

DIVISÕES CIENTÍFICAS E GRUPOS DE TRABALHO

I - Destinos Turísticos

Abordagens de gestão aplicadas à destinos e locais turísticos; sustentabilidade e competitividade de destinos; governança em turismo; políticas nacionais e regionais de turismo; planejamento turístico integrado; desenvolvimento local e regional; impactos do turismo; território e espaço; turismo e meio ambiente.

Grupos de Trabalho - GTs

1. Políticas nacionais e regionais de turismo
2. Planejamento e gestão de destinos turísticos
3. Turismo, espaço e natureza
4. Temas emergentes (ex.: turismo e saúde, turismo e COVID-19, turismo e segurança, turismo criativo, etc.)

II - Gestão em Turismo

Teoria e prática da gestão de organizações e negócios em turismo; estratégia e planejamento; produção e operações; recursos humanos; gestão financeira; gestão da qualidade; marketing de destinos e de negócios turísticos; comportamento do consumidor; sistemas de informação em turismo; tecnologias de informação e comunicação; inovação e criatividade; empreendedorismo.

Grupos de Trabalho - GTs

5. Gestão de negócios turísticos
6. Marketing de negócios e destinos turísticos
7. Tecnologias da Comunicação e Informação em turismo
8. Eventos

III - Sociedade e Cultura

Interface entre turismo, sociedade e cultura; identificação e caracterização de recursos culturais materiais e imateriais de interesse turístico; estudos sobre patrimônio, formas de preservação e de resgate da história e da memória; meios de valorização da cultura através do turismo; importância do turismo na valorização da cultura; cultura alimentar, gastronomia, turismo e restauração; manifestações sociais e seus significados para o turismo; mobilidades em turismo; lazer e entretenimento.

Grupos de Trabalho - GTs

9. Turismo e cultura
10. História e turismo
11. Gastronomia e restauração
12. Turismo e sociedade
13. Mobilidades e turismo
14. Lazer e entretenimento
15. Estudos de gênero e turismo

IV - Hospitalidade

Relação entre acolhedor e acolhido, tanto na dimensão individual quanto coletiva e suas interfaces com o turismo; espaços físico-territoriais, organizacionais e ambientais como espaços de hospitalidade; práticas de acolhimento nas relações entre comunidades locais e visitantes/turistas/migrantes; práticas culturais de recepcionar, hospedar, alimentar e entreter em interações sociais que configuram a hospitalidade nos âmbitos social, privado, público, comercial e também digital, não se restringindo ao acolhimento relacionado à visitação turística ou ao fenômeno migratório.

Grupos de Trabalho - GTs

16. Hospitalidade nas empresas
17. Hospitalidade e sociedade

V - Formação e Pesquisa Científica

Ensino e pesquisa científica nas áreas do turismo, do lazer e da hospitalidade nos níveis de graduação e pós-graduação; epistemologia aplicada aos campos de estudos do turismo; paradigmas científicos e produção de conhecimento em turismo; métodos científicos e metodologias de pesquisa aplicados aos estudos do turismo; resultados e impactos da pesquisa e da formação em turismo; pesquisa como mecanismo de interação entre diferentes níveis de formação; produção científica, qualificação e impacto; internacionalização da pesquisa e formação de excelência em turismo, lazer e hospitalidade.

Grupos de Trabalho - GTs

18. Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo
19. Produção e comunicação científica em turismo
20. Formação e qualificação para o turismo

VI - Prêmio Mestre Destaque ANPTUR 2020 (Consultar chamada específica).