRESENTE E PASSADO NO VALE DO CAFÉ FLUMINENSE	HP	HP2
OS SENTIDOS DE HOSPITALIDADE DA EXPRESSÃO DA MARCA 'AIR FRANCE, FRANCE IS IN THE AIR': UM OLHAR DA SEMIÓTICA DO TURISMO	HP	HP2
METODOLOGIAS ATIVAS PARA CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL EM HOSPITALIDADE, ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E TURISMO	HP	HP2
COMENSALIDADE E HOSPITALIDADE: UMA ARTICULAÇÃO DE CONCEITOS	HP	HP2

Título do Trabalho	DC	GT
AS LEIS DA HOSPITALIDADE	HP	HP2
A HOSPITALIDADE NO MERCADO CENTRAL DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO: PERCEPÇÕES DOS VISITANTES E DOS ANFITRIÕES	HP	HP2
O ACOLHIMENTO E A HOSPITALIDADE COMO INTERAÇÃO SOCIAL EM AMBIENTES VIRTUAIS NA DISCUSSÃO SOBRE O DECRESCIMENTO ECONÔMICO	HP	HP2
“A NOSSA VIDA É UM CARNAVAL” - HOSPITALIDADE, INOSPITALIDADE E HOSTILIDADE NO SÍTIO HISTÓRICO DE OLINDA NO CONTEXTO DO CARNAVAL E SUAS PRÉVIAS	HP	HP2
LIMITES E POSSIBILIDADES NO DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA EM UM TERRITÓRIO QUILOMBOLA	SC	SC1
A RETOMADA DO ZIRIGUIDUM NA MANCHESTER CATARINENSE	SC	SC1
TEATRO LGBT NA CIDADE DE SÃO PAULO/SP: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A PARADA DO ORGULHO LGBT 2017 E O TURISMO CULTURAL	SC	SC1
PERSPECTIVAS PÓS-MODERNAS DO TURISMO RELIGIOSO: O PEREGRINO E SUAS MOTIVAÇÕES	SC	SC1
TURISMO E CINEMA: O FILME “BOI NEON” NO CONTEXTO DO TURISMO CINEMATOGRAFICO	SC	SC1
TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E TURISMO CULTURAL: UM ESTUDO SOBRE A POTENCIALIDADE TURÍSTICA DA COMUNIDADE QUILOMBOLA NEGROS DO RIACHO NO INTERIOR DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE (NE, BRASIL)	SC	SC1
EXPERIÊNCIA E TURISMO: LEITURA E INTERPRETAÇÃO ESPACIAL PARA LUGARIZAÇÃO DE TURISTAS	SC	SC1

Título do Trabalho	DC	GT
MUSEU, TURISMO E TECNOLOGIA: UMA ANÁLISE DA EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA “SÃO JOSÉ – TERRITÓRIOS DO FREVO”, A PARTIR DO MÉTODO DE HISTÓRIA ORAL	SC	SC1
TRADIÇÃO, ACULTURAÇÃO E AUTENTICIDADE NOS RELATOS DE TURISTAS SOBRE POVOS INDÍGENAS EM MEIO VIRTUAL	SC	SC1
ADÁDIVA DO SOUVENIR TURÍSTICO	SC	SC1
DA ARTE DE VISITAR: A EXPERIÊNCIA DO TURISMO CULTURAL COMO UM ENCONTRO COM ARQUITETURAS	SC	SC1
EVENTOS CULTURAIS EM LIVRARIAS	SC	SC1
PEREGRINAÇÃO E IDENTIDADE ÉTNICA NO PERÍODO BIZANTINO (532-537 D.C): REFLEXÕES E ANÁLISES DOS MOSAICOS DE HAGIA SOPHIA, ISTAMBUL, TURQUIA.	SC	SC1
O RIO DE JANEIRO E A “EMOÇÃO TURÍSTICA” NA DÉCADA DE 1930	SC	SC2
VOCÊ SABE O QUE É FERIADO? NUNCA VI, NEM FOLGUEI, EU SÓ OUÇO FALAR: UM OLHAR VOLTADO PARA CONSTRUÇÃO DE SENTIDO SOBRE A RELAÇÃO TEMPO DE TRABALHO E TEMPO LIVRE PARA OS TRABALHADORES DO SERVIÇO DE HOSPEDAGEM	SC	SC2
RODOVIARISMO E AUTOMOBILISMO: UMA ANÁLISE DOS CONGRESSOS SUL-AMERICANOS DE TURISMO NA IMPRENSA	SC	SC2
A ATUAÇÃO DA FLUMITUR (COMPANHIA DE TURISMO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO) EM SEUS PRIMEIROS ANOS DE FUNCIONAMENTO: 1960 – 1970	SC	SC2
RURALIDADES E ENOTURISMO NO VALE DOS VINHEDOS	SC	SC3

Título do Trabalho	DC	GT
FEIRAS DE ALIMENTOS EM LOULÉ: UMA EXPERIÊNCIA DE SOCIALIZAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E CONHECIMENTO ALIMENTAR TRADICIONAL	SC	SC3
DA FESTA DO VINHO À EXPO SÃO ROQUE: A TRAJETÓRIA DOS EVENTOS GASTRONÔMICOS DE SÃO ROQUE (SP)	SC	SC3
PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO CAMPO DA GASTRONOMIA: EM BUSCA DE UMA CONFIGURAÇÃO	SC	SC3
O GOSTO NA COMENSALIDADE ENQUANTO ELEMENTO DE DISTINÇÃO SIMBÓLICA	SC	SC3
SOUVENIRS GASTRONÔMICOS EM DESTINOS TURÍSTICOS ÉTNICOS DOS CAMPOS GERAIS NO ESTADO DO PARANÁ – BRASIL: WITMARSUM, CARAMBEÍ E CASTROLANDA	SC	SC3
ROTEIROS TURÍSTICOS GASTRONÔMICOS: O POTENCIAL DO TURISMO CERVEJEIRO NO ESTADO DO PARANÁ	SC	SC3
TURISMO COMUNITÁRIO EM ASSENTAMENTOS DO MOVIMENTO DOS TRABALHADORES RURAIS SEM TERRA (MST)	SC	SC4
IDENTIDADE CULTURAL E TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA: O CASO DA ILHA DE DEUS, RECIFE-PE SOB A PERSPECTIVA DOS ESTUDOS CULTURAIS	SC	SC4
(RE)CONSTRUÇÃO DE TERRITÓRIOS TURÍSTICOS E RESSIGNIFICAÇÃO DE IDENTIDADES NA RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO UATUMÃ-AM	SC	SC4
APROXIMAÇÕES COM A PERSPECTIVA DO CÍRCULO DE BAKHTIN NOS ESTUDOS SOBRE CULTURA NA CONTEMPORANEIDADE: UM ENCONTRO COM A ALTERIDADE	SC	SC4
OS PRIMÓRDIOS DO TURISMO E O USO DE TECNOLOGIAS NA ILHA DO MEL (PARANÁ, BRASIL)	SC	SC4
A PROSTITUIÇÃO MASCULINA NO CONTEXTO DO TURISMO: CONTRIBUIÇÕES PARA O DEBATE	SC	SC4

Título do Trabalho	DC	GT
SLOW TOURISM: O MOVIMENTO DE LENTIDÃO NO CONTEXTO DO TURISMO	SC	SC4
A REFUNACIONLIZAÇÃO TURÍSTICA SOB UMA PERSPECTIVA DISCURSIVA: O CASO DO PROJETO PORTO NOVO RECIFE	SC	SC4
AUTENTICIDADE EM EXPERIÊNCIAS DE TURISMO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O MEIO SOCIAL EM UMA FAZENDA DE CACAU DO SUL DA BAHIA	SC	SC4
VISITAÇÕES E TURISMO EM PATRIMÔNIO MILITAR SOB A GUARDA DO EXÉRCITO BRASILEIRO: IMPLICAÇÕES DA CANDIDATURA DE UM CONJUNTO DE FORTIFICAÇÕES BRASILEIRAS A PATRIMÔNIO MUNDIAL	SC	SC4
BRASIL NO LESTE EUROPEU: PERCEPÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO ATRAVÉS DA TELENVELA	SC	SC4
O MOTOTURISMO E A SUA RELAÇÃO COM O TURISMO DE AVENTURA E O ECOTURISMO	SC	SC5
TRANSPONDO IMAGINÁRIOS: A PONTE ESTAIADA OCTAVIO FRIAS DE OLIVEIRA COMO ATRATIVO TURÍSTICO?	SC	SC5
A INFLUÊNCIA DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE NA MOBILIDADE DO TURISTA EM AMBIENTES INSULARES: UM ESTUDO DE CASO NA ILHA DE FERNANDO DE NORONHA – PE, BRASIL	SC	SC5
CONSIDERAÇÕES PARA A AMPLIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO NO ESPAÇO URBANO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO PÓS 2016: LEGADOS DE MOBILIDADE URBANA E AS CONEXÕES HISTÓRICAS E ARQUITETÔNICAS	SC	SC5
PERCEPÇÕES DOS USUÁRIOS QUANTO À MOBILIDADE URBANA EM DESTINO PATRIMÔNIO CULTURAL DA HUMANIDADE: O CASO DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO (BRASIL)	SC	SC5
PARQUE MINHOCÃO (SÃO PAULO): TRANSFORMAÇÕES E RESSIGNIFICAÇÕES À LUZ DOS ESTUDOS DE MOBILIDADES	SC	SC5

Título do Trabalho	DC	GT
¿TURISMO JUVENIL? LOS VIAJES EN LAS BIOGRAFÍAS DE JÓVENES DE BARRIOS POPULARES DE BUENOS AIRES	SC	SC5
LAZER(ES) NA VELHICE	SC	SC6
ANIMAÇÃO TURÍSTICA NA ÓTICA DOS GUIAS DE TURISMO DO RIO DE JANEIRO	SC	SC6
OFERTA DE ESPAÇOS DE LAZER EM SOROCABA-SP (BRASIL): ESTÍMULO PARA QUALIDADE DE VIDA E DIVERSIDADE DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	SC	SC6