

XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



CHAMADA DE TRABALHOS - CALL FOR PAPERS

A Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo – ANPTUR tem a satisfação de convidar a comunidade científica dedicada aos estudos e pesquisas em turismo, hospitalidade, lazer e áreas afins para participar do XXI Seminário ANPTUR a ser realizado de 02 a 04 de outubro de 2024, na cidade São Paulo/SP. Convidamos a todas e todos, também, para submissão de artigos conforme normas e calendário para submissão, avaliação e apresentação no evento, indicados abaixo:

1. Objetivo

Proporcionar um espaço multidisciplinar de difusão do conhecimento científico em turismo e áreas afins, e facilitar a discussão de seus temas mais relevantes desde diferentes abordagens e perspectivas, a fim de contribuir com o desenvolvimento continuado de suas áreas de estudo.

2. Público-alvo

O evento é voltado a profissionais, autores, empreendedores, gestores públicos, docentes, discentes, pesquisadores(as) de programas de pós-graduação e estudantes de graduação das áreas de turismo, hospitalidade, lazer e afins do Brasil e exterior.

3. Calendário

01/02/2024 - Início do período de submissão de trabalhos

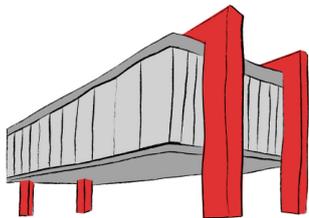
31/05/2024 - Término do período de submissão de trabalhos

Em definição - Divulgação dos trabalhos aprovados

02 a 04/10/2024 - Realização do XXI Seminário ANPTUR

4. Autoria e autenticidade

Não há limite do número de autores, nem da quantidade de submissões. Cada trabalho deverá ter, ao menos, um(a) autor(a) inscrito(a) para a sua apresentação. Ressalta-se que poderão participar do evento SOMENTE aqueles(as) que estiverem inscritos(as) no XXI Seminário ANPTUR, por meio do sistema disponível na página do evento. Os trabalhos deverão ser inéditos, não tendo sido apresentados em outros eventos ou publicados em outro meio de divulgação.



XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



5. Divisões Científicas e Grupos de Trabalho

Os trabalhos serão submetidos no formato de artigos científicos para um dos Grupos de Trabalho, divididos em Divisões Científicas, indicados abaixo:

Divisão científica I - Destinos Turísticos

Diretores: *Aguinaldo Cesar Fratucci (UFF)* e *Pedro de Alcântara Bittencourt César*

Abordagens de gestão aplicadas à destinos e locais turísticos; sustentabilidade e competitividade de destinos; governança em turismo; políticas nacionais e regionais de turismo; planejamento turístico integrado; desenvolvimento local e regional; impactos do turismo; território e espaço; turismo e meio ambiente.

Grupos de Trabalho – GTs

1. Políticas nacionais e regionais de turismo - Coordenadores(as): *Fábia Trentin (UFF)*, *Thiago Duarte Pimentel (UFJF)*;
2. Planejamento e gestão de destinos turísticos - Coordenadores(as): *Jacqueline Maria Corá (UCS)*, *Isabela Fogaça (UFRRJ)*;
3. Turismo e Trabalho - Coordenadores(as): *Claudia Moraes (UFF)*, *Iraneide Pereira (IFPE)*;
4. Turismo, espaço e natureza - Coordenadores(as): *Sidnei Raimundo (USP)*, *Eloise Silveira Botelho (UNIRIO)*;
5. Temas emergentes (assuntos atuais e de relevância para o turismo que ainda não possuem corpo para compor um GT específico ou que não se encaixem na proposta dos demais GTs das diversas Divisões Científicas) - Coordenadores(as): *Luiz Gonzaga Godoi Trigo (USP)*, *Patrícia Cristina Statella Martins (UEMS)*.

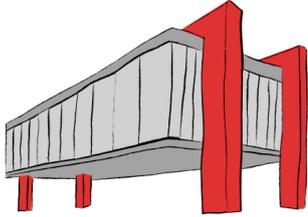
Divisão científica II - Gestão em Turismo

Diretores(as): *Glauber Eduardo de Oliveira Santos (USP)* e *Marlei Salete Mecca (UCS)*

Teoria e prática da gestão de organizações e negócios em turismo; estratégia e planejamento; produção e operações; recursos humanos; gestão financeira; gestão da qualidade; marketing de destinos e de negócios turísticos; comportamento do consumidor; sistemas de informação em turismo; tecnologias de informação e comunicação; inovação e criatividade; empreendedorismo.

Grupos de Trabalho – GTs

6. Gestão de negócios turísticos - Coordenadores(as): *Tiago Savi Mondo (UFF/IFSC)*, *Marlei Salete Mecca (UCS)*;
7. Marketing de negócios e destinos turísticos - Coordenadores(as): *Verônica Mayer (UFF)*, *Melise de Lima Pereira (UFPR)*;
8. Comportamento do consumidor em turismo - Coordenadores(as): *Glauber Eduardo de Oliveira Santos (USP)*, *Pablo Flores Limberger (UNIVALI)*;



XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



9. Tecnologias e inovação em turismo - Coordenadores(as): André Riani Costa Perinotto (UFDP/UECE/UFPR), Luiz Mendes Filho (UFRN);

10. Eventos - Coordenadores(as): Kettrin Farias Bem Maracajá (UFCEG), Rosislene de Fátima Fontana (UNIOESTE).

Divisão científica III - Sociedade e Cultura

Diretores: Thiago Allis (USP) e Vander Valduga (UFPR)

Interface entre turismo, sociedade e cultura; identificação e caracterização de recursos culturais materiais e imateriais de interesse turístico; estudos sobre patrimônio, formas de preservação e de resgate da história e da memória; meios de valorização da cultura através do turismo; importância do turismo na valorização da cultura; cultura alimentar, gastronomia, turismo e restauração; manifestações sociais e seus significados para o turismo; mobilidades em turismo; lazer e entretenimento.

Grupos de Trabalho – GTs

11. Turismo e cultura - Coordenadores(as): Isabela Andrade de Lima Moraes (UFPE), Helena Catão H. Ferreira (UFF);

12. História e turismo - Coordenadores(as): Airton José Cavenaghi (UAM), Valéria Lima Guimarães (UFF);

13. Gastronomia e restauração - Coordenadores(as): Vander Valduga (UFPR), Maria Henriqueta Gimenes;

14. Turismo e sociedade - Coordenadores(as): José Roberto Ferreira Guerra (UFPE), Marcelo Chemim (UFPR);

15. Mobilidades e turismo - Coordenadores(as): Thiago Allis (USP), Camila Moraes (UNIRIO);

16. Lazer e entretenimento - Coordenadores(as): Ricardo Ricci Uvinha (USP), Christianne Luce Gomes (UFMG);

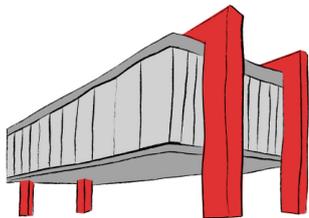
17. Estudos de gênero e turismo - Coordenadores(as): Ricardo Lanzarini (UFRN), Cassiana Gabrielli (UFSCar);

18. Acessibilidade e Inclusão em Turismo - Coordenadores(as): Manoela Valduga (UFF), Marcello Tomé (UFF).

Divisão científica IV - Hospitalidade

Diretores(as): Sênia Regina Bastos (UAM) e Luciano Torres Tricárico (UNIVALI)

Relação entre acolhedor e acolhido, tanto na dimensão individual quanto coletiva e suas interfaces com o turismo; espaços físico-territoriais, organizacionais e ambientais como espaços de hospitalidade; práticas de acolhimento nas relações entre comunidades locais e visitantes/turistas/migrantes; práticas culturais de recepcionar, hospedar, alimentar e entreter em interações sociais que configuram a hospitalidade nos âmbitos social, privado, público,



XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



comercial e também digital, não se restringindo ao acolhimento relacionado à visitação turística ou ao fenômeno migratório.

Grupos de Trabalho – GTs

19. Hospitalidade nas empresas - Coordenadores(as): Lélío Galdino Rosa (UFF), Elizabeth Kyoko Wada (UAM);

20. Hospitalidade e sociedade - Coordenadores(as): Sênia Regina Bastos (UAM), Leandro Benedini Brusadin (UFPR).

Divisão científica V - Formação e Pesquisa Científica

Diretores(as): Sérgio Rodrigues Leal (UFPE) e Carlos Eduardo Silveira (UFPR)

Ensino e pesquisa científica nas áreas do turismo, do lazer e da hospitalidade nos níveis de graduação e pós-graduação; epistemologia aplicada aos campos de estudos do turismo; paradigmas científicos e produção de conhecimento em turismo; métodos científicos e metodologias de pesquisa aplicados aos estudos do turismo; resultados e impactos da pesquisa e da formação em turismo; pesquisa como mecanismo de interação entre diferentes níveis de formação; produção científica, qualificação e impacto; internacionalização da pesquisa e formação de excelência em turismo, lazer e hospitalidade.

Grupos de Trabalho – GTs

21. Epistemologia, métodos e técnicas da pesquisa em turismo - Coordenadores(as): Kerlei Enele Sonaglio (UnB/UFRN), Márcia Nakatani (UFPR);

22. Formação e qualificação para o turismo - Coordenadores(as): Kerley dos Santos Alves (UFOP), Keila Mota (IFCE);

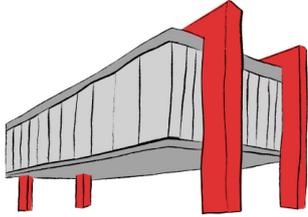
23. Produção e comunicação científica em turismo - Coordenadores(as): Ilka Bianchini (IFS), Maria Amália Oliveira (UNIRIO);

ATENÇÃO! Este ano, os trabalhos de estudantes de graduação não terão GT exclusivo, logo, deverão ser submetidos em um dos GTs apresentados acima. **A submissão será feita exclusivamente online, em endereço disponível no site do evento.**

6. Submissão

Cada artigo deve ser submetido em duas versões:

- Versão completa em arquivo PDF, **sem identificação dos(as) autores (as), seguindo as normas deste edital.** ATENÇÃO A ESTE ITEM, POIS ESTA É A VERSÃO A SER AVALIADA E NÃO DEVE CONTER NOME DOS AUTORES(AS), CASO ACONTEÇA, O TRABALHO SERÁ DESCLASSIFICADO;



XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



- Resumo em arquivo PDF, **com identificação dos(as) autores(as), seguindo as normas deste edital** (essa versão será a publicada nos anais do evento em caso de aprovação e apresentação no Seminário).

Em caso de aprovação do artigo, **SOMENTE O RESUMO** será publicado nos anais do evento, desta forma, o artigo completo poderá ser submetido para publicação em uma revista científica ou como capítulo de livro, após o evento. Podem ser submetidos artigos em português, espanhol ou inglês. Artigos em espanhol ou inglês deverão conter resumo em português. Artigos em português não precisam ter seu resumo traduzido para outra língua.

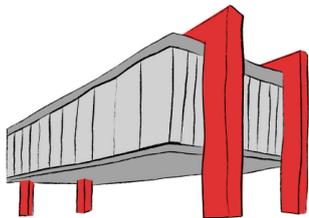
Citações e referências devem obedecer às normas da American Psychological Association (APA). O artigo, em seu formato completo e resumo, deverá ser submetido de acordo com o modelo (*template*), disponível em [https:// www.anptur.org.br/seminario/2024/](https://www.anptur.org.br/seminario/2024/).

Os artigos completos deverão seguir a formatação do arquivo disponível no *template* oferecido pelo evento, a saber:

- Extensão do texto: mínimo de 5.000 e máximo de 8.000 palavras, incluindo resumo, traduções, palavras-chave, figuras, tabelas, referências, apêndices e anexos; arquivo com máximo de 10 MB;
- Formatação: papel A4, margens superior e esquerda 3cm; direita e inferior 2cm; fonte Times New Roman em todo o texto;
- Título do trabalho: Negrito, tamanho 14, espaço simples, alinhamento centralizado;
- Resumo: parágrafo único, fonte Times New Roman, corpo 11, espaço simples, alinhamento justificado; conteúdo com objetivo da pesquisa, metodologia, procedimentos utilizados e principais resultados, extensão entre 300 e 500 palavras;
- Palavras-chave: tamanho fonte 11, separadas por ponto e vírgula, máximo 5;
- Corpo do texto: parágrafo 1,25 cm, tamanho 12, entrelinhas 1,15, alinhamento justificado;
- Notas de rodapé: fonte estilo normal, corpo 10, entrelinhas simples, numeradas em algarismos arábicos e sobrescritos, alinhamento justificado;
- Títulos e subtítulos: fonte em negrito, corpo 12, alinhamento justificado, numeração progressiva em algarismos arábicos;
- Figuras, tabelas e quadros: título na parte superior, corpo 11, entrelinhas simples, alinhamento justificado, numeração sequencial. Notas e legendas na parte inferior: corpo 10, entrelinhas simples, alinhamento justificado;

Os resumos deverão seguir a formatação do arquivo disponível no *template* oferecido pelo evento, a saber:

- Formatação: papel A4, margens superior e esquerda 3cm; direita e inferior 2cm; fonte Times New Roman em todo o texto;



XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



- Título do trabalho: negrito, tamanho 14, espaço simples, alinhamento centralizado;
- Identificação dos autores e/ou autoras: negrito, corpo 12, espaçamento simples, alinhamento à direita. Credenciais em nota de rodapé com formação acadêmica, vínculo acadêmico, link para o currículo, preferencialmente na plataforma Lattes, e-mail;
- Parágrafo único, fonte Times New Roman, corpo 11, espaço simples, alinhamento justificado; conteúdo com objetivo da pesquisa, metodologia, procedimentos utilizados e principais resultados, extensão entre 300 e 500 palavras;
- Palavras-chave: Tamanho fonte 11, separadas por ponto e vírgula, máximo 5.

A não observação desses critérios poderá implicar na exclusão dos trabalhos do processo de avaliação e de sua possível apresentação no evento.

7. Avaliação

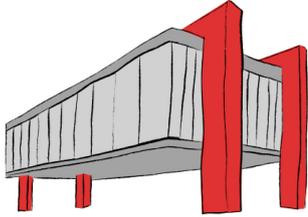
A avaliação obedecerá ao sistema de dupla avaliação cega (*double blind review*) e será realizada por doutores e doutoras cadastrados/as no sistema e demais convidados/as, e tem como objetivo primar pela qualidade acadêmica e relevância científica dos trabalhos selecionados, com destaque para aqueles que reflitam os resultados de pesquisas já concluídas ou em avançado estágio de desenvolvimento, garantindo assim a efetiva contribuição aos debates e discussões nos grupos e demais espaços do evento. A avaliação é única e definitiva, não permitindo correções, devendo, portanto, os artigos serem submetidos em sua versão final e de acordo com as normas aqui estabelecidas.

8. Apresentação e Inscrição

Os artigos aprovados, e com autores(as) inscritos(as), serão apresentados em sessões paralelas e agrupados por temática, conforme indicado na submissão. Para cada trabalho serão destinados **10 minutos** para apresentação oral. Sugere-se utilizar o modelo disponível em nosso site, respeitando o limite de tempo estipulado, a fim de privilegiar o debate e as discussões ao final das apresentações. Os trabalhos serão alocados de maneira a evitar sobreposições de autores(as) e temáticas, privilegiando a permanência de autores(as) e público em tempo integral de duração de cada sessão. O idioma oficial do evento é o português, porém os trabalhos podem ser apresentados também em inglês e espanhol.

9. Certificação e Premiação

Os certificados de participação e/ou de apresentação de trabalhos serão disponibilizados no sistema do evento aos participantes inscritos, até 15 dias úteis após o evento. O certificado de apresentação será emitido em nome dos(as) autores(as) dos trabalhos apresentados oralmente nas sessões temáticas. Receberão certificado de Melhores Artigos aqueles que obtiverem as melhores avaliações, com menção em cerimônia prevista na programação, desde que tenham



XXI SEMINÁRIO ANPTUR

02 a 04 de Outubro de 2024 | São Paulo/SP
Turismo na América Latina: Desafios e Oportunidades



apresentado de fato o trabalho no evento. Os(As) primeiros(as) autores(as) dos artigos premiados ganharão, ainda, isenção da anuidade da ANPTUR no ano de 2025.

10. Publicação

Serão publicados nos Anais do XXI Seminário ANPTUR 2024 apenas o Resumo com identificação dos(as) autores(as) dos trabalhos aprovados e apresentados no evento (publicação em formato digital e disponibilizada no site da ANPTUR). Os artigos com as melhores avaliações poderão ser beneficiados com o *fast track* nas revistas de turismo apoiadas pela ANPTUR.

Casos omissos serão tratados pela Diretoria da ANPTUR.

** Versão atualizada em 20 de maio de 2024.*